

<<商学导论>>

图书基本信息

书名：<<商学导论>>

13位ISBN编号：9787115172563

10位ISBN编号：7115172560

出版时间：2005-1

出版时间：人民邮电

作者：杰夫·马杜拉

页数：517

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商学导论>>

内容概要

本书是“商学导论”(Introduction to Business)课程的优秀教材,在我国高校教师中有较高知名度。本书据2007年最新版英文第4版影印,适用于工商管理 and 应用英语专业的双语教学课程。

全书6篇共15章,全面概括地介绍了国际经贸理论,并着重分析了市场经济环境以及在这种体制下工商企业如何经营管理的基本知识。

主要包括运营管理、市场营销、人力资源管理、会计与财务管理、商业伦理与社会责任以及创办新企业等内容,并分别概述了各职能领域最重要的基本概念、基本原理和主要理论。

内容全面,案例生动,练习丰富。

本书主要读者对象为普通高校商务英语专业的学生,以及国际贸易、国际经济、国际工商管理等专业专业的学生,同时也可从事国际商贸工作的人员提供参考。

<<商学导论>>

作者简介

书籍目录

Part Business Environment Chapter 1 Motives and Functions of a Business Chapter 2 Business Ethics and Social Responsibility Chapter 3 Assessing Economic Conditions Chapter 4 Assessing Global Conditions Part Starting a New Business Chapter 5 Selecting a Form of Business Ownership Chapter 6 Entrepreneurship and Business Planning Part Management Chapter 7 Managing Effectively Chapter 8 Organizational Structure Chapter 9 Improving Productivity and Quality Part Managing Employees Chapter 10 Motivating Employees Chapter 11 Hiring, Training, and Evaluating Employees Part Marketing Chapter 12 Creating and Pricing Products Chapter 13 Distributing Products Chapter 14 Promoting Products Part Financial Management Chapter 15 Accounting and Financial Analysis

<<商学导论>>

编辑推荐

《商学导论(第4版)》主要读者对象为普通高校商务英语专业的学生，以及国际贸易、国际经济、国际工商管理专业的学生，同时也可从事国际商贸工作的人员提供参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>