

<<零售企业规范化管理操作范本>>

图书基本信息

书名：<<零售企业规范化管理操作范本>>

13位ISBN编号：9787115161642

10位ISBN编号：711516164X

出版时间：2007-7

出版时间：人民邮电

作者：程淑丽

页数：283

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售企业规范化管理操作范本>>

内容概要

本书讲述了零售企业规范化管理的8大操作步骤，是零售企业进行规范化管理和实务操作的参照范本。

本书从零售企业的组织结构设计、职能分解、组织管理、职位说明书的编制、目标管理、绩效考核、薪酬体系设计、流程管理共8大方面提供了零售企业规范化管理的制度、工具、流程和模板。

本书适用于零售企业管理人员和一般工作人员、企业培训人员、咨询师以及高校师生使用。

<<零售企业规范化管理操作范本>>

书籍目录

第1章 我国零售业发展概况	1.1 我国零售业及零售企业的发展概况	1.1.1 我国零售业发展概况
	1.1.2 我国零售企业发展概况	1.2 我国零售企业存在的问题及发展趋势
零售企业存在的问题	1.2.1 我国零售企业存在的问题	1.2.2 我国零售业的发展趋势
组织结构设计的	2.1 零售企业的组织结构	2.1.1 零售企业组织结构设计的
基本原理	2.1.1 零售企业组织结构设计的	2.1.2 零售企业组织结构设计的
原则	2.1.3 零售企业组织结构设计的	2.1.4 零售企业组织结构设计的
2.1.3 零售企业组织结构设计的	2.2 零售企业组织结构的主要形式	2.2.1 零售企业直线制组织结构形式
2.2.1 零售企业直线制组织结构形式	2.2.2 零售企业直线制组织结构形式	2.2.3 零售企业事业部制组织结构形式
2.2.2 零售企业直线制组织结构形式	2.2.3 零售企业事业部制组织结构形式	2.2.4 零售企业矩阵制组织结构形式
2.2.3 零售企业事业部制组织结构形式	2.2.4 零售企业矩阵制组织结构形式	2.2.5 典型零售企业组织结构示例
2.2.4 零售企业矩阵制组织结构形式	2.3 零售企业主要职能部门的设置	2.3.1 确定企业的管理层次和管理幅度
2.2.5 典型零售企业组织结构示例	2.3.1 确定企业的管理层次和管理幅度	2.3.2 零售企业职能部门的设置
2.3 零售企业主要职能部门的设置	2.3.2 零售企业职能部门的设置	2.3.3 零售企业职能部门的划分
2.3.1 确定企业的管理层次和管理幅度	2.3.3 零售企业职能部门的划分	2.3.4 零售企业主要职能部门设置范例
2.3.2 零售企业职能部门的设置	第3章 零售企业各管理部门的职能分解	3.1 职能分解概述
2.3.3 零售企业职能部门的划分	3.1 职能分解概述	3.1.1 职能分解的概念
2.3.4 零售企业主要职能部门设置范例	3.1.1 职能分解的概念	3.1.2 职能分解的基本要求及原则
第3章 零售企业各管理部门的职能分解	3.1.2 职能分解的基本要求及原则	3.1.3 进行职能分解
3.1 职能分解概述	3.1.3 进行职能分解	3.2 零售企业职能分解问题研究
3.1.1 职能分解的概念	3.2 零售企业职能分解问题研究	3.2.1 零售企业各部门基本职能的设计
3.1.2 职能分解的基本要求及原则	3.2.1 零售企业各部门基本职能的设计	3.2.2 零售企业关键部门职能的强化
3.1.3 进行职能分解	3.2.2 零售企业关键部门职能的强化	3.3 编制零售企业职能分解表
3.2 零售企业职能分解问题研究	3.3 编制零售企业职能分解表	3.3.1 职能分解表的编制
3.2.1 零售企业各部门基本职能的设计	3.3.1 职能分解表的编制	3.3.2 某零售企业总部各部门职能分解表
3.2.2 零售企业关键部门职能的强化	3.3.2 某零售企业总部各部门职能分解表	第4章 零售企业的组织管理
3.3 编制零售企业职能分解表	第4章 零售企业的组织管理	4.1 零售企业总部与分店的职能划分
3.3.1 职能分解表的编制	4.1 零售企业总部与分店的职能划分	4.1.1 零售企业总部与分店的关系类型
3.3.2 某零售企业总部各部门职能分解表	4.1.1 零售企业总部与分店的关系类型	4.1.2 零售企业总部与分店的职能划分
第4章 零售企业的组织管理	4.1.2 零售企业总部与分店的职能划分	4.1.3 零售企业分店组织结构形式示例
4.1 零售企业总部与分店的职能划分	4.1.3 零售企业分店组织结构形式示例	4.2 零售企业对分店的管理、控制
4.1.1 零售企业总部与分店的关系类型	4.2 零售企业对分店的管理、控制	4.2.1 建立对分店的管理、控制原则
4.1.2 零售企业总部与分店的职能划分	4.2.1 建立对分店的管理、控制原则	4.2.2 建立内部组织管理体制
4.1.3 零售企业分店组织结构形式示例	4.2.2 建立内部组织管理体制	4.2.3 零售企业组织管理的5点建议
4.2 零售企业对分店的管理、控制	4.2.3 零售企业组织管理的5点建议	第5章 零售企业的职位说明书
4.2.1 建立对分店的管理、控制原则	第5章 零售企业的职位说明书	5.1 编写职位说明书的基础工作
4.2.2 建立内部组织管理体制	5.1 编写职位说明书的基础工作	5.1.1 掌握职位说明书的相关概念
4.2.3 零售企业组织管理的5点建议	5.1.1 掌握职位说明书的相关概念	5.1.2 明确职位说明书的作用
第5章 零售企业的职位说明书	5.1.2 明确职位说明书的作用	5.1.3 职位说明书的形成
5.1 编写职位说明书的基础工作	5.1.3 职位说明书的形成	5.2 编制职位说明书
5.1.1 掌握职位说明书的相关概念	5.2 编制职位说明书	5.2.1 职位说明书的主要内容
5.1.2 明确职位说明书的作用	5.2.1 职位说明书的主要内容	5.2.2 编制职位说明书必须解决的4个问题
5.1.3 职位说明书的形成	5.2.2 编制职位说明书必须解决的4个问题	5.2.3 注意职位说明书的编制准则
5.2 编制职位说明书	5.2.3 注意职位说明书的编制准则	5.3 零售企业职位说明书的应用
5.2.1 职位说明书的主要内容	5.3 零售企业职位说明书的应用	5.3.1 避免职位说明书应用中的问题
5.2.2 编制职位说明书必须解决的4个问题	5.3.1 避免职位说明书应用中的问题	5.4 零售企业职位说明书范例
5.2.3 注意职位说明书的编制准则	5.4 零售企业职位说明书范例	5.4.1 总经理(总裁)
5.3 零售企业职位说明书的应用	5.4.1 总经理(总裁)	5.4.2 总经理办公室
5.3.1 避免职位说明书应用中的问题	5.4.2 总经理办公室	5.4.3 营业管理部
5.4 零售企业职位说明书范例	5.4.3 营业管理部	5.4.4 企业发展部
5.4.1 总经理(总裁)	5.4.4 企业发展部	5.4.5 企业策划部
5.4.2 总经理办公室	5.4.5 企业策划部	5.4.6 采购配送中心
5.4.3 营业管理部	5.4.6 采购配送中心	5.4.7 物价质检部
5.4.4 企业发展部	5.4.7 物价质检部	5.4.8 信息技术部
5.4.5 企业策划部	5.4.8 信息技术部	5.4.9 财务部
5.4.6 采购配送中心	5.4.9 财务部	5.4.10 人力资源部
5.4.7 物价质检部	5.4.10 人力资源部	第6章 零售企业的目标管理
5.4.8 信息技术部	第6章 零售企业的目标管理	6.1 零售企业目标管理概述
5.4.9 财务部	6.1 零售企业目标管理概述	6.1.1 目标管理的内容
5.4.10 人力资源部	6.1.1 目标管理的内容	6.1.2 目标管理的实施程序
第6章 零售企业的目标管理	6.1.2 目标管理的实施程序	6.2 零售企业销售目标管理操作实务
6.1 零售企业目标管理概述	6.2 零售企业销售目标管理操作实务	6.2.1 零售企业实施销售目标管理的必要性
6.1.1 目标管理的内容	6.2.1 零售企业实施销售目标管理的必要性	6.2.2 零售企业销售目标管理的实施流程
6.1.2 目标管理的实施程序	6.2.2 零售企业销售目标管理的实施流程	6.2.3 零售企业销售目标管理实操演练
6.2 零售企业销售目标管理操作实务	6.2.3 零售企业销售目标管理实操演练	6.3 零售企业总经理、各部门经理的目标分解表
6.2.1 零售企业实施销售目标管理的必要性	6.3 零售企业总经理、各部门经理的目标分解表	6.3.1 总经理目标分解表
6.2.2 零售企业销售目标管理的实施流程	6.3.1 总经理目标分解表	6.3.2 总经理办公室目标分解表
6.2.3 零售企业销售目标管理实操演练	6.3.2 总经理办公室目标分解表	6.3.3 营业管理部目标分解表
6.3 零售企业总经理、各部门经理的目标分解表	6.3.3 营业管理部目标分解表	6.3.4 企业发展部经理目标分解表
6.3.1 总经理目标分解表	6.3.4 企业发展部经理目标分解表	6.3.5 企业策划部目标分解表
6.3.2 总经理办公室目标分解表	6.3.5 企业策划部目标分解表	6.3.6 采购配送中心目标分解表
6.3.3 营业管理部目标分解表	6.3.6 采购配送中心目标分解表	6.3.7 物价质检部经理目标分解表
6.3.4 企业发展部经理目标分解表	6.3.7 物价质检部经理目标分解表	6.3.8 信息技术部经理目标分解表
6.3.5 企业策划部目标分解表	6.3.8 信息技术部经理目标分解表	6.3.9 财务部经理目标分解表
6.3.6 采购配送中心目标分解表	6.3.9 财务部经理目标分解表	6.3.10 人力资源部经理目标分解表
6.3.7 物价质检部经理目标分解表	6.3.10 人力资源部经理目标分解表	第7章 零售企业的绩效考核
6.3.8 信息技术部经理目标分解表	第7章 零售企业的绩效考核	7.1 零售企业如何建立绩效考核指标体系
6.3.9 财务部经理目标分解表	7.1 零售企业如何建立绩效考核指标体系	7.1.1 什么是绩效考核
6.3.10 人力资源部经理目标分解表	7.1.1 什么是绩效考核	7.1.2 绩效考核的功能
第7章 零售企业的绩效考核	7.1.2 绩效考核的功能	7.1.3 建立绩效考核指标体系的原则
7.1 零售企业如何建立绩效考核指标体系	7.1.3 建立绩效考核指标体系的原则	7.1.4 建立绩效考核指标体系的内容
7.1.1 什么是绩效考核	7.1.4 建立绩效考核指标体系的内容	7.2 零售企业关键业绩指标(KPI)的确定
7.1.2 绩效考核的功能	7.2 零售企业关键业绩指标(KPI)的确定	7.2.1 认识关键业绩指标
7.1.3 建立绩效考核指标体系的原则	7.2.1 认识关键业绩指标	7.2.2 确定KPI
7.1.4 建立绩效考核指标体系的内容	7.2.2 确定KPI	7.3 零售企业绩效考核的实施与操作
7.2 零售企业关键业绩指标(KPI)的确定	7.3 零售企业绩效考核的实施与操作	7.3.1 绩效考核的程序
7.2.1 认识关键业绩指标	7.3.1 绩效考核的程序	7.3.2 零售企业员工绩效考核方法
7.2.2 确定KPI	7.3.2 零售企业员工绩效考核方法	7.3.3 避免绩效考核中可能出现的问题
7.3 零售企业绩效考核的实施与操作	7.3.3 避免绩效考核中可能出现的问题	7.3.4 某超市普通员工工作绩效考核表
7.3.1 绩效考核的程序	7.3.4 某超市普通员工工作绩效考核表	7.4 某零售企业绩效考核体系设计
7.3.2 零售企业员工绩效考核方法	7.4 某零售企业绩效考核体系设计	7.4.1 营业管理部
7.3.3 避免绩效考核中可能出现的问题	7.4.1 营业管理部	7.4.2 企业发展部
7.3.4 某超市普通员工工作绩效考核表	7.4.2 企业发展部	7.4.3 企业策划部
7.4 某零售企业绩效考核体系设计	7.4.3 企业策划部	7.4.4 采购配送中心
7.4.1 营业管理部	7.4.4 采购配送中心	7.4.5 物价质检部
7.4.2 企业发展部	7.4.5 物价质检部	7.4.6 信息技术部
7.4.3 企业策划部	7.4.6 信息技术部	7.4.7 财务部
7.4.4 采购配送中心	7.4.7 财务部	7.4.8 人力资源部
7.4.5 物价质检部	7.4.8 人力资源部	第8章 零售企业薪酬体系设计
7.4.6 信息技术部	第8章 零售企业薪酬体系设计	8.1 零售企业薪酬体系设计基本原理
7.4.7 财务部	8.1 零售企业薪酬体系设计基本原理	8.1.1 薪酬的内涵
7.4.8 人力资源部	8.1.1 薪酬的内涵	8.1.2 薪酬管理
第8章 零售企业薪酬体系设计	8.1.2 薪酬管理	8.2 零售企业薪酬体系设计操作流程
8.1 零售企业薪酬体系设计基本原理	8.2 零售企业薪酬体系设计操作流程	8.2.1 薪酬体系设计的基本原则
8.1.1 薪酬的内涵	8.2.1 薪酬体系设计的基本原则	8.2.2 薪酬体系设计的操作流程
8.1.2 薪酬管理	8.2.2 薪酬体系设计的操作流程	8.3 零售企业的薪酬福利体系规划
8.2 零售企业薪酬体系设计操作流程	8.3 零售企业的薪酬福利体系规划	8.3.1 选择适合的薪酬模型
8.2.1 薪酬体系设计的基本原则	8.3.1 选择适合的薪酬模型	8.3.2 零售企业各岗位员工薪酬结构设计
8.2.2 薪酬体系设计的操作流程	8.3.2 零售企业各岗位员工薪酬结构设计	8.3.3 零售企业福利体系设计
8.3 零售企业的薪酬福利体系规划	8.3.3 零售企业福利体系设计	第9章 零售企业管理流程设计与流程再造
8.3.1 选择适合的薪酬模型	第9章 零售企业管理流程设计与流程再造	9.1 流程与流程再造
8.3.2 零售企业各岗位员工薪酬结构设计	9.1 流程与流程再造	9.1.1 流程概述
8.3.3 零售企业福利体系设计	9.1.1 流程概述	9.1.2 流程再造
第9章 零售企业管理流程设计与流程再造	9.1.2 流程再造	9.2 零售企业怎样进行流程设计
9.1 流程与流程再造	9.2 零售企业怎样进行流程设计	

<<零售企业规范化管理操作范本>>

- 9.2.1 遵循流程设计的原则
- 9.2.2 进行流程设计
- 9.2.3 流程图的绘制
- 9.2.4 信息化系统的应用
- 9.3 零售企业流程再造的具体应用
- 9.3.1 企业发展战略管理流程与工作标准
- 9.3.2 企业经营决策管理流程与工作标准
- 9.3.3 企业投资管理流程与工作标准
- 9.3.4 企业经营目标、计划管理流程图
- 9.3.5 销售情况上报管理流程与工作标准
- 9.3.6 促销计划制定工作流程与工作标准
- 9.3.7 促销计划实施管理流程与工作标准
- 9.3.8 促销活动效果评估管理流程与工作标准
- 9.3.9 广告媒体选择管理流程与工作标准
- 9.3.10 客户投诉管理流程与工作标准
- 9.3.11 售后服务方案制定的管理流程与工作标准
- 9.3.12 销售人员销售提成的管理流程与工作标准
- 9.3.13 新产品引进工作流程与工作标准
- 9.3.14 调货管理 workflows 与工作标准
- 9.3.15 换货管理 workflows 与工作标准
- 9.3.16 信息化系统建设的 workflows 与工作标准
- 9.3.17 信息化系统维护的管理流程与工作标准

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>