

<<电子媒体的法律与管制>>

图书基本信息

书名：<<电子媒体的法律与管制>>

13位ISBN编号：9787115192790

10位ISBN编号：7115192790

出版时间：2009-2

出版时间：人民邮电出版社

作者：克里奇

页数：421

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子媒体的法律与管制>>

### 前言

随着科学技术的发展,媒体也发生着日新月异的变化。从广播到电视、从电视到互联网,变化无处不在,各种新媒体也层出不穷。现在,每一类型的新媒体从出现、应用到广为流行或被市场淘汰的时间越来越短。各类数字、网络媒体形态蜂拥而至,博客、播客、虚拟社区、手机流媒体、数字多媒体广播DMB、VOD交互式电视点播系统、P2P应用、移动电视、IPTV、WEBTV、楼宇视屏等异彩纷呈。这表明,数字科技已成为21世纪传媒产业发展的核心促动力,它正在重新塑造着传媒产业全新的运作环境,形成一个全新的传媒市场,演变出许多新的媒体形态。

在这种新的复杂的产业和市场环境中,媒介机构的两大制胜法宝是:(1)进行经营管理创新;(2)理顺各种法律关系。

经营管理的创新是摆在我国媒介机构面前的一个重要任务。

在新的环境下,传媒产业的格局发生了巨大变化,各类电子媒体如何在日益激烈的竞争中占有更大的市场份额?

现代销售的正确理念是什么?

广告业务人员应该如何寻找客户获得订单?

电子媒体企业在市场营销的过程中有什么制胜宝典?

各种媒体指标如何使用?

对于这些问题,我们的媒体经营管理者还没有来得及进行深入的思考,有些甚至还没有切实地认识到这些问题。

受传统经营模式的影响,我国广播电视媒体的收入来源和营利模式单一,主要依赖广告。

节目形态不够丰富,缺乏创新意识,互相模仿、克隆,片面追求收视率,频道空心化现象严重。

强化法律意识,理顺各种法律关系,是各类传媒企业保证自己的经营活动顺利进行的必要前提。

由于互联网的迅速发展,盗版问题变得越来越泛滥。

## <<电子媒体的法律与管制>>

### 内容概要

《电子媒体的法律与管制（第5版）》系统地对美国广播电视业的管制变迁作了详尽的阐述，并就新技术及互联网发展带来的融合问题、产权问题和知识产权保护问题在电子媒体的法律和管制中的表现进行了深入的剖析。

在作者精心选择和编排下，大量的真实案例、法院判例和对FCC（Federal Communications Commission，美国联邦通信委员会）法规的解读，可以使我国读者全面了解美国电子媒体的管制变迁和发展趋势，为媒体专业人士和企业提供有益的借鉴。

广播电视业具有三类重要的市场失灵：自然垄断、公共物品、外部性。

所以各国都对广播电视业严格管制，但新技术的发展和产业融合的发展改变了广播电视业的经济特性，这就给政府的传媒立法与管制政策提出了挑战。

另外电子媒体发展方兴未艾，极大地丰富了可供受众享用的传媒内容产品和传媒广告产品。

电子媒体具有高速传播、海量信息、互动性强和开放性网络等特点，也正因此，电子媒体不仅面临着与其他产业的融合问题，而且自身也存在着传播自由化与社会福利关系、电子化的传媒产品侵权等问题。

《电子媒体的法律与管制（第5版）》的案例均为近年来美国实际发生的法案判例，而法律与管制政策分析也源于美国联邦通信委员会近年所制定的新法规，能够反映出美国电子媒体法律法规以及政府管制框架的最新变化和发展趋势。

《电子媒体的法律与管制（第5版）》反映了电子媒体法律和管制的最新动向，具有其他同类图书不可比拟的学术优势，对传媒经济与管理专业的本科生、硕士研究生以及从事传媒经济管理研究和实践的工作者有非常大的参考价值。

## <<电子媒体的法律与管制>>

### 作者简介

Kenneth C . Creech , 博士 , 是Fairbarlks大学的教授和印第安纳波利斯巴特勒大学媒体艺术系的系主任。

12年来, 他曾任WTBU-TV的总经理一职, 并曾在商业广播电视和公共广播电视及音乐产业中工作, 他的专业任职涉及电视新闻、管理、创意和咨询等领域。

## &lt;&lt;电子媒体的法律与管制&gt;&gt;

## 书籍目录

1 法律体系简介 11.1 法律与政策 21.2 美国法律的起源 21.2.1 普通法 21.2.2 衡平法 31.2.3 制定法 41.2.4 宪法 51.2.5 行政法 61.3 FCC如何运作 81.4 FCC机构设置 91.4.1 媒体局 91.4.2 电缆竞争局 111.4.3 消费者与政府事务局 111.4.4 国际局 121.4.5 2002年其他机构变动 121.5 其他影响电子传媒的机构 121.6 司法部综述 131.6.1 审判法院 141.6.2 上诉法院 141.6.3 最高法院 141.6.4 联邦法院 181.7 联邦法官 191.8 司法再审 201.9 诉讼 201.9.1 当事人 201.9.2 发起诉讼 211.9.3 审判 211.9.4 上诉程序 221.9.5 刑事案件 231.9.6 如何命名案例 231.9.7 解释法律援引例证 241.9.8 其他在线信息 251.10 小结 251.11 问题与讨论 26注释与参考文献 26案例 262 解释宪法《第一修正案》 272.1 美国言论自由的历史 272.1.1 英国的传统 272.1.2 美国的3/4历 292.2 20世纪的宪法《第一修正案》 322.2.1 《明显与立刻危险原则》 332.2.2 《第一修正案》在美国的应用 362.2.3 “憎恨言论” 402.2.4 言论与行为 472.2.5 《明显与立刻危险原则》重现 512.2.6 强制言论 512.3 《第一修正案》与传统广播 522.4 《第一修正案》和有线/卫星电视 532.5 《第一修正案》与互联网 532.6 小结 542.7 问题与讨论 54注释与参考文献 55案例 563 广播电视管制基本原理 593.1 《1934年通信法案》 623.1.1 第301款——无频率所有权 633.1.2 第302款——FCC的管制服务于公共利益 633.1.3 第303款——美国联邦通信委员会的特权 633.1.4 第312款——吊销许可证的权力 633.1.5 第315款——给予政党候选人均等的时间 643.1.6 第326款——无审查制度 753.2 《1996年电信法》 753.2.1 美国刑法 763.2.2 FCC的演变 763.3 公平原则的兴衰 793.3.1 红狮案后公平原则的应用 823.3.2 广告 823.3.3 政治竞选运动 833.3.4 公平原则的废除 843.4 政治候选人对广播媒体的合理使用 863.5 委员会的强制力量 863.6 有线电视的管制 873.6.1 《1984年有线电视通信政策法案》——国会管制有线电视的权力 893.6.2 特许3/4营权 903.6.3 节目安排 913.7 广播电视和有线电视的放松管制和再管制 923.8 小结 943.9 问题与讨论 94注释与参考文献 95案例 974 有线及卫星电视管制的理论基础 1014.1 FCC对于有线电视的管制 1014.2 保护广播电视公司：20世纪70年代 1024.3 20世纪80年代的有线电视：放松管制与发展的时代 1024.4 特许3/4营权与重复建设 1034.5 20世纪90年代的有线电视：全盛之后的衰落 1064.5.1 1992年《有线电视用户保护与竞争法案》 1064.5.2 1992年有线法案的实施 1074.6 信号载带条例：传输义务与转播准入 1074.6.1 传输义务条例 1074.6.2 《1987年临时传输义务条例》 1104.6.3 转播准入 1124.7 传输义务和数字电视 1174.7.1 转播准入 1174.7.2 频道容量 1184.7.3 信号品质 1184.7.4 有关强制载带的信号内容 1194.7.5 内容复制 1194.7.6 内容降级 1194.7.7 机顶盒可用性 1204.7.8 频道位置 1204.7.9 市场修改 1204.7.10 公众、教育及政府频道数字信号载带 1204.7.11 抱怨和强制执行 1214.7.12 用户通知 1214.7.13 节目专营权 1214.7.14 等级和费用 1214.8 有线租赁 1224.9 公共、教育和政府频道 1234.10 联邦、州和地方三者的关系 123收费规定 1234.11 科技标准 1234.12 节目独家3/4营权 1244.13 辛迪加排他法规 1244.14 广播网反复制法规 1254.15 著作权和有线传播 1254.16 猥亵内容与有线传播 1264.17 反虹吸法规 1354.18 体育信号屏蔽 1364.19 无线和有线电视的共有法规 1364.19.1 平等就业机会 1364.19.2 公共监督资料 1364.19.3 公共机构候选人使用有线电视及人身攻击法规 1364.20 卫星电视(直播卫星)传输义务 1374.21 小结 1374.22 问题与讨论 137注释与参考文献 138案例 1395 获得广播电视许可证和有线电视特许权的程序 1415.1 获得广播电视许可证的程序 1415.1.1 获得许可证的资格 1425.1.2 传媒产品多样化 1435.1.3 申请程序 1465.1.4 收购或出售一个广播电视台 1465.2 许可证发放的程序 147听证会 1475.3 执照的更新程序 1495.3.1 公共审查文件 1495.3.2 明信片更新表格 1505.3.3 节目形式和执照更新问题 1535.3.4 平等就业机会的实行和执照更新问题 1535.4 数字电视许可证 1555.5 适用于非商业性的教育台的规定 1565.5.1 许可证的要求 1565.5.2 非商业性节目服务 1575.6 数字媒体辅助服务 1575.6.1 捐赠许可 1585.6.2 主观评论 1585.7 有线电视产权 1595.7.1 记录保持的责任 1595.7.2 有线电视3/4营者的消费者服务义务 1595.8 小结 1635.9 问题与讨论 164注释与参考文献 164案例 1656 电子媒介内容的监管 1676.1 节目编排政策的发展 1676.1.1 明确社会需求 1686.1.2 季度节目-事件清单 1686.1.3 有伤风化的、猥亵的，或者具有攻击性的材料 1706.1.4 分频道播出色情内容的节目 1726.1.5 在Pacifica 后的委员会政策 1746.1.6 1987年有关色情标准的改进 1746.1.7 支持24小时禁令的提议 1756.1.8 24小时禁令受阻，安全庇护被支持 1776.2 《2001年低俗节目法规》 1786.2.1 限定责任的标准 1786.2.2 FCC在2001年声明中所列举的低俗节目 1786.2.3 没有发现不雅的例子 1786.2.4 为什么这些不是低俗 1796.2.5 FCC关于对低俗节目起诉的规定 1796.3 《2006年法规》 180波诺，珍妮特，和一个其他节目的主持人 1806.4 歌词 191 “真正的埃米纳姆” 案例 1976.5 广播电视节目对听众的伤害 2016.6 节目竞争与营销 2026.7 恶作剧

2036.8 电视上暴力节目的监管 204联邦政府介入 2056.9 少儿电视节目的监管 205 《1991年儿童电视条例》 2066.10 博彩性节目的监管 2076.10.1 构成彩票的元素 2076.10.2 州政府批准的彩票 2086.10.3 钓鱼比赛 2096.10.4 印第安圣地游戏 2096.10.5 广播电视台的制裁和责任 2096.11 小结 2096.12 问题与讨论 210注释与参考文献 210案例 2127 商业化活动的管制 2157.1 商业化活动管制的发展 2157.1.1 联邦贸易委员会(The Fedal Trade Commission) 2157.1.2 厉行联邦贸易委员会的权力 2167.2 广告和《第一修正案》 2177.3 赞助商的识别 2257.4 儿童电视广告 2257.4.1 时间标准 2257.4.2 电视购物节目 2257.5 家庭购物频道 2267.6 广播、电视和有线节目中的酒类广告 2277.7 香烟和烟草制品广告 2287.7.1 公正准则在香烟广告中的应用 2287.7.2 对香烟和无烟烟草广告的国会禁令 2297.8 自我管制 2297.9 小结 2307.10 问题与讨论 231注释与参考文献 231案例 2318 著作权、音乐著作权和商标 2338.1 著作权 2338.1.1 著作权法保护范围 2338.1.2 受著作权法保护的作品 2358.1.3 不受著作权法保护的材料 2358.1.4 获取著作权 2368.1.5 著作权保护期限 2378.1.6 雇佣作品 2378.1.7 著作权公告 2388.1.8 著作权公告要素 2388.1.9 合理使用 2398.1.10 新闻和著作权 2428.1.11 模仿作品或“类声”录音 2438.2 音乐著作权 250演奏权、机械同步权和灌录权 2518.3 著作权与数字音乐 2518.3.1 关于合理使用的论据 2528.3.2 作为公平使用的取样和空间转移 2538.3.3 唱片公司的要求 2548.3.4 Napster对于禁令的其他辩护 2568.3.5 Napster的用户没有制作“数字音乐唱片”或“模拟音乐唱片” 2578.3.6 滥用著作权专利 2608.3.7 决议 2618.3.8 法院上诉裁决之后的事件 2638.3.9 Napster之后的音乐下载 2638.4 流媒体音乐 2678.5 商标和服务商标 2678.5.1 商标保护的适用性 2688.5.2 商标保护 2688.5.3 商业开发 2698.6 著作权与互联网 270网络出版者的著作权责任 2708.7 商标和互联网：域名 271 《第一修正案》 2718.8 小结 2728.9 问题与讨论 272注释与参考文献 273案例 2749 隐私和电子媒体 2779.1 保护隐私法的发展 2789.2 侵犯隐私权的传统分类 2809.2.1 专有权 2819.2.2 侵犯 2859.2.3 令人为难的事实 2899.2.4 伪造信息 2949.3 保护个人信息 2979.4 电子传媒中的隐私保护 2989.4.1 隐形摄像机和麦克风 2999.4.2 保护有线电视用户的隐私权 2999.4.3 联网计算机隐私权 2999.5 小结 3009.6 问题与讨论 301注释与参考文献 301案例 30210 诽谤：诽谤与媒体 30510.1 诽谤诉讼的构成因素 30610.1.1 诽谤 30610.1.2 身份识别 30910.1.3 出版 31010.2 普通法辩护 31110.2.1 真实性 31210.2.2 豁免权 31210.2.3 公正评论 31310.3 其他辩护 31410.3.1 中立报道 31410.3.2 免诽谤说——减轻罪行因素之一 31410.4 赔偿金 31510.5 收回条款 31710.6 限制条款 31710.7 意愿 31810.8 宪法保护 31910.8.1 举证责任 31910.8.2 公职官员条款的延伸 32310.8.3 公众人物概念的拓展 32410.9 戈茨案以后：诽谤案的状况 32710.9.1 公众人物 32710.9.2 有关报道失误的过失标准 32910.10 真实恶意 33010.11 简易判决 33210.12 群体诽谤 33410.13 刑事诽谤 33510.14 幽默与虚构 33610.15 在线服务责任 33910.16 诽谤保险 34710.17 小结 34810.18 问题与讨论 348注释与参考文献 349案例 35011 新闻自由与审判公正：权力的冲突 35311.1 选择一个公正的陪审团 35311.2 犯罪报道的传统 355通往最高法院的路 35611.3 报纸审判：“疯狗欧文”和“萨姆医生” 35811.3.1 谢泼德案的影响 36711.3.2 对外封闭法庭 37211.4 法庭中的摄像机 37811.5 今天面临的挑战 38211.6 小结 38411.7 问题与讨论 385注释与参考文献 385案例 38712 通信管制：新技术与互联网 38912.1 变化 38912.2 1996年电信法案 39012.3 融合 39112.4 新传输系统的出现 39112.4.1 高清电视和先进电视系统 39112.4.2 环境变化与管制 39212.4.3 直接广播卫星 39212.5 其他传输系统 39312.5.1 卫星电视共用天线 39312.5.2 电话公司进入视频传输领域 39312.5.3 数字音频广播 39412.6 互联网 395法律问题 39512.7 所有权集中的问题 397时代华纳/美国在线合并 39812.8 小结 40412.9 问题与讨论 404注释与参考文献 40512参考文献 40712词汇表 417

## <<电子媒体的法律与管制>>

### 编辑推荐

《电子媒体的法律与管制（第5版）》提供有关美国媒体法律的最新动态、Fcc的政策和新的技术发展情况，回顾那些足以影响媒介专家与商业行为的最新案例、判例和法律规章，反映美国当前重要的法律变革。

《电子媒体的法律与管制（第5版）》概述了广播电视、有线电视和发展中新媒体所面临的主要法律问题和管制内容。

以简洁、易懂的方式，通过主要案例、法律条文、管制政策向读者提供了当前的信息。

《电子媒体的法律与管制（第5版）》将帮助那些从事电子媒体专业和即将从事此专业的人士更容易地理解复杂而艰涩的法律问题。

有关媒体的法律是一个持续升温的热点话题，新的和现有媒体律师必须了解最新的法律和它们的影响情况。

阅读《电子媒体的法律与管制（第5版）》能使你站在此领域的前沿，它所提供的内容将武装你的知识体系以防范有关的法律问题和陷阱，并能帮助你预测未来的法律走向及可能有的潜在法律后果。

《电子媒体的法律和管制（第5版）》也会为那些在广播媒体和相关行业的工作者提供有益的参考。

<<电子媒体的法律与管制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>