

<<管理故事会>>

图书基本信息

书名：<<管理故事会>>

13位ISBN编号：9787115164780

10位ISBN编号：7115164789

出版时间：2007-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：高志坚

页数：265

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理故事会>>

内容概要

这个世界并不缺少规律，而是缺少发现。

企业管理的规律往往隐藏在我们的实践中，是人类从过往经历中挖掘、整理出来的。

本书从管理的实际出发，针对各种管理课题，以故事的形式，讲出管理中蕴涵的大道理，是集卓越的管理方法、管理智慧和策略于一体的管理故事汇集。

本书适合各类商务人士，以及对管理领域感兴趣的读者阅读。

读者会从中受到很多有益的启迪。

<<管理故事会>>

书籍目录

- 第一章 卓越用人管人之道 1. 人才是无价之宝 2. 跪请人才 3. 捕鼠又吃鸡的猫 4. 为人才买公司 5. 佛祖的用人智慧 6. 我和你的区别 7. 以真诚征服下属 8. 麦当劳不用“靓女” 9. 你们就是本公司所需要的员工 10. 我们永远在雇人 11. 不要一味盯着部属的短处 12. 同样的错误不要再犯 13. 用人之短 14. 录用拦路的强盗 15. 用人务必保持公正 16. 不拉马的士兵 17. 让合适的人做合适的事 18. 八折理论 19. 大力士出兵 20. 动物园里的骆驼 21. 学生的疑惑 22. 伯乐相马 23. 留住最优秀的草 24. 小和尚敲钟 25. 先有蛋，还是先有鸡 26. 最好的方法 第二章 留住有用的人才 27. 大胆起用对手的下属 28. 重视发怒的员工 29. 一定要留住韦尔奇 30. 野羊的选择 31. 且慢下手 32. 钓螃蟹 33. 留住羊靠的不是绳子 第三章 员工培训是最好的投资 34. “水涨船高”的培养方式 35. 粘知了 36. 士别三日看吕蒙 37. 纪昌学箭 38. 磨刀不误砍柴工 39. 聪明的山雀 40. 突破自己的极限 第四章 倡导以人为本的情感管理 41. 因为养蜂 42. 老板又在搞什么小把戏 43. 刘备摔子 44. 一块雨披 45. 开锁比赛 46. 小和尚赶骡子 47. 鸬鹚罢工 48. 柔软能胜刚强 49. 天气果真不冷吗 50. 万万没想到 51. 扎在泥水中的帅帐 52. 别让下属产生错觉 53. 抓住员工的心 54. 你真的找到最好的医生了 55. 在飞机机身上刻上员工的名字 56. 被“回声”打败 57. 买菜的比喻 58. “他不是我” 59. 热爱自己的员工 第五章 沟通是管理的浓缩 60. 各位认识我吗 61. 讲故事沟通 62. 墨子为什么责骂得意门生 63. 相互误会的猫与狗 64. 曹操误杀吕伯奢 65. 通天塔为什么建不成 66. 小岳柱提意见 67. 主持人和小孩子 68. 小公务员之死 69. 母亲的半封信 70. 阿维安卡51航班的悲剧 71. 培洛的走动式进餐 72. 毫无保留地发表意见 第六章 灵活有效地激励员工 73. 宝贵的“金香蕉”奖 74. 一日厂长制 75. 拍拍手，鸭子就有两条腿 76. 你派出的兵还真棒 77. 给糖哲学 78. 飞出的木片 79. 对应募的奴隶同样论功行赏 80. 卡特不会失业的 81. 请将不如激将 82. 重奖有功之臣 83. 用赞美来激励自己的将领 84. 分享成功 85. 不，我才是斯巴达克斯 86. 在良性竞争中实现激励 87. 巧用“高帽子” 88. 给员工意外的惊喜 89. 想多活些年头的亿万富翁 90. 拿破仑开枪救人 91. 那是你自己的油田 92. 别碰我的模子 93. 摘葡萄 94. 不要把“奖品”轻易授人 95. 红烧肉的魅力 96. 富翁的善心 97. 斥责也是一种激励 第七章 崇尚团队合作精神 98. 经销商的感谢信 99. 一根筷子容易被折断 100. 大雁南飞的启示 101. 天堂和地狱 102. 对付狼 103. 庙里的三个和尚 104. 野狗猎捕斑马 105. 奇妙的石头汤 106. “合在一起”的优势 107. 海豚的智慧 108. 合理搭配人才结构 109. 巧妙地化解成员之间的冲突 110. 给对手的瓜秧浇水 111. 不轻饶制造内讧者 112. 水至清则无鱼 113. 1 的温暖 第八章 掌握授权之道 114. 诸葛亮为何失败 115. 子贱放权 116. 富翁的长屋檐 117. 员工没有办法做得像我一样好 118. 鸚鵡的价值 119. 善于授权的黄鼠狼 120. 既给职又给权 121. 管理的“维生素” 122. 马和骑师 123. 留个缺口给他人 124. 超脱的董事长 125. 口红的颜色 126. 不要授权给“猴子” 127. 让员工有发展的空间 第九章 赢在领导力 128. 柳传志罚站 129. 总裁降薪 130. 领导者的个人魅力 131. 处分的目的在于教育，而不在于惩罚 132. 推功揽过、扬人之长、责己之咎 133. 华盛顿帮忙 134. 说到就要做到 135. 手捧空花盆的孩子 136. 失信的企业家 137. 与全军将士的约定 138. “以贱为本” 139. 洛克菲勒的沉默 140. 权力就是责任 141. 尽量保全下属的面子 142. 提升自身的道德品质 143. 信心最重要 144. 一切责任在我 145. 黄帝迷路 146. 齐景公射箭 147. 乐观的拿破仑 148. 误机的老人们 149. 拿了钱就给我滚 150. 高处不胜寒 151. 楚王断带 152. 秦穆公认错 153. 可口可乐与水 第十章 提升企业执行力 154. 谁去挂铃铛 155. 偷鸡者 156. 做任何事情都要讲规则 157. 惩罚“小的过错” 158. 将军杀马 159. 浪费的打印纸 160. 撼山易，撼岳家军难 161. 诸葛亮挥泪斩马谡 162. 他讲得对，快把识别牌换了 163. 好制度胜过一切 164. 孙武练兵 165. 有好的策略，还要有好的执行力 166. 决堤一定修堤吗 第十一章 成功进行决策 167. 下雨就要打伞 168. 如何让石头在水上漂起来 169. 小麻雀之死 170. 当机立断 171. 训练官兵打败仗 172. 孔子不认“真” 173. 大雁怎么吃 174. 绝不丢掉“金利来品位高”的牌子

<<管理故事会>>

175. 金子与大蒜 176. 饿死在草堆旁的毛驴 177. 有效预测是英明决策的前提 178. 成功在于行动 179. 经验决策远远不够 180. 垃圾的作用 181. 一只手表知道准确的时间 182. 林肯“独断” 183. 杀鸡取卵 184. 买柿子的哲理 185. 放长线钓大鱼 第十二章 质量是企业的生命 186. 把76台不合格冰箱全部砸掉 187. 流水线终端上的“特殊工人” 188. 阿吉里斯的脚后跟 189. 让市场这只无形的大手来检验 190. 懒燕子垒窝 191. “零缺陷”的妙方 192. 画的价值 193. 过硬的质量来自过硬的质量管理 194. 失败产品博物馆 195. 扁鹊自责 196. 古城砖上的人名 第十三章 企业生存的最大武器就是竞争 197. 老鹰喂食 198. 鹬蚌相争 199. 猎豹和羚羊的家教 200. 感谢对手 201. 10年只做一件事 202. 慷慨的农夫 203. 不发明, 只改进 204. 不争而争, 不战而胜 205. 明辨时势 206. 市场变我也变 207. 小鱼的活法 208. 把对手扶起来 209. 偷不去的东西 210. 向你的对手敬酒 211. 只差3 212. 有效阻止潜在竞争对手的进入 第十四章 找到解决问题的途径和办法 213. 开车遇阻的小伙子 214. 汽车“过敏” 215. 状告足球 216. 巨大的石头 217. 关不住的袋鼠 218. 一生中最有价值的一课 219. 蜘蛛编网 220. 董事长在厕所里的思考 221. 促销品管理妙方 222. 丞相问牛喘 223. 膨胀 224. 鞋子中的沙子 225. 找问题, 问5次“为什么” 226. 好猎者 227. 变罚为奖 228. 巴顿将军的果敢 第十五章 打开创新之门 229. 把电梯装在室外 230. 小标签里看创新 231. 让每个人都买得起车 232. “拍立得”相机的诞生 233. 不敢吃香蕉的猴子 234. 小象的锁链 235. 蜜蜂与苍蝇的不同命运 236. 世界地图的拼法 237. 反过来想想 238. 只做风的生意 239. 创新不能偏离了市场需求方向 240. 方形西瓜的诞生 241. 如何杜绝切掉手指的悲剧 242. 一场出乎意料的比赛 第十六章 有效实现目标管理 243. 明确目标的重要性 244. 为自己设定一个可以追逐的目标 245. 寻牛的仆人 246. 捉火鸡的故事 247. 鹰的目标 248. 夺取世界冠军之谜 249. 给企业一座前进中的灯塔 250. 把目标定得稍微远一点 第十七章 关注成本, 厉行节约 251. 挤火车上班的亿万富翁 252. 那可不是个好主意 253. 扣5美元薪水的妙处 254. 用粗瓷碗盛咖啡 255. 从节约每分钱做起 256. 飞机只有在天上才能赚钱 第十八章 精益求精的细节管理 257. 你究竟教给日本人什么“秘诀” 258. 每桶4美元 259. 让客户随时掌握包裹的位置 260. 靠8毫钱的利润空间迅速壮大 261. 每个部门、每个员工都直接对市场负责 262. 用数据说话 263. 把每一件事都做细、做透 264. 注重细节, 就能发现问题的真正所在 265. 不同的结果 266. 安全管理必须要“小题大作” 第十九章 现代企业离不开危机管理 267. 可口可乐里面的别针 268. 在危机的时候反而减时加薪 269. 未雨绸缪避灾祸 270. 驴子之死 271. 最危险的时候 272. 杞人忧天 273. 没有危机感是最大的危机 274. 脑筋急转弯 275. 主动“亮丑” 第二十章 打好营销这张牌 276. 多走两米, 拉近与市场的距离 277. 左撇子专用商店 278. “皇冠牌”也不例外 279. 只登个大问号的广告 280. 被一杯茶水“收买” 281. 驯服“带头牛” 282. 宝洁公司的尿布 283. 日本的寻宝乐园 284. 只有一名乘客的航班 285. 找马 286. 与众不同的豆浆店 287. 傻到极处是精明 288. “阿凡提”的战术 289. 焚庐灭鼠 290. 怪异的广告 291. 根本没有那么多问题 292. “出差报告”反馈管理法 293. 善于寻找“卖点” 294. 一“令”不能制“二虎” 295. 张瑞敏的“买卖观” 296. 废纸篓里的秘密

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>