

<<瞬间之美>>

图书基本信息

书名：<<瞬间之美>>

13位ISBN编号：9787115207678

10位ISBN编号：7115207674

出版时间：2009-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：[美] Robert Hoekman, Jr.

页数：226

译者：向怡宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<瞬间之美>>

### 前言

随着web 2.0掀起的迅猛风潮，互联网在今天已经发生了极大的改变。

旧日的大小信息网站有如昨日黄花，显得不合时宜，以前由少数人编辑或定制内容的互联网早已变得更为开放和多元化，以前的“只读式互联网”变成了“可读可写的互联网”。

我们身边的每个人都能够为其添加内容，贡献自己的力量。

我们发布自己的博客，同时还浏览其他人的博客。

如果有想说的话，我们还会发表评论或回复。

我们为各种文章标注Tag标签进行分类和归总，既方便了自己，又方便了他人。

我们点击查看别人的照片，同时也上传自己的照片。

我们订阅各种感兴趣的Rss。

我们使用Google或者百度就好像在图书馆里自由地检索。

我们使用维基百科，而且只要愿意也有自信，还可以为其添砖加瓦。

我们在今天的互联网上学习新技术、欣赏流媒体视频、交流读书或观影的感想、结交彼此倾慕的朋友

。

这是一个史无前例的“共享”的世界。

## <<瞬间之美>>

### 内容概要

本书是界面设计领域的畅销书中文版。

书中通过30多个故事，阐明了如何将好的设计原则运用到实际的Web应用程序界面中，使界面引人入胜，如何创造完美的瞬间，给用户以美好的体验。

本书适用于各层次Web设计人员和开发人员使用。

<<瞬间之美>>

作者简介

作者：(美国)Robert Hoekman.Jr 译者：向怡宁Robert Hoekman, Jr. 著名的交互设计师。Miskeeto公司创始人，曾任职于Adobe、美联航等知名公司。

除本书外。

他还著有Designing the Obvious以及Flash User Experience Best Practices等多部畅销图书，都在业界产生了较大影响。

译者简介：向怡宁，UI设计师和Flash游戏设计师，现从事微软Surface和Silverlight的界面设计工作。

著有《Flash组件、游戏、SWF / Jg解密》及《就这么简单——Web开发中的可用性和用户体验》。

此外他还是一位吉他手。

## &lt;&lt;瞬间之美&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一部分 指引用户
    - 第1章 令人心动的第一印象
    - 第2章 凸显个性
    - 第3章 导航之道
    - 第4章 链接生来不平等
    - 第5章 标签云里抬头看路
  - 第二部分 学习
    - 第6章 开门见山
    - 第7章 为界面做标记
    - 第8章 生动传神的视频
  - 第三部分 搜索
    - 第9章 提出搜索词建议
    - 第10章 列出搜索结果
    - 第11章 精炼你的搜索
  - 第四部分 深入
    - 第12章 视频播放器的标准化
    - 第13章 巩固你的表单布局
    - 第14章 驾驭Wizard向导
    - 第15章 最后一英里：即时校验
    - 第16章 简化长表单
    - 第17章 让他们登录
    - 第18章 计算字符数
  - 第五部分 参与
    - 第19章 创建个人资料
    - 第20章 编辑
    - 第21章 开展社交活动
    - 第22章 显而易见的博客
    - 第23章 邀请讨论
    - 第24章 得到一个好的评分
  - 第六部分 管理信息
    - 第25章 让RSS更有意义
    - 第26章 自定义标签
    - 第27章 通过拖放来组织信息
    - 第28章 用系统通知来管理中断
  - 第七部分 离开
    - 第29章 退出
    - 第30章 抹去那些尘封的用户
    - 第31章 由他们去吧
- 优秀设计的金钥匙

## 章节摘录

插图：第一部分指引用户第1章令人心动的第一印象 人们常说第一印象往往会给人留下一生的记忆。

对于一个网站而言，这一说法也同样成立。

但遗憾的是注意到这一点的站点并不是很多。

有人说Steve Jobs，这位Apple公司无畏的领导者，对第一印象非常执著。

也许这可以解释为什么Apple公司的产品总能在第一时间就吸引人们的眼球。

哪怕是打开一台还在包装盒里的崭新的MacBook Pro，就足以让人流口水。

首先，单凭外包装就令人满怀期望和惊喜。

而一旦打开包装盒，将MacBook安置在书桌上，它的启动过程从第一个瞬间开始就极富魅力。

伴随着栩栩如生的动画，它用多种语言向你表示欢迎，会自动搜索网络连接，提示你把之前Mac电脑中所有的数据和存档备份到新电脑中来，还让你在一片端庄雅致的桌面背景之上进行设置，一切都为用户考虑得细致入微，让这整个过程毫不费力。

要把这一切搬到互联网上则并不容易。

不过，设计一个引人注目、令人动心的页面仍然是我们工作中不可缺少的一部分。

前不久有一位客户来找我，带着一大堆关于首页设计的需求。

他在设计一个专门面向平面设计师的社区网站。

他已经完成了一项困难的工作，就是精简了需求列表，只保留了那些真正有用、确实与网站用户相关的部分。

而我所要做的就是将这份列表转变成美好的第一印象。

由于这个网站主要针对平面设计师，因此它的首页需要一个中心区域突出展示大量富有特色的图片，同时还需要一些小区域来安排用户的账号信息、网站特色项目以及登录框。

当然，页面中还需要包括那些常见元素，如网站导航、欢迎辞、导航栏、搜索框以及页脚信息等。

<<瞬间之美>>

媒体关注与评论

“ Robert书我们公司人手一册，他完美地总结了交互设计之道。  
” ——Matt MuUenweg，著名博客软件WordPress创始人

## <<瞬间之美>>

### 编辑推荐

《瞬间之美:Web界面设计如何让用户心动》是一部专注于细节的web用户体验设计实战手册。它将网站交互全流程分解为30多个瞬间，从指引用户到离开。

针对每一个瞬间，作者像讲故事一样给出了经过业界千锤百炼积淀下来的实战解决方案，阐述解决方案背后的方法和思路，将设计理念贯彻其中，并剖析了常见错误和陷阱。

如果你是用户设计新手，只需按作者所说的去做就能让你的网站焕然一新；如果你是有一定经验的设计师，也将从每一个方案的深入解析中获益匪浅。

<<瞬间之美>>

名人推荐

“ Robert书我们公司人手一册，他完美地总结了交互设计之道。  
” ——Matt MuUenweg，著名博客软件WordPress创始人

<<瞬间之美>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>