

## <<SEO攻略>>

### 图书基本信息

书名：<<SEO攻略>>

13位ISBN编号：9787115212429

10位ISBN编号：7115212422

出版时间：2009-10

出版时间：人民邮电

作者：杨帆

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

当前网络的应用越来越广泛，已经渗透到社会、经济和文化各个领域，带来社会经济和人们生活方式的重大变革。

我们已经开始步入网络化的时代。

国际上越来越多的企业开始认识到网络省钱、快捷、覆盖面广、传播快等诸多优点对企业经营发展的作用，纷纷开始将其作为自己新的营销平台。

最初有人意识到把传统产品拿到网络上销售的好处，但由于当时的网络市场还不成熟，网络营销模式还有欠缺，很多人没能从互联网中淘到第一桶金。

随着网络的发展，我国也陆续有企业进军互联网，网络给企业带来了不少实际的益处。企业进军互联网第一件要做的事就是建设网站。

早几年企业对网络还比较陌生，追求的是网站建设得多么好看，都有怎样的“炫”功能。

网络发展到现在，对企业来说，网站的视觉效果和“炫”功能已经不再是重点，重点在于有没有人来浏览自己的网站，有多少人来浏览自己的网站，又有多少人来网站发生了购买行为。

这就需要做网站的推广。

网站推广最省钱、最持久、获得流量最大的方法非SEO莫属。

SEO是主推被动式营销，它是通过方法和策略把网站关键词排到搜索引擎的前面，让客户主动联系企业，而且全程都是免费的。

学会SEO就可以用掌握的知识获得一份轻松的工作、快乐的工作、赚钱的工作。

没有高学历，没有高地位，一样可以享受着快乐的生活。

如果读者对此感兴趣，那就从本书开始出发吧！

## <<SEO攻略>>

### 内容概要

本书介绍了SEO的基本要素，前半部分侧重讲解SEO策略，教会读者掌握SEO每一个细节策略性的操作；后半部分侧重案例分析，详细分析了大型门户网站、电子商务网站以及中小型企业网站的SEO策略，结合网络创业，让读者不但领悟理论知识，更知道如何把理论知识转化为执行力。附录部分提供了SEO服务协议范本和网站SEO方案范本等内容。

本书基于作者多年SEO操作积累的经验编写而成，不仅讲究SEO策略，而且结合实战案例分析，将SEO操作落实到网络创业与赢利之上，帮助读者利用所掌握的技术在互联网上淘得第一桶金。

本书适用于SEO和网络营销的初学者，尤其是企业网站的推广人员和站长。此外，本书还适合用作网络营销和电子商务类专业的教学参考用书。

## 作者简介

杨帆，创亿网站策划机构创始人（百度和谷歌搜索“网站策划”排名前列），中国具有广泛影响力的网站策划人，被业誉为“中国网站导演”！

具有5年企业网站策划实战经验，300家企业成功案例，曾为CCTV.com、中国联通等多家知名企业网站提供解决方案。

2005年创办中国知名网站策划机构——创亿网站策划机构，2009年负责世界500强企业中粮集团电子商务网站SEO与在线营销。

## &lt;&lt;SEO攻略&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 SEO概述	1.1 SEO简介	1.1.1 SEO“何许人也”	1.1.2 为什么要学习SEO
	1.1.3 SEO适合哪些人	1.1.4 SEO人员应该具备哪些素养	1.2 正确理解SEO
	1.2.1 SEO不等于作弊	1.2.2 SEO内容为王	1.2.3 SEO与SEM的关系
	1.2.4 SEO与付费排名的关系	第2章 网站设计影响SEO的因素	2.1 如何选择搜索引擎喜欢的域名
	2.1.1 哪些域名后缀权重高	2.1.2 域名长短是否影响SEO	2.1.3 中文域名是否影响SEO
	2.1.4 域名存在的时间对SEO有什么影响	2.1.5 如何选择一个合适的域名	2.1.6 为域名取名的技巧
	2.2 如何选择搜索引擎喜欢的空间	2.2.1 如何选择空间合适的位置	2.2.2 空间的速度对SEO的影响
	2.2.3 如何保障空间更稳定	2.2.4 选择空间还是选择服务器	2.2.5 支持在线人数为多少
	2.2.6 是否支持404错误页面	2.3 如何制定搜索引擎喜欢的网站构架	2.3.1 W3C标准对SEO的影响
	2.3.2 DIV+CSS对SEO的影响	2.3.3 静态化页面对SEO的影响	2.3.4 目录级别对SEO的影响
	2.3.5 目录文件名对SEO的影响	2.3.6 网页大小对SEO的影响	2.3.7 如何使用robots.txt
	2.4 如何制定搜索引擎喜欢的网站标签	2.4.1 标题(Title)的设计技巧	2.4.2 描述(Description)的设计技巧
	2.4.3 关键词(Keywords)的设计技巧	2.4.4 认识更多Meta	第3章 关键词与SEO
	3.1 关键词的重要性	3.2 关键词密度	3.2.1 什么是关键词密度
	3.2.2 纠正对关键词密度的错误看法	3.2.3 什么是适当的关键词密度	3.2.4 关键词放在网页哪些位置最好
	3.2.5 关键词密度的基本原则	3.2.6 如何增加关键词密度	3.2.7 如何查询关键词密度
	3.2.8 谷歌和雅虎的喜好分析	3.3 关键词趋势	3.3.1 什么是关键词趋势
	3.3.2 带你认识谷歌热榜	3.3.3 带你认识百度风云榜	3.3.4 带你认识百度指数
	3.3.5 寻找关键词趋势的小窍门	3.4 什么是长尾关键词	3.4.1 如何选择长尾关键词
	3.4.2 如何制作网站栏目	3.4.3 如何制作网站专题	第4章 内容策略
	第5章 链接策略	第6章 数据监测与分析	第7章 SEO进阶
	第8章 网站经典SEO案例分析	第9章 如何利用SEO技术进行网络创业与赚钱	附录1 SEO服务协议范本
	附录2 SEO工作进度与安排、价款、交付和验收方式示例	附录3 网站SEO方案范本	附录4 需要了解的操作理论

## 章节摘录

别以为我们对金融危机的了解已经足够了，这是一个新世界的开始，有可能还是糟糕的新世界的开始。

第1章 SEO概述 2008年互联网调查报告显示，约78%的网民通过搜索引擎这一方式查找自己所需要的信息。

所以，不管是个人站长、企业网站的管理者，还是大中型网站的运营者，对搜索引擎的关注都是日常工作的重点。

很多人都谈及网站被搜索引擎关注的程度是非常重要的。

但是为什么如此重要，这些重要性的依据又从何而来呢？

下面这个报告，可以帮助我们了解一些相关的信息。

搜索引擎中，用户对搜索结果的关注度自然排名如下。

搜索结果第1位：100% 搜索结果第2位：100% 搜索结果第3位：100% 搜索结果第4位：85% 搜索结果第5位：60% 搜索结果第6位：50% 搜索结果第7位：50% 搜索结果第8位：30% 搜索结果第9位：30% 搜索结果第10位：20% 通常，用户对自然排名前10位的网站关注最多。

如果我们的网站可以保持在搜索结果中的前3位，无疑网站的被关注度会很高，若持续这样的排名状态，网站的未来是不可估量的。

那么，这些在搜索结果里所显示的网站排名，遵循的是什么样的排序标准呢？

排在前面的网站，是不是可以不再被挤出局？

利用这些排名，可以给网站的运营带来哪些好处？

网站排名靠前，是否意味着其运营成功？

这些疑问，都会随着接下来一步步的分析逐渐明朗。

答案，需要我们一起寻找。

## <<SEO攻略>>

### 媒体关注与评论

网络SEO世界，在别人看来可能是玄妙莫测的异度空间，但在杨帆这里却如他手中玩转自如的魔方，只需他略施小计便乖乖受降，排兵布阵任其调遣，秩序、章法早已自在心中。此次杨帆将其多年实战中总结的经验著书分享，实为中国互联网营销界之幸事！全书深入浅出、注重实战，即使你是一个第一次接触网络SEO的新鲜人，亦可按图索骥，挖到网络里属于你的第一桶金！

——陈墨网络营销机构创始人 陈墨 搜索引擎已经拥有98%的网民渗透率并占据78.7%的网民获取信息途径。

对于各类网络创业者来说，无论是初期建站推广、中期商业运营，还是后期用户经营，都可谓“得搜索者方能得网络天下”，本书就是一本既实用又实惠的亲身传授如何获得网络天下的“宝典”。

——北京亿玛在线科技有限公司（亿告、亿起发）总裁 柯细兴 目前网站制作的重心已从制作的本身转向网站的推广运营，网站的流量大小受搜索引擎排名的影响，SEO无论在行业网站还是地域网站都已经成为必不可少的一环。

本书从各个角度，用实战和具体的参数来定义和指导SEO，讲述如何结合自己网站的实际情况；结合网站本身的资源开展SEO并进行长期规划。

读者可以结合自身网站，分步进行尝试，不断总结升华。

——站长网admin5.com创始人 图王 SEO这一决定网站流量的关键技术在此书中得到了具体、全面而细致的诠释。

杨帆布此书中毫无保留地阐述了自己为多家知名网站提供SEO服务的实战经验。

如果你是一个SEO新人，读此书后你会迅速领悟SEO的真谛。

如果你对SEO已经有了一定了解，读此书后你将进入一个SEO新的境界！

——世界500强企业中粮集团旗下网站我买网在线营销部经理 尚炎 众所周知，搜索引擎流量的用户转化率非常高，针对性非常强，因此SEO是一种成本很低、效果很好的网站推广手段。

此书特别适合想学习网络推广、学习SEO的新人。

内容全面，通俗易懂是这本书给我的第一印象。

特别是文中的SEO案例分析详解，让我也是受益匪浅，让读者更加容易理解SEO实践过程，从而快速上手操作。

——知名网络推广博主百度旗下有啊网站市场经理 牟长青 本书是近期网络营销新时代中非常值得使用的一本工具书，理论与实务并重才能让有心学习的人收获更多，最终建立属于自己的品牌并赚进人生的多桶金，大前提不是纸上谈兵钱就会从天而降的。

在瓜分这块SEO大饼之前，请先将这本书中讲述的内容融会贯通吧！

——中国台湾著名职业SEO人 彭力文

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>