

<<电子商务法律与实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务法律与实务>>

13位ISBN编号：9787115187758

10位ISBN编号：7115187754

出版时间：2008-12

出版时间：人民邮电出版社

作者：秦成德 编

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务法律与实务>>

前言

电子商务是最具有发展前途的商品交易方式。

电子商务的应用和发展亟须法律的保护和规范，但现有的法律不能完全适应电子商务急剧发展的需要。

各种新的电子商务法律问题层出不穷，如恶意软件、垃圾邮件、网络侵权、个人隐私、网络钓鱼、虚拟财产、短信诈骗、网络博客等。

而这些法律问题虽然与传统的法律有一定联系，但又属于形式各异、不断翻新的法律难题，因此，亟须加速电子商务立法，以解决这些因电子商务发展所带来的新问题。

近几年来，我国电子商务飞速发展，极大地促进了我国电子商务法律制度的立法活动，《电子签名法》已经应运而生。

编者根据2006年教育部全国高校电子商务专业教学指导委员会核心课程教学大纲研讨会的精神，制订了“电子商务法”课程新的教材写作大纲，并受人民邮电出版社的委托，着手《电子商务法律与实务》这一教材的撰写工作，力图为电子商务专业学生提供一本理论性强、内容充实、材料新颖、范围广泛、叙述简洁、条理清晰、适合教学的电子商务法律方面的教材。

我们对电子商务法的体系进行了重新构筑，形成了符合电子商务教学要求的理论体系。

本教材是针对本科层次经济、管理及电子商务专业编写的电子商务法教程，是作者在教学层次上对众多教学理论和实践的经验及总结。

本教材实践性强，法学理论、案例和法律条款同时具备，且具有三个特点：一是全面系统地介绍了电子商务法方面的基础知识；二是由浅入深，循序渐进，重点介绍原理和方法，尽量做到理论联系实际；三是对电子商务法学领域的概念进行了规范化的阐述，澄清了许多模糊概念。

本书共16章，其中第1章为电子商务法概述，主要介绍电子商务法的基本概念、基本原则和特点，以及国内外电子商务立法情况；第2章介绍了电子商务法律关系及其三要素；第3章至第6章构成本书的主体部分，即整个电子商务交易过程所涉及的法律问题，包括电子合同、数字签名和电子认证、电子支付及电子商务物流配送的法律规范；第7章为电子金融法律制度；第8章为网络游戏法律中的法律问题；第9章至第13章为电子商务市场相关法律问题，包括电子商务市场规制、网络知识产权、个人隐私权、消费者权益保护、电子商务税收、电子商务安全等；第14章至第16章涉及了电子商务犯罪、电子证据与电子商务司法管辖等内容。

我们认为，上述内容足以涵盖电子商务法律的各个方面，形成了完整的体系。

电子商务是因特网给人们带来的一种理念全新的商业模式。

随着全球经济的发展，电子商务的发展也非常迅速。

可以这样认为，电子商务已是当今人们离不开的一种方便、快捷、高效的商业往来方式。

目前，我国的电子商务也在以前所未有的速度迅速发展。

由于新技术的层出不穷，电子商务所涉及的领域越来越广，具体的商业模式也是日新月异，电子商务活动中所涉及的法律问题也越来越多；但是由于我国的电子商务法律建设正在进行过程中，因此许多电子商务中的法律问题，只能参考民法、刑法、商法、行政法规等现有法律法规的相关条款为依据进行处理。

为了加快我国的电子商务法律法规建设步伐，解决电子商务活动中出现的问题，我国正在抓紧研究制定电子商务相关法律。

<<电子商务法律与实务>>

内容概要

本书根据2006年教育部全国高校电子商务专业教学指导委员会核心课程教学大纲研讨会精神编写。编者在书中从全新的视角，本着理论和实际密切结合的原则，阐述了电子商务法涉及的各种基本问题，包括电子合同、数字签名和电子认证、网上支付、物流配送等法律规范；着重探讨了有关电子商务市场法制环境的问题，包括网络知识产权保护、个人隐私权、虚拟市场规制、电子商务税收、网络安全、网络犯罪、电子证据和司法管辖等；对于网络游戏等最新的电子商务法律难题，以及电子商务法律十大新问题也作了介绍。

本书是电子商务专业学生适用的一本理论性强、内容充实、材料新颖、范围广泛、叙述简洁、条理清晰、适合教学的电子商务法律方面的教材，既可作为普通高等院校电子商务、国际贸易、经济管理、信息技术、法学等专业本科生或研究生相关课程的教材，也可供从事电子商务法律实务和有关科学研究工作的人员参考。

<<电子商务法律与实务>>

书籍目录

- 第1章 电子商务法概论 1.1 概论 1.2 电子商务法的渊源 1.3 电子商务法的特点和基本原则
1.4 电子商务法的主要内容 本章小结 本章案例——法国政府诉Yahoo案 思考题 第2章
电子商务法律关系 2.1 电子商务法律关系概述 2.2 电子商务法律关系的主体 2.3 电子商务
法律关系的客体 2.4 电子商务法律关系的内容 本章小结 本章案例——A网站销售手机案
思考题 第3章 电子合同的法律制度 3.1 电子合同概述 3.2 电子合同的订立 3.3 电子合同
的效力与履行 本章小结 本章案例——B网站在线购物案 思考题 第4章 数字签名与电子认证
4.1 电子签名与电子认证概述 4.2 数字签名过程与规则 4.3 电子签名的法律要求 4.4 认
证机构与数字证书 4.5 电子认证活动中的法律问题 本章小结 本章案例——手机短信成借款证
据 思考题 第5章 电子支付与结算 5.1 电子支付概述 5.2 电子票据 5.3 电子货币与网上银
行的法律规范问题 5.4 电子支付(电子资金划拨)中的法律问题 5.5 电子支付中的法律责任问题 本章
小结 本章案例——10万元存款网上被盗案 思考题 第6章 电子物流配送中的法律问题 6.1 电子商务
物流法律制度概述 6.2 物流运输法律制度 6.3 仓储法律制度 6.4 配送法律制度 6.5 国际物
流法律制度 本章小结 本章案例——物流合同连环案 思考题 第7章 电子金融法 7.1 电子银行
7.2 电子证券 7.3 电子保险 7.4 电子信托 本章小结 本章案例——李某诉C公司股票交易委托
合同纠纷案 思考题 第8章 网络游戏法律中的法律问题 8.1 网络游戏服务合同 8.2 私设服务器(私
服) 8.3 外挂程序(外挂) 8.4 网络虚拟财产的法律问题 8.5 网络游戏立法 本章小结 本章
案例——首例网游私服案 思考题 第9章 网络知识产权法律制度 9.1 网络著作权的法律保护 9.2
网络工业产权的法律保护 9.3 域名的法律保护 本章小结 本章案例——盐城网通信息网络传
播权和电影复制权侵权纠纷案 思考题 第10章 网络人格权的法律保护 10.1 网络隐私权概述
10.2 网络个人数据用户义务规范 10.3 网络隐私权保护的法律制度 10.4 网络名誉权的法律保
护 本章小结 本章案例——互联网电子公告名誉侵权案 思考题 第11章 电子商务市场规制 11.1
电子商务市场垄断的法律规制 11.2 电子商务不正当竞争的法律规制 11.3 电子商务消费者权益
的保护 11.4 电子商务产品质量的法律规制 11.5 电子商务网络广告法律制度 11.6 电子商务的
行政与行业管理 本章小结 本章案例——假冒伪劣商品找谁退?
思考题 第12章 电子商务税收 12.1 电子商务税收概述 12.2 电子商务的税收征管 12.3
电子商务的国际税收 本章小结 本章案例——骗子利用银行时间差骗取个人所得税 思考题 第13
章 电子商务安全法律制度 13.1 电子商务安全概述 13.2 电子商务的网络安全 13.3 电子商务
的信息安全 13.4 电子商务的交易安全 本章小结 本章案例 案例一：盗窃银行巨款的“黑客
”案 案例二：多起利用网络散布虚假恐怖信息犯罪 思考题 第14章 电子商务犯罪 14.1 电子商
务犯罪概述 14.2 电子商务犯罪形态 14.3 电子商务关联犯罪 本章小结 本章案例——“熊
猫烧香”病毒案 思考题 第15章 电子证据 15.1 电子证据概述 15.2 电子证据的可接受性与归
类 15.3 电子证据的收集与审查判断 15.4 电子证据的立法预测 本章小结 本章案例——电子证
据采用的标准 练习题 第16章 电子商务纠纷与司法管辖 16.1 电子商务纠纷的协商与调解
16.2 电子商务纠纷的仲裁解决 16.3 电子商务纠纷的司法救济 16.4 在线纠纷解决机制(ODR)
16.5 国际电子商务纠纷的司法管辖 16.6 国际电子商务纠纷的法律冲突 16.7 国际电子商务
纠纷的法律适用 本章小结 本章案例——网游外挂第一案：检察官忙充电 思考题 参考文献

章节摘录

(3) 交叉认证关系在实践中, 虽然交易双方都是认证机构的证书用户, 但其证书是由不同的认证机构分别颁发的。

此种证书交易关系, 可能在本地区发生, 而且在国际贸易中出现的可能性更大。

本国证书用户, 如持上海CA机构颁发的证书用户与持广东CA机构颁发的证书用户进行交易; 跨国用户, 如持美国证书的用户与持中国证书的用户进行交易, 即属此类。

这就是所谓的交叉认证关系。

该关系需要由各国或各认证机构之间的交叉认证协议来解决, 以便相互确认对方证书的有效性。

同时, 本地认证机构经过交叉认证之后, 要替对方的认证机构对自己的证书用户负信赖证书的责任。

这种关系更为复杂, 它涉及到认证机构的外部结构, 需要由国际或认证机构之间的协议予以协调。

譬如, 德国、马来西亚的《数字签名法》、新加坡的《电子交易法》, 都专门规定了对外国电子证书的认可条件。

(4) 混合认证关系所谓混合认证关系, 是指认证机构是主营其他服务的, 而认证服务只是其衍生业务。

譬如, 金融机构颁发给其客户的数字证书, 同样可用于其他的在线交易认证。

有的学者称之为“品牌证书”。

在此种认证关系中, 认证机构不是单纯提供电子签名认证服务的, 而是在认证服务的同时也以提供交易辅助条件的形式参与证书用户的交易。

如银行在向用户提供认证服务的同时, 还提供支付、结算等服务。

这种混合型认证关系, 比单纯的认证服务关系要复杂得多, 它涉及到多种法律关系的相互交叉与相互制约, 在分析此类案例时, 应注意辨别不同性质的关系及其规范的适用。

第一种情况中, 信赖人与认证机构存在认证服务合同, 具有合同关系; 其他情况则信赖人与认证机构之间没有合同, 纯粹是基于对认证机构的信任而相信证书持有人。

但是, 不论属于何种情况, 对认证机构的信赖始终是存在的。

基于此, 这种法律关系应该法定化, 他们之间的关系应是一种法定信赖利益关系, 认证机构对证书信赖人的法定义务即是其承担责任的基础。

该义务集中表现在认证机构的担保义务上, 包括: 认证机构对证书的疏漏和虚假陈述承担责任; 认证机构对未按其认证业务说明的要求或程序进行操作承担责任。

4.5.2 认证机构的风险认证机构是颁发电子签名证书的实体, 是防御电子交易风险的产物。

但由于认证机构本身也存在一定的缺陷, 从而使其本身也处在风险之中。

主要包括下列两种风险。

(1) 来自认证机构外部的风险。

假使认证机构本身不具备一定的安全信息体系, 就有可能导致外面人员的破坏, 盗取信息资料, 给认证机构造成损失。

(2) 来自认证机构内部的风险。

假使认证机构内部体系不完整, 就可能造成顾客了解的信息不对称, 从而使其中的一方偏离公平竞争的环境; 或导致内部信息失密, 给认证机构造成巨大损失。

认识到认证机构所面临的风险, 方能使相关的法律制度与措施, 更有针对性, 从而在防范风险方面收到预想的效果。

1. 技术与管理过失风险认证机构是一个技术精度高, 业务复杂的行业, 稍有疏忽, 就可能造成灾难性的后果。

其技术与管理上的失误, 可能产生于以下几种情况。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>