

<<媒介融合>>

图书基本信息

书名：<<媒介融合>>

13位ISBN编号：9787115205476

10位ISBN编号：7115205477

出版时间：2009-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：（澳）奎因，（美）费拉克 著；任锦鸾 译

页数：183

译者：任锦鸾

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着科学技术的发展,媒体也发生着日新月异的变化。从广播到电视、从电视到互联网,变化无处不在,各种新媒体也层出不穷。现在,每一类型的新媒体从出现、应用到广为流行或被市场淘汰的时间越来越短。各类数字、网络媒体形态蜂拥而至,博客、播客、虚拟社区、手机流媒体、数字多媒体广播DMB、VOD交互式电视点播系统、P2P应用、移动电视、IPTV、WebTV、楼宇视屏等异彩纷呈。这表明,数字科技已成为21世纪传媒产业发展的核心促动力,它正在重新塑造着传媒产业全新的运作环境,形成一个全新的传媒市场,演变出许多新的媒体形态。

在这种新的复杂的产业和市场环境中,媒介机构的两大制胜法宝是:(1)进行经营管理创新;(2)理顺各种法律关系。

经营管理的创新是摆在我国媒介机构面前的一个重要任务。

在新的环境下,传媒产业的格局发生了巨大变化,各类电子媒体如何在日益激烈的竞争中占有更大的市场份额?

现代销售的正确理念是什么?

广告业务人员应该如何寻找客户获得订单?

电子媒体企业在市场营销的过程中有什么制胜宝典?

各种媒体指标如何使用?

对于这些问题,我们的媒体经营管理者还没有来得及进行深入的思考,有些甚至还没有切实地认识到这些问题。

受传统经营模式的影响,我国广播电视媒体的收入来源和营利模式单一,主要依赖广告。

节目形态不够丰富,缺乏创新意识,互相模仿、克隆,片面追求收视率,频道空心化现象严重。

强化法律意识,理顺各种法律关系,是各类传媒企业保证自己的经营活动顺利进行的必要前提。

由于互联网的迅速发展,盗版问题变得越来越泛滥。

<<媒介融合>>

内容概要

融合是新闻业革命性进化的趋势，正在世界上许多地区涌现。受众越来越细分、数字技术迅速发展，跨媒体所有权成为可能等是融合涌现的主要原因。本书以大学新闻学中融合理念为基础编写，主要内容包括在融合环境下任务编辑如何工作，如何提高表达能力，如何撰写新闻广播稿，如何为网站写作，如何利用信息图表法来强化报道，甚至包括如何使用数码产品制作和使用图片，如何身兼多职完成综合任务，随后研究了多媒体广告，评价了融合的公共关系所扮演的角色，探讨了从多个视角观察融合问题的方法。每一章都包含了实例和练习。本书的作者既精通融合的理论知识也熟悉媒体运用，本书适合大学新闻学专业的学生使用，也适合新闻工作者参考。

作者简介

文森特·F·弗拉克 (Viricent F. Filak) 是鲍尔州立大学的助理教授。他在学校教本科生新闻写作, 教研究生媒体理论。他还是学校获奖报纸——《鲍尔州立大学每日新闻》的指导老师。他来鲍尔州立大学之前, 在威斯康星大学和密苏里大学教授新闻写作和报道。同时还在威斯康星州麦迪逊市的威斯康星政府日报做过都市部晚间记者 (night—side city desk reporter)。

弗拉克获得了威斯康星大学的新闻学学士学位和硕士学位, 并获得了密苏里大学博士学位。他的学位论文研究了平面媒体记者同广播记者之间的偏见问题如何导致编辑部衰退。他在这方面做了一些研究, 并发表了学术著作。同时他还发表了他在2001年9·11恐怖袭击事件中媒体融合的研究, 以及大学教育对心理需求一满足的影响的研究。

弗拉克现在是《大西洋新闻通讯》和《新闻报纸研究》的评论家。他还是大学媒体顾问团、新闻教育协会、大众传播和国内新闻和大众传播的荣誉社团 (KappaTau Alpha) 的成员。

史蒂芬·奎恩 (Steptlen Quinn) 是澳大利亚迪肯大学艺术学院新闻学的副教授。他之前是鲍尔州立大学的新闻学副教授、媒体培训和研究中心的主任和迪拜Zayed大学的副教授。他同时还在英国、澳大利亚和新西兰教新闻学。

在1975年到1990年之间, 奎恩在澳大利亚、泰国、英国和新西兰做全职记者、作家、编辑和专栏作家。他先从澳大利亚一家地方报纸 (theNewcastle Herald《新闻广播宣传》) 开始, 分别在 (按年代顺序排列) 《曼谷邮报》《伦敦新闻社》BBC-TV、澳大利亚广播公司、新西兰电视、伦敦独家电视新闻及《伦敦卫报》工作过。

他获得了新西兰新闻广播大学的学士学位、伦敦城市大学硕士学位及澳大利亚伍伦贡大学的博士学位。

<<媒介融合>>

书籍目录

- 1 融合以及它将如何影响我的生活 1.1 受众细分 1.2 技术 1.3 社会和法律结构因素影响融合 1.4 “容易”的融合和“困难”的融合比较 1.5 融合是如何推广的 1.6 商业模式和融合 1.7 文化因素 1.8 为什么需要本书 参考文献 2 多媒体任务编辑和制作人 2.1 各种媒体的优势 2.2 总揽多媒体世界中的新闻 2.3 报道突发性事件 参考文献 练习 3 文字：新闻工作者的基石 3.1 技术与玩具并不能挽救你 3.2 怎样才能写好 3.3 老朋友，欢迎归来 3.4 汇总 3.4.1 开头：开篇之音 3.4.2 获得有意义的结尾 3.4.3 制作中间内容 3.5 编辑过程 3.5.1 作为编辑的作家 3.5.2 编辑与修订 3.5.3 最后的编辑 3.6 总结 参考文献 练习 4 广播电视写作与讲述 4.1 可读性法则 4.1.1 页面形式 4.1.2 数字 4.1.3 缩写 4.1.4 符号 4.1.5 首字母的缩写词和词首大写字母 4.1.6 句子长度 4.1.7 声音 4.1.8 播音员 4.2 易于理解性法则 4.2.1 通俗的5 网络写作 6 跨媒体的图片融合7 数字静态摄影8 数字视频摄影9 编辑动态照片10 多媒体新闻：把所有内容整合到一起11 多媒体广告 12 多媒体公共关系 13 我们将走向何处——融合未来的可能

章节摘录

1 融合以及它将如何影响我的生活 融合是新闻业革命性进化的趋势，正在世界上许多地区涌现。

作为一个21世纪初的新闻学毕业生，你需要了解融合，因为它非常可能影响你的职业发展道路。在未来的10年中，你可能会在几类不同的媒体平台上工作，或许在不同的公司，但也可能在相同的公司却做不同类型的新闻。

所有的新闻工作者都需要知道怎样在各类媒体中做报道，怎样正确地为各类媒体写报道，以为这个新时代的到来做好准备。

什么是融合？

就像人的审美观点各有不同一样，大多数关于融合的定义都依赖于不同人的观点。

的确，有多少人实践融合、研究融合就有多少种融合的定义。

因为在不同的国家和地区，融合的内涵随着国家的不同，文化的不同而发生变化，其他的影响因素还包括规范媒体所有权的法律和数字技术。

对于特定的公司来说，融合是公司文化的产物。

作为一名编辑，John Haile在1995年的《奥兰多哨兵》(Orlando Sentinel)上介绍了融合这一概念。

他说：“我想要向关注新闻业向跨复合媒体转变的人们强调的最重要的事情是，组织文化是最重要的需求。

”成功依赖于那些能够“思考复合媒体”而且可以轻松地在不同媒体平台上工作的新闻工作者。

Paul Horrocks，《曼彻斯特晚报》的主编，《曼彻斯特晚报》是英国监护媒体集团(Guardian Media Group)的一部分，认为报纸应该重塑自我来满足消费者对获取信息的渴求。

他认为受众已经出现了融合并在以不同的方式获得信息。

Michael Aeria，马来西亚星空出版(the Star Publications Group in Malaysia)集团的主编，也认为融合为他的公司提供了可以接触到多种受众的机会。

<<媒介融合>>

编辑推荐

《媒介融合：跨媒体的写作和制作》教给你在媒介融合背景下的新闻工作者必需的所有技能。不要认为只有广播或出版，还要想到到互联网、杂志、PDA、手机和电子文章。囊括网络、电视、广播、报纸、杂志等所有媒体；从写作到绘图，从摄影到多媒体一一解析；教给您在媒介融合背景下的新闻工作者必需的所有技能。

了解怎样在任意一种以及多种媒体中传送新闻。

《媒介融合：跨媒体的写作和制作》解释了当今什么能制作出一个能给人深刻印象的新闻故事以及对于一个特定的故事如何识别最合适的媒体。

媒体可能是网络、电视、广播、报纸、杂志，或者更可能是以上的多种。

书中将解释怎样让一个单一的故事通过任何一种媒介渠道都能发挥它的潜力。

《媒介融合：跨媒体的写作和制作》向您展示新闻作者、编辑、记者以及制作人如何编辑一个故事来满足各种各样媒体的需要，使得发生的新闻故事能被写成适合于网络、出版、PDA屏幕以及广播的形式。

另外，《媒介融合：跨媒体的写作和制作》解释了出版业、广播以及网络绘图的特征和最好的应用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>