第一图书网, tushu007.com

<<Photoshop CS3印象平面设计 >

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3印象平面设计技术剖析>>

13位ISBN编号：9787115176721

10位ISBN编号：7115176728

出版时间：2008-5

出版时间：人民邮电

作者：晓 · 视觉

页数：376

字数：711000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书主要介绍了Photoshop CS3平面设计的方法和技巧。
全书共分7章，讲解了21个商业平面设计作品的制作过程。
在讲解这21个案例的同时，书中还专门设计了108个技术看板，对Photoshop CS3的重要功能命令进行了细致的介绍。
书中安排的案例涉及到广告、海报、招贴、界面设计、包装设计、书籍制作、照片处理等方面的设计应用。
技术看板则涉及到工具、图层、通道、蒙版、滤镜、调整、路径等功能模块，基本涵盖了Photoshop CS3的所有命令。
本书内容丰富、结构清晰，技术点突出，将实例与技术知识完美结合，力图最大限度地提高读者的学习效果，提高设计水平。
本书适合Photoshop的初中级读者阅读，同时适合有志于在平面设计领域有所发展，需要为今后的从业储备更多就业技能的读者阅读。

书籍目录

第1章 VI设计1.1 CD光盘整体设计 1.1.1 CD封面的设计 1.1.2 光盘的设计1.2 产品LOGO的设计 1.2.1 图形部分的绘制 1.2.2 文字部分的绘制 1.2.3 完成LOGO和LOGO的展示效果1.3 名片的设计 1.3.1 名片底图的设计 1.3.2 文字和LOGO的添加 1.3.3 名片背面的设计 1.3.4 名片效果设计1.4 专用T-shirtai的绘制 1.4.1 T-shirtai正面的绘制 1.4.2 绘制T-shirtai上的花纹1.5 文件夹和公文纸的设计 1.5.1 公文纸的设计 1.5.2 文件夹正面的设计 1.5.3 文件夹背面、厚度和展示效果的设计第2章 产片宣传海报的设计 2.1 LOMO相机的促销海报设计 2.2 运动鞋广告的设计 2.3 快餐季节促销海报第3章 书籍相关设计 3.1 杂志封面的设计 3.2 杂志广告设计 3.3 杂志横版广告设计 第4章 包装设计 4.1 面巾纸包装盒设计 4.2 玩具包装盒的设计 第5章 销售店面相关设计 5.1 橱窗墙面设计 5.2 产品功能设计 5.3 展板设计 第6章 招帖的设计 6.1 首饰招贴的设计 6.2 汽车招帖设计 第7章 房产设计系列 7.1 房产主题形象海报的设计 7.2 楼盘促销海报设计 7.3 楼盘网页的设计

章节摘录

第1章 VI设计 1.1 CD光盘整体设计 李节中讲解的是CD光盘整体设计，包括了CD封面设计、光盘设计和立体效果展示，完成效果如图1-1至图1-3所示。

设计要点：光盘整体设计可分为3个部分，在这3个部分中以CD封面的设计为主，先设计出CD封皮部分，其他的部分以此为中心展开设计，完成光盘设计和立体效果展示。

编辑推荐

本书将Photoshop CS3软件的使用技术与商业平面广告设计紧密结合，着重讲述了不同类型平面广告的设计制作流程和技法，书中不仅提供了各范例的详细操作步骤，而且对各类型广告设计原理进行了详细的讲解。
本书共分7章，内容包括CD光盘整体设计、产品LOGO的设计、名片的设计、插画绘制、促销海报设计、运动鞋广告的设计、快餐季节促销海报、杂志封面的设计、杂志广告设计、包装盒设计、橱窗墙面设计、展板设计、珠宝招贴设计、房产广告设计和网页基础界面的设计等。
本书内容丰富，集作者多年的设计经验，全面地介绍了各类平面广告的设计技法。
本书实用性强，书中案例均模拟现实商业设计，其中的设计原理可以直接应用于日常的设计工作中。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com