

<<数字电视内容与经济分析>>

图书基本信息

书名：<<数字电视内容与经济分析>>

13位ISBN编号：9787115150196

10位ISBN编号：7115150192

出版时间：2006-8

出版单位：人民邮电

作者：达西·格巴哥

页数：208

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字电视内容与经济分析>>

内容概要

本书分为三个部分，每个部分讨论从模拟电视向数字电视转换的一个方面。

第一部分提供了有关受众收视的信息，包括案例以及创新性的、试验性的互动电视节目。

第二部分从不同的视角对经济和财务问题进行了分析。

第三部分对数字电视的国际环境以及全球历史进行了考察。

本书适合传媒业管理者、经营者，政府相关职能部门人员，高等院校传播专业师生及研究人员阅读。

<<数字电视内容与经济分析>>

作者简介

达西·格巴哥 (Darcy Gerbarg) 是哥伦比亚大学商学院和哥伦比亚大学电信 - 信息研究院的高级研究员，她还是DVI公司的总裁。

DVI公司是一家咨询公司。

她是许多大学的兼职研究人员，其中包括纽约大学。

她参与了纽约大学的互动电信项目。

她在纽约大学斯特恩商学院获得MBA，在宾夕

<<数字电视内容与经济分析>>

书籍目录

第一部分 内容和节目 第1章 新数字电视环境中的内容和服务 1.1 引言 1.2 高清电视 (HDTV) 1.3 近期的数字服务 1.4 在新环境下延伸当前趋势 1.5 高端和长期服务 1.6 应用于个人电脑的数字视频和应用于电视的网络 1.7 混合体 1.8 讨论 第2章 故事的终结 - - 传统市场结构是如何被电视遥控器摧毁的 2.1 媒体空间 2.2 数字设备带来的解构 2.3 不只是为了孩子们 2.4 竞争游戏操纵杆 2.5 硕果 2.6 互惠 2.7 无重力世界 2.8 结论 第3章 互动电视 3.1 引言 3.2 案例 3.3 英国广播公司学校项目 - - “科学地带” 3.4 线性节目概述 3.5 互动节目概述 3.6 互动地带 3.7 环球漫游 3.8 本地漫游 3.9 互动情节串连图版 3.10 需要关注的有趣话题 第4章 超越收视和互动 - - 社区型电视 4.1 社区型电视 (Inhabited TV) 4.2 什么是社区型电视 4.3 商业动机 4.4 PC实验 4.5 两项实验 4.6 下一步将是什么 4.7 社区型电视的实验 4.8 关于社区的经验 4.9 结论 第二部分 变化的电视产业经济学 第三部分 国际问题译后记

<<数字电视内容与经济分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>