

<<网店开门红>>

图书基本信息

书名：<<网店开门红>>

13位ISBN编号：9787115208606

10位ISBN编号：7115208603

出版时间：2009-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：孙良军，雷瑛 著

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网店开门红>>

前言

2009年1月，中国互联网络信息中心（CNNIC）发布了《第23次中国互联网络发展状况统计报告》，报告显示截至2008年底，我国网民人数达2.98亿，已稳居世界第一。

2008年中国网购市场的年交易额首次突破千亿大关，达到1200亿元，同比增长128.5%。

网络购物正凭借方便、快捷，产品丰富等特性，成为越来越多网民喜爱的购物方式。

淘宝网作为中国网购市场的领军者，2008年其交易额突破1000亿元，占据了中国网购市场份额的80%左右。

面对如此诱人的网络购物市场，很多人迈出了网上开店的第一步，尤其是一些年轻人，更是视网上开店为自身就业、乃至创业的一种新方式。

但是，在调查中我们发现，虽然网上开店的用户人数越来越多，但是很多店主的实际收入并不高，大部分人的月收入集中在1000元以下。

为了更好地帮助新卖家熟悉网上开店的基本方法，掌握开店的各类规则和技巧，进一步提高产品的销量，我们汇集和整理了大量成功网店店主的实战经验，并结合作者自身的网上开店的经历，提炼出100招最实用的网店经营技巧与读者分享。

本书特别适合网上开店的创业者，包括在校大学生、寻求兼职者、自由职业者等学习和使用。

书中汇集了成功网店店主在销售、经营、服务等多方面的经验和技巧，并根据网上开店的一般流程，循序渐进地介绍了网上开店与进货技巧、商品发布与定价技巧、商品图片的拍摄与处理技巧、网店设计与装修技巧、阿里旺旺使用技巧、店铺推广技巧、发货省钱妙招、客户服务技巧等丰富的内容，小技巧蕴涵大智慧，掌握并活用这些技巧，一定能让店铺脱颖而出，把生意做得红红火火。

本书在编写过程中得到了众多网店店主的支持，如晁辉、何翠平、王方、孙文记、孙良营、周泉、张亚、吴秀红、何立、何新起、张家志、葛伟、孙雷杰、王艳峰、乔海丽、何本军、何海娟、舒祖明、邓仰伟、何香连、杨丽丽、邓莹莹等，在此表示衷心的感谢。

由于时间仓促，书中难免有疏漏之处，恳请读者批评、指正。

如果使用本书遇到问题，可以发E-mail至computerbook@126.com与我们联系。

<<网店开门红>>

内容概要

《网店开门红·淘宝网开店赚钱必知100招》汇集和整理了大量成功的淘宝网网店店主的实战经验，并结合作者自身的网上开店的经历，提炼出100招最实用的网店经营技巧与读者分享。全书根据网上开店的一般流程，循序渐进地介绍了网上开店与进货技巧、商品发布与定价技巧、商品图片的拍摄与处理技巧、网店设计与装修技巧、阿里旺旺使用技巧、店铺推广技巧、发货省钱妙招、客户服务技巧等丰富的内容，小技巧蕴涵大智慧，掌握并活用这些技巧，一定能让你的店铺脱颖而出，把生意做得红红火火。

《网店开门红·淘宝网开店赚钱必知100招》特别适合网上开店的创业者，包括在校大学生、寻求兼职者、自由职业者等学习和使用。同时也可作为高校或培训机构电子商务相关专业的实践参考用书。

<<网店开门红>>

书籍目录

第1章 网上开店与进货技巧第1招 选择适合在网上销售的商品第2招 确定进货的数量,防止不良存货第3招 获得高利润的秘诀第4招 进货必须遵循的原则第5招 进货成功的要领第6招 低价货源大揭密第7招 避免网络诈骗的技巧第8招 在批发市场进货的技巧第2章 商品发布与定价技巧第9招 把握商品最佳上架时间,提高宝贝人气第10招 详细的商品描述必不可少第11招 善用宝贝推荐第12招 更好地利用橱窗第13招 在宝贝描述里插入图片第14招 使用真人模特,增加商品的直观视觉效果第15招 批量发布商品,提高工作效率第16招 备份网店中的商品第17招 商品定价应考虑的因素第18招 让文字在图片上滚动第19招 网上商品的定价策略第20招 为老客户设置不同的折扣第3章 商品图片的拍摄与处理技巧第21招 数码相机的选购与日常保养第22招 使用数码相机拍出好照片的技巧第23招 调整图片亮度和清晰度第24招 让图片闪闪发亮第25招 抠取完美图像第26招 给商品图片添加边框第27招 轻松为商品图片批量添加水印第28招 调整曝光不足或曝光过度的照片第29招 批量优化图像和调整图片大小第4章 网店设计与装修技巧第30招 确定网店的风格第31招 购买旺铺并设计有特色的店铺第32招 在宝贝描述里添加漂亮背景第33招 为店铺添加计数器第34招 为店铺添加背景音乐第35招 设计具有视觉冲击力的店标第36招 制作漂亮的分类导航按钮第37招 设计精美的旺铺店招第38招 淘宝网网店模板代码的使用方法第39招 设计精美个性化的淘宝旺铺促销区第40招 设置旺铺“满就送”第5章 玩转阿里旺旺第41招 巧妙设置旺旺状态信息第42招 添加旺旺图标让生意旺遍天下第43招 使用旺旺过滤垃圾消息第44招 使用移动旺旺,随时随地谈生意第45招 导出和导入聊天记录第46招 设置买家付款时旺旺的“叮咚”声音提示第47招 旺旺的安全防卫和杀毒秘密第48招 使用旺旺增加流量的技巧第49招 打造特色的旺旺群第6章 百战百胜的店铺推广第50招 登录搜索引擎让你的店铺访问量井喷第51招 登录导航网站让你的网店被客户找到第52招 多用拍卖提高访问量第53招 灵活运用信用评价免费做广告第54招 加入网商联盟,商机无限第55招 在淘宝社区中推广第56招 吸引更多的淘宝客推广你的宝贝第57招 开通淘宝旺铺让生意四季兴旺第58招 加入消保服务让财运更旺第59招 参加淘宝抵价券促销活动,提高成交量第60招 通过QQ、MSN推广第61招 让别人出钱买旺铺,友情链接赚钱奇招第62招 旺铺“友情热荐”自定义页面赚钱绝招第63招 超强店铺营销工具淘买家,提高生意的好帮手第7章 发货省钱妙招第64招 使用运费模版设置不同地区的运费价格第65招 商品包装的技巧第66招 使用支付宝推荐物流好处多第67招 自己计算运费,方便又实惠第68招 选择快递公司需要注意的问题第69招 降低快递费用的妙招第70招 巧妙使用E邮宝发货第71招 发平邮节省邮费的超级技巧第72招 向国外发货的省钱秘诀第8章 使顾客心满意足的客户服务第73招 巧用客户关怀设置,细心服务客户第74招 巧用客户管理,服务好老客户第75招 有技巧地回答买家提问第76招 为顾客着想,让顾客喜欢上你的商品第77招 分析顾客心理,跟着顾客需求走第78招 引导顾客购买商品的小绝招第79招 让顾客充当你的推销员第80招 巧妙对待各种类型的买家第81招 服务好老顾客,留住回头客第82招 隐藏交易信息第83招 开通E客服使用多个账号管理店铺第9章 打造皇冠级信用第84招 处理顾客投诉的方法第85招 做好售后回访是赢得信誉的重要渠道第86招 知己知彼,方可竞争取胜第87招 旺季一定要“热卖”第88招 充分利用销售淡季第89招 店铺营销常用的竞争策略第90招 赢得100%好评的方法第91招 利用假日经济,增加销量第92招 正确分析网店生意冷清的原因第93招 打造优秀的网络销售团队第10章 网上开店防诈骗第94招 警惕利用中奖信息诈骗第95招 鉴别刷钻店铺的方法第96招 网上进货如何识别骗子第97招 不要进入不安全链接,防止账号被盗第98招 发货时防骗注意几点第99招 网上银行交易防骗技巧第100招 网上交易的常见骗术

<<网店开门红>>

章节摘录

网上开店卖什么，这是网上开店首先要考虑的问题。

在确定卖什么之后，还要掌握好进货技巧。

进货是一门学问，进什么货，进多少货，先付钱还是后结账，这些都是网上开店必须掌握的知识。

正确的进货意味着完成了销售的一半。

进货是网店经营活动的重要环节，关系到商品周转，关系到经营的活力。

第1招 选择适合在网上销售的商品 目前主流网民有两大特征，一是年轻化，学生群体占有网民相当的比重；其次是白领上班族多。

了解了主流网民的基本特征，就可以根据自己的资源、条件甚至是爱好来确定商品。

此外，商品自身的属性也对销售有制约作用。

一般而言，商品的价值高，收入也高，但投入相对较大。

对于既无销售经验，又缺原始资金的创业族来讲，确实是不小的负担。

网上交易地域范围广，有些体积较大、较重而又价格偏低的商品是不适合网上销售的，因为在邮寄时商品的物流费用太高，如果将这笔费用分摊到买家头上，势必会降低买家的购买欲。

从理论上讲，只要是商品就可以在网上销售。

据分析，适合在网上销售的产品大致具有以下几个显著的特点。

(1) 新、奇：网下不容易买到或买不到的商品，如从国外带回来的产品、新产品等。

新产品由于刚推出，缺乏大规模推广，不易在传统店铺里销售，而网上低廉的销售模式就更容易产生效果。

(2) 体积较小：便于邮寄，能够降低购买成本的商品。

(3) 质量容易控制：如书籍、音像产品、电子产品及标准化的商品，更适合在网上销售。

(4) 附加值较高：现在商业已经很发达，一般的日用品批零之间的差价已经很小，显然不适合在网上直接销售。

应当尽量选择利润率比较高，能够给顾客提供较大折扣的商旦。

<<网店开门红>>

编辑推荐

《网店开门红·淘宝网开店赚钱必知100招》在编写过程中得到了众多网店店主的支持，如晁辉、何翠平、王方、孙文记、孙良营、周泉、张亚、吴秀红、何立、何新起、张家志、葛伟、孙雷杰、王艳峰、乔海丽、何本军、何海娟、舒祖明、邓仰伟、何香连、杨丽丽、邓莹莹等，在此表示衷心的感谢。

由于时间仓促，书中难免有疏漏之处，恳请读者批评、指正。

再也不必绞尽脑汁、冥思苦想为什么自己的店铺没有生意100个网上开店常用技巧独家揭秘，与你分享大卖家的成功心得让你学得过瘾、用得开心、卖得火爆。

<<网店开门红>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>