

<<电子商务物流管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理>>

13位ISBN编号：9787115174802

10位ISBN编号：7115174806

出版时间：2008-4

出版时间：祝凌曦、汪晓霞 人民邮电出版社 (2008-04出版)

作者：祝凌曦，汪晓霞 编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务物流管理>>

内容概要

《电子商务物流管理》较为全面地介绍了电子商务物流管理的相关知识和技术。主要包括电子商务和物流的相互关系，电子商务物流系统的概念、构成、分类以及特点，电子商务物流的战略决策，电子商务物流的全过程管理，电子商务物流的信息管理及主要的信息技术（GIS，GPS，EPC等），电子商务物流中心的规划，电子商务物流配送管理，电子商务物流成本管理，电子商务物流系统规划与设计，电子商务物流客户关系管理，电子商务物流绩效管理，电子商务物流发展展望及其策略，电子商务物流管理案例分析等内容。

本书内容全面，讲解深入浅出，案例丰富，具有较强的系统性、前沿性、实用性和科学性。

本书适合作为高等学校电子商务、物流管理等专业的教材，特别适合作为电子商务专业的“物流管理”课程的教材；也可以作为电子商务和物流领域相关人员的培训教材或参考书。

<<电子商务物流管理>>

书籍目录

第1章 绪论主要知识点1.1 现代物流概述1.1.1 物流的基本概念1.1.2 物流的基本功能1.1.3 物流的基本价值1.1.4 物流的分类1.1.5 物流产生与发展1.1.6 物流的基础学说1.2 电子商务与物流的关系1.2.1 电子商务对物流的影响1.2.2 物流对电子商务的影响1.3 电子商务物流管理1.3.1 电子商务物流管理的含义1.3.2 电子商务物流管理的内容案例阅读 海丰的第四方物流本章小结复习参考题第2章 电子商务物流系统主要知识点2.1 物流系统2.1.1 物流系统的含义2.1.2 物流系统的目的2.1.3 物流系统的特点2.1.4 物流系统的模式2.1.5 物流系统的分类2.1.6 物流系统的结构2.2 电子商务物流系统2.2.1 电子商务物流系统的概念2.2.2 电子商务物流系统的构成2.2.3 电子商务物流系统的特点2.2.4 电子商务物流系统的合理化2.3 电子商务物流系统模式2.3.1 电子商务下的物流模式概述2.3.2 企业自营物流2.3.3 物流企业联盟2.3.4 第三方物流2.4 新型物流模式2.4.1 第四方物流2.4.2 电子物流案例阅读 华润物流：“1+3”模式的典范本章小结复习参考题第3章 电子商务物流战略决策主要知识点3.1 现代物流企业战略概述3.1.1 物流战略概述3.1.2 物流企业战略概述3.1.3 物流企业及经营战略类型3.2 现代物流企业战略管理3.2.1 物流战略管理的内容3.2.2 物流企业的战略规划3.2.3 SWOT法制定物流企业战略3.2.4 物流企业战略的实施3.2.5 物流企业战略的控制3.3 物流企业经营环境变化及决策3.3.1 物流企业经营环境3.3.2 企业市场调查与分析3.3.3 物流企业经营决策案例阅读 中国第三方物流市场调查报告本章小结复习参考题第4章 电子商务物流过程管理主要知识点4.1 电子商务物流采购4.1.1 采购管理概述4.1.2 电子商务物流采购管理4.2 电子商务物流运输4.2.1 运输及物流4.2.2 物流运输系统及方式……第5章 电子商务物流信息管理第6章 电子商务物流中心及配送管理第7章 电子商务物流成本管理第8章 电子商务物流系统规划与设计第9章 电子商务物流客户关系管理第10章 电子商务物流系统绩效管理第11章 中国电子商务物流发展展望及策略第12章 电子商务下物流管理的案例分析主要参考文献

<<电子商务物流管理>>

编辑推荐

《电子商务物流管理》适合作为高等学校电子商务、物流管理等专业的教材，特别适合作为电子商务专业的“物流管理”课程的教材；也可以作为电子商务和物流领域相关人员的培训教材或参考书。

《电子商务系列教材·电子商务物流管理》内容全面，讲解深入浅出，案例丰富，具有较强的系统性、前沿性、实用性和科学性。

<<电子商务物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>