

<<Photoshop & Illustra>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop & Illustrator产品设计创意表达>>

13位ISBN编号：9787115204585

10位ISBN编号：7115204586

出版时间：2009-7

出版时间：人民邮电

作者：赵博//李励//王佰瑞

页数：256

字数：406000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop & Illustra>>

内容概要

本书按照基本功能介绍、相关知识讲解和典型实例解析相结合的方法，介绍了运用Photoshop与Illustrator软件进行产品设计创意表达的方法和技巧。

为方便读者学习，本书配套光盘收录了书中相关案例用到的素材文件、最终效果图片和制作源文件，供读者参考。

本书内容翔实，图文并茂，操作性和针对性较强，适合从事工业产品设计工作的广大初、中级读者阅读，也可作为高等院校相关设计专业学生和相关工业产品设计培训班的教材。

书籍目录

- 第1章 产品设计创意表达概述 1.1 产品设计概述 1.2 产品设计表达的分类 1.2.1 传统产品设计表达方式 1.2.2 现代数字技术下的产品设计表达方式 1.3 设计表达的重要作用 1.4 设计表达相关软件介绍 1.4.1 数字草绘软件 1.4.2 二维图形图像软件 1.4.3 三维造型及动画软件 1.4.4 CAD/CAM软件 1.4.5 设计演示评估软件 1.5 关于产品设计二维表达 1.5.1 作用与优势 1.5.2 基本知识与制作流程 1.5.3 应用现状与学习建议 第2章 Illustrator CS3中的常用工具介绍 2.1 Illustrator的准备与优化工作 2.1.1 设置偏好 2.1.2 设置快捷键 2.2 常用工具与命令 2.2.1 视图控制 2.2.2 对象选择 2.2.3 变换与移动 2.2.4 图形的绘制 2.2.5 图形的编辑 2.2.6 图形的填色与渐变 2.2.7 文字的录入与编辑 2.2.8 添加特殊效果 2.3 第三方实用插件功能简介 2.3.1 Xtream Path插件 2.3.2 FILTERIT4插件 第3章 Photoshop CS3中的常用工具介绍 3.1 Photoshop的准备与优化工作 3.1.1 设置偏好 3.1.2 设置快捷键 3.2 常用工具与命令 3.2.1 视图控制 3.2.2 对象选择 3.2.3 变换与移动 3.2.4 图形图像的绘制 3.2.5 画面的裁剪与设置 3.2.6 图像的填色与渐变 3.2.7 图像颜色的调整 3.2.8 文字的录入与编辑 3.2.9 添加特殊效果 3.3 Photoshop图层基础知识 3.3.1 图层的基本概念 3.3.2 常用的图层类型 3.3.3 【图层】调板 3.3.4 图层的基本操作 第4章 产品设计二维表达中的光与影 4.1 光源的种类 4.1.1 点光源 4.1.2 聚光灯 4.1.3 平行光源 4.1.4 面光源(柔光光源) 4.1.5 泛光源 4.1.6 光源与色彩、材质的关系 4.2 光影特点的分析与归纳 4.2.1 光线的入射方式 4.2.2 光线的强度 4.2.3 光线的反射 4.2.4 投影的分析与归纳 4.2.5 产品所处的环境 4.3 产品二维表达之商业摄影借鉴 4.3.1 产品二维表达与商业摄影 4.3.2 布光的技巧 4.3.3 光影个案分析及参考 第5章 产品设计二维表达中的材质效果 5.1 认识和表现各种材质 5.1.1 不透明高反光材质 5.1.2 不透明亚光材质 5.1.3 不透明低反光材质 5.1.4 透明材质 5.1.5 半透明材质 5.1.6 自发光材质 5.1.7 其他相关内容 5.2 产品设计二维表达中的色彩搭配 5.2.1 色彩的性格 5.2.2 产品的色彩设计与搭配 第6章 数码类产品设计 6.1 直板手机 6.1.1 准备知识 6.1.2 设计创意表达及制作流程 6.1.3 绘制及修整外观轮廓线 6.1.4 表现光影关系和材质效果 6.2 翻盖手机 6.2.1 准备知识 6.2.2 设计创意表达及制作流程 6.2.3 绘制及修整外观轮廓线 6.2.4 表现光影关系和材质效果 6.3 MP3 6.3.1 准备知识 6.3.2 设计创意表达及制作流程 6.3.3 绘制及修整外观轮廓线 6.3.4 表现光影关系和材质效果 6.4 卡片式数码相机 6.4.1 准备知识 6.4.2 设计创意表达及制作流程 6.4.3 绘制及修整外观轮廓线 6.4.4 表现光影关系和材质效果 第7章 生活类产品设计 7.1 太阳能手电筒 7.1.1 准备知识 7.1.2 设计创意表达及制作流程 7.1.3 绘制、导出外观轮廓线 7.1.4 表现Top视图 7.1.5 表现Bottom视图 7.1.6 表现Side视图 7.1.7 表现Front视图 7.1.8 完善最终效果 7.2 Health Server 7.2.1 准备知识 7.2.2 设计创意表达及制作流程 7.2.3 绘制、修整外观轮廓线 7.2.4 表现光影关系和材质效果 7.3 咖啡壶 7.3.1 准备知识 7.3.2 设计创意表达及制作流程 7.3.3 绘制、修整外观轮廓线 7.3.4 表现光影关系和材质效果 第8章 家电类产品设计 8.1 双开门冰箱 8.1.1 准备知识 8.1.2 设计创意表达及制作流程 8.1.3 绘制、修整外观轮廓线 8.1.4 表现光影关系和材质效果 8.1.5 制作显示界面 8.1.6 添加细节,完善最终设计 8.2 足浴器 8.2.1 准备知识 8.2.2 设计创意表达及制作流程 8.2.3 绘制、修整外观轮廓线 8.2.4 表现光影关系和材质效果 8.2.5 添加细节,完善最终设计 8.3 加湿器 8.3.1 准备知识 8.3.2 设计创意表达及制作流程 8.3.3 绘制、修整外观轮廓线 8.3.4 表现光影关系和材质效果 8.3.5 添加细节,完善最终设计

章节摘录

第1章 产品设计创意表达概述 设计是人类为了实现某种特定的目的而进行的创造性活动，它包含于一切人造物品的形成过程当中。

用明确的手段来构思和建立切实可行的实施方案，以实现这种创造性活动的过程被称为广义的工业设计，它包含了一切使用现代化手段进行生产和服务的设计过程。

计算机技术的迅猛发展和计算机辅助设计的广泛应用，极大地改变了工业设计的技术手段、程序与方法，使得工业设计师能更方便、更快捷、更透彻地表达自己的设计理念和创意。

1.1 产品设计概述 自1919年美国设计师西奈尔首次确立“工业设计”一词开始，现代工业设计便有了迅猛的发展。

1980年，国际工业设计协会联合会（ICSID，International Council of Societies of Industrial Design）把工业设计定义为：“就批量生产的工业产品而言，凭借训练、技术知识、经验及视觉感受，而赋予材料、结构、形态、色彩、表面加工及装饰性的品质和资格，叫做工业设计”。

从广义上讲，工业设计是一门多学科有机融合的边缘学科，它涵盖科学、艺术、环境、技术、材料、工艺、心理、创造发明、人机工程学、美学等各个方面，将研究重点放在“人—产品—环境”三者的关系上。

只要是以批量化大生产方式加工出的产品，都属于工业设计的设计对象。

但从实用和狭义角度来看，工业设计是以立体的工业产品为主要对象的设计，因此有时工业设计也被称为产品设计。

在人类不断的创造实践中，除了对产品的功能需求外，对产品的外观也提出了更高、更苛刻的要求，而且每个时代都有鲜明的特色，产品的更新换代也是越来越频繁，且消费者的审美和消费心理具有易变性，因此设计师在展开设计时必须将这些可变因素考虑进去。

工业设计是一个以“人”为本的朝阳产业，产品是科学技术日渐成熟及消费者对于物质生活和文化生活不断追求的必然产物，它必须充分突出“人”的特点，产品就是为了满足人们的特殊要求、解决生活问题而存在的，否则就没有意义。

因此，产品的形式与结构根据人机工程学来设计制作，它要符合人们的身体结构和心理感受，在人们使用时带来最为舒适的享受。

<<Photoshop & Illustra>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>