

<<高效卖场的狼性法则>>

图书基本信息

书名：<<高效卖场的狼性法则>>

13位ISBN编号：9787115151896

10位ISBN编号：711515189X

出版时间：2006-10

出版时间：人民邮电

作者：刘超

页数：212

字数：181000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高效卖场的狼性法则>>

内容概要

本书介绍了SEC中研国际品牌管理咨询机构的专家们面对服装市场在终端决胜的局面总结出的“以狼性法则打造高效卖场”的理念。

书中将自然界的强者法则融入服装卖场之中，巧妙地讲解了相关从业人员应该遵循的基本原则。全书事例鲜明生动，阐述形象具体，对所有想打造高效卖场的企业都有借鉴意义。

本书读者对象为服装服饰商店销售员、导购员、销售管理者、专卖店店长等。

<<高效卖场的狼性法则>>

作者简介

刘超，SEC中研国际品牌管理咨询机构产品研发专员。
中文学士，曾做过人民教师。
后辞职，辞职后从事图书公司编辑职务。
现就职于北京中研国际品牌管理咨询公司。
在这期间曾多次参加服装顾问项目的调研活动，并深入的了解了服装行业的发展状况。

中文专业的深厚功底，加上对

<<高效卖场的狼性法则>>

书籍目录

第一章 终端卖场物竞天择，适者生存——狼族生存的7项定律 第一节 精力集中于目标顾客 第二节 注重细节，细节决定卖场成败 第三节 变通取胜，借力统驭 第四节 学习更多的卖场销售技巧 第五节 随时策划下一步，为卖场成功销售作准备 第六节 学习一切 第七节 善于从失败中总结经验第二章 从导购到富翁——狼道脱颖而出的10条黄金法则 第一节 志存高远，事在人为 第二节 尊重每个顾客 第三节 拥有强者心态 第四节 拥有坚强个性 第五节 主动自发，积极主动 第六节 讲诚信守信 第七节 忠诚 第八节 敬业 第九节 积极思考的力量 第十节 耐性十足，等待机会第三章 高效卖场梦幻团队的建设——狼道团体精神的7种管理哲学 第一节 把个体劣势转为群体优势 第二节 无条件服从，没有任何借口 第三节 激励的力量 第四节 没有规矩，不成方圆 第五节 善于沟通 第六节 合作制胜 第七节 理解并化解冲突第四章 终端卖场战略发展规划——狼道发展壮大的3大战略 第一节 打造狼性卖场 第二节 当好领头狼 第三节 卖场狼阵策略参考文献

<<高效卖场的狼性法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>