第一图书网, tushu007.com

<<制造业6S管理实务>>

图书基本信息

书名：<<制造业6S管理实务>>

13位ISBN编号：9787115181312

10位ISBN编号：7115181314

出版时间：2008-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：陆君伟

页数：179

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书主要介绍了制造业6S管理实务，包括6S管理概念，6S管理体系建立，办公楼、宿舍、食堂等区域的6S管理重点以及6S管理的实战技巧等。
本书内容系统、简明易懂、可操作性强。
本书适合制造型企业管理人员及操作人员学习、使用，也可以作为员工的6S管理培训教材。

作者简介

陆君伟，实战派生产管理专家、中国职业经理人认证实战导师、清华大学特聘讲师、中国最具影响力的培训师之一。

在国际知名的大型企业中担任过厂长、总监、总经理等高级管理职务，现从事企业管理培训咨询工作。
多年来，他在全国各地为数千家企业的数万名管理人员举行

第一图书网, tushu007.com

<<制造业6S管理实务>>

书籍目录

第一章　6S管理概述　　第一节　制造型企业面临的形势　　一、我国制造型企业面临的形势　　二、提升员工素养的必要性　　第二节　现场管理中存在的问题　　一、现场中常见的不良现象　　二、员工在6S管理中常见的意识误区　　三、消除员工意识障碍的途径　　第三节　6S管理的概念　　一、6S管理的定义　　二、6S管理的基本原理　　三、6S管理的作用　　四、6S管理是企业管理的基础　　第四节　企业推行6S管理成功的关键　　一、符合中国国情　　二、与企业的实际情况相结合　第二章　6S管理实施的关键点　　第一节　整理实施的关键点　　一、整理的要义　　二、整理的目的　　三、使用要点　　四、实施方法　　第二节　整顿实施的关键点　　一、整顿的要义　　二、整顿的目的　　三、使用要点　　四、实施方法　　第三节　清扫实施的关键点　　一、清扫的要义　　二、清扫的目的　　三、使用要点　　四、实施方法　　第四节　安全实施的关键点　　一、安全的要义　　二、安全的目的　　三、使用要点　　四、实施方法　　第五节　清洁实施的关键点　　一、清洁的要义　　二、清洁的目的　　三、使用要点　　四、实施方法　　第六节　素养实施的关键点　　一、素养的要义　　二、素养的目的　　三、使用要点　　四、实施方法　第三章　6S管理体系的建立步骤　　第一节　导入培训与宣传造势　　一、高层领导的培训与教育　　二、中层管理人员与推行人员的培训教育　　三、班组长的培训教育　　四、一般员工的培训教育　　五、誓师大会　　六、宣传造势　　第二节　推进组织的建立　　一、成立6S管理组织　　二、6S管理小组组长的推选　　三、6S管理组织的职责　　四、各组织的运作　　第三节　6S管理策划　　一、6S管理方针、目标的制定　　二、推进计划的制订　　三、责任区域的划分　　第四节　实施、检查、评比、奖惩　　一、示范区6S管理　　二、非示范区6S管理　　三、检查考核体系的建立　　四、评比奖惩　　第五节　6S管理的深化　　一、6S管理征文　　二、6S管理成果的发布、交流、推广　　三、提升全员素质，培养制造型企业的核心竞争力　第四章　各区域6S管理推行重点　　第一节　生产现场6S管理推行重点　　一、原料库管理　　二、机物料库管理　　三、成品库管理　　四、生产过程6S管理要点　　第二节　办公楼6S管理推行重点　　一、保洁管理　　二、办公台管理　　三、电话管理　　四、服饰管理　　五、标识管理　　六、礼仪管理　　七、计算机管理　　八、文件资料管理　　九、会议管理　　第三节　食堂6S管理推行重点　　一、成立膳食管理委员会　　二、厨房管理　　三、工作人员管理　　四、就餐人员管理　　第四节　宿舍6S管理推行重点　　一、成立宿舍管理委员会　　二、定期检查、评比、公布　　三、检查、评比要领　　第五节　基础设施6S管理推行重点　　一、对基础设施定期巡查、存档　　二、对基础设施进行编号及维护　第五章　6S管理实战技巧　　第一节　红牌作战　　一、何为红牌作战　　二、红牌作战的作用　　三、红牌作战的实施　　第二节　定点摄影　　一、何为定点摄影　　二、定点摄影的作用　　三、定点摄影的实施　　第三节　点检表　　一、何为点检表　　二、点检表的作用　　三、点检表的实施　　第四节　早会　　一、何为早会　　二、早会的作用　　三、早会的实施　　第五节　目视管理　　一、何为目视管理　　二、目视管理的作用　　三、目视管理的实施　　第六节　油漆大战　　一、何为油漆大战　　二、油漆大战的作用　　三、油漆大战的实施　　第七节　QC手法　　一、何为QC手法　　二、QC手法的作用　　三、QC手法的实施　　第八节　目标管理法　　一、何为目标管理法　　二、目标管理法的作用　　三、目标管理法的实施　　第九节　看板管理　　一、何为看板管理　　二、看板管理的作用　　三、看板管理的实施　　第十节　作业标准化　　一、何为作业标准化　　二、作业标准化的作用　　三、作业标准化的实施　　第十一节　提案法　　一、何为提案法　　二、提案法的作用　　三、提案法的实施　　第十二节　头脑风暴法　　一、何为头脑风暴法　　二、头脑风暴法的作用　　三、头脑风暴法的实施

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com