

<<电子媒体管理>>

图书基本信息

书名：<<电子媒体管理>>

13位ISBN编号：9787115216434

10位ISBN编号：7115216436

出版时间：2010-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：(美) 普林格尔 (美) 斯塔尔 著

页数：428

译者：佟雪娜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子媒体管理>>

内容概要

《电子媒体管理（第五版）》是新媒体管理方面的经典教材，内容丰富、资料翔实，通俗易懂、简单实用，既有基本的管理理论和管理技巧，又有最新的案例分析和练习题。

全球很多高校都以此书作为教材。

《电子媒体管理（第5版）》通过对最新的媒介比较研究揭示了媒体管理中的一些由变化引起的管理反应，体现出电子媒体的最新变化和发展趋势。

作者是传媒管理领域内非常有名的专家，既有实践经验又有丰富的教学经验。

此第五版针对近年各媒体发生的变化加以修正，尤其是网络对媒体的影响，补充了大量的案例分析。

《电子媒体管理（第5版）》对业内人士具有极高的参考价值，对管理决策者更具有指导意义。

作者简介

Peter K . Pringle (博士)。
是田纳西大学查塔努加分校传播学系荣誉退休教授。
曾先后担任过电台总经理，新闻和公共事务总监，新闻记者、制片人兼主持人，电视新闻编辑、记者、制片人兼主持人。
曾获多项专业奖项及学术奖项。

<<电子媒体管理>>

书籍目录

1 广播电台或电视台的管理 1.1 管理的定义 1.2 管理思想的演变 1.3 管理层的划分 1.4 管理功能 1.5 管理角色 1.6 管理技巧 1.7 影响管理的因素 1.8 前景如何 1.9 摘要 1.10 案例分析 1.11 注释 1.12 附加阅读材料 2 财务管理 2.1 会计职能 2.2 成本控制 2.3 会计监督 2.4 前景如何 2.5 摘要 2.6 案例分析 2.7 注释 2.8 附加阅读材料 3 人力资源管理 3.1 人力资源管理的功能 3.2 人力资源管理和工会 3.3 人力资源管理与法律 3.4 前景如何 3.5 摘要 3.6 案例分析：电视 3.7 注释 3.8 附加阅读材料 4 广播电视节目策划 4.1 受众 4.2 节目部 4.3 节目经理 4.4 广播电台节目策划 4.5 电视台节目策划 4.6 加盟网电视台的节目策划 4.7 独立电视台的节目策划 4.8 节目策划与电视台代理公司 4.9 儿童节目的策划 4.10 节目策划与社区 4.11 前景如何 4.12 摘要 4.13 案例分析：广播电台 4.14 案例分析：电视台 4.15 注释 4.16 附加阅读材料 5 广播电视销售 6 广播电视推广与营销 7 广播电视法规 8 有线电视系统的管理 9 公共广播电台或电视台的管理 10 进入电子媒体行业 电视家长指南 《会员制下制作人的行为准则》摘录 术语表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>