

## <<Photoshop CS中文版完全自学手>>

### 图书基本信息

书名：<<Photoshop CS中文版完全自学手册>>

13位ISBN编号：9787115159762

10位ISBN编号：7115159769

出版时间：2007-9

出版单位：人民邮电

作者：龙马工作室

页数：473

字数：702000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是指导读者学习Photoshop CS及其应用的入门书籍。

全书分为认识篇、基础篇、功能篇和实战篇4大部分，涵盖平面设计、三维动画设计、影视广告设计、电脑美术设计、电脑绘画、网页制作、室内外装修与设计等诸多领域。

书中结合作者多年从事技术工作和众多优秀设计师的宝贵实战经验，通过大量实际工程案例，以理论和实践相结合的方式进行详细讲解，使读者在实际操作过程中充分掌握和领会应用Photoshop CS的技能。

本书作者是著名广告传媒培训基地的主讲教师，从事多年设计和培训工作，经验丰富。

对于从未接触过Photoshop的入门读者来说，本书是一本详细而有序的使用手册；而对于已有Photoshop基础或想进一步提高的读者来说，本书实战部分的设计理念和制作技术也一定会为您带来全新的体验。

为了便于读者学习，随着赠送3张光盘，其中包括本书所有实例（包括素材和最终效果文件）和另外赠送的60个典型实例，使读者身临其境，实现系统、全面和实用的多媒体教学目的。

书籍目录

第一篇 认识篇 第1章 感受Photoshop的精彩 第2章 Photoshop CS新增功能简介 第二篇 基础篇 第3章 图像处理的基本概念 第4章 初识Photoshop CS 第5章 Photoshop CS基本操作 第三篇 功能篇 第6章 图像的选取 第7章 图像的创作与修饰 第8章 文字的设计 第9章 图层 第10章 使用路径 第11章 使用通道 第12章 图像色彩基础知识 第13章 图像色彩处理 第14章 图像格式 第15章 使用滤镜完成艺术化效果 第16章 提高工作效率 第17章 网页输出 第18章 使用ImageReady CS 第四篇 实战篇 第19章 数码照片修饰 第20章 平面广告设计 第21章 商品包装设计 第22章 商业插画手绘创意 第23章 建筑效果图后期制作 第24章 网页设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>