

图书基本信息

书名：<<典范CorelDRAW12中文版图形绘制与设计竞技场-(附光盘)>>

13位ISBN编号：9787115150936

10位ISBN编号：7115150931

出版时间：2006-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：杜昌国

页数：318

字数：496000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

CorelDRAW是目前市面上最流行、应用最广泛的矢量图形设计软件之一。

本书根据初中级读者的特点，精心设计了“典型知识点+精美实例+拓展实例关键步骤提示”的学习方案，配合多媒体教学光盘，通过52个精美的实例详细地介绍CorelDRAW 12中文版在图形绘制与设计方面的技能和技巧。

全书共13章，第0章至第8章为基础部分，读者可以掌握软件的各种功能，第9章至第12章为应用部分，读者可以体验真实设计的流程。

本书讲解详细、通俗、系统，实例精美、易操作，适合图形绘制与爱好者作为自学用书，也适合作为大中专院校相关专业以及社会平面设计培训班的学习教材。



印材料	8.5 角线的定义	8.6 出血的定义	8.7 小结	第9章 企业VI设计	9.1 VI的理论
知识	9.1.1 VI的概念	9.1.2 视觉符号	9.1.3 标志设计	9.1.4 象征图案	9.2
狮王集团VI设计	9.2.1 实例概述	9.2.2 操作步骤	9.2.3 拓展练习	9.3 小结	
第10章 海报设计	10.1 海报的理论知识	10.1.1 海报的设计目的	10.1.2 海报的分类		
10.2 海报设计常用的表现技法	10.2.1 直接展示法	10.2.2 突出特征法	10.2.3 对比		
衬托法	10.2.4 合理夸张法	10.2.5 运用联想法	10.2.6 以情托物法	10.2.7 选择	
偶像法	10.3 瑜伽馆海报	10.3.1 实例概述	10.3.2 操作步骤	10.3.3 拓展练习	
10.4 小结	第11章 包装设计	11.1 包装的理论知识	11.1.1 包装设计的要素	11.1.2	
包装的魔力	11.1.3 包装中颜色的运用	11.2 杂粮包装设计	11.2.1 实例概述		
11.2.2 操作步骤	11.2.3 拓展练习	11.3 小结	第12章 书籍装帧设计	12.1 书籍装帧设计	
设计的理论知识	12.1.1 书籍装帧设计的概念	12.1.2 书籍封面设计的重要性	12.1.3 书		
籍的扉页	12.1.4 书籍的插图	12.1.5 装帧艺术的形式美感	12.2 图书封面设计		
12.2.1 实例概述	12.2.2 操作步骤	12.2.3 拓展练习	12.3 小结		

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>