第一图书网, tushu007.com

<<数字电视内容与经济分析>>

图书基本信息

书名：<<数字电视内容与经济分析>>

13位ISBN编号：9787115150196

10位ISBN编号：7115150192

出版时间：2006-8

出版时间：人民邮电

作者：达西·格巴哥

页数：208

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<数字电视内容与经济分析>>

内容概要

本书分为三个部分，每个部分讨论从模拟电视向数字电视转换的一个方面。
第一部分提供了有关受众收视的信息，包括案例以及创新性的、试验性的互动电视节目。
第二部分从不同的视角对经济和财务问题进行了分析。
第三部分对数字电视的国际环境以及全球历史进行了考察。
本书适合传媒业管理者、经营者，政府相关职能管理部门人员，高等院校传播专业师生及研究人员阅读。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

达西·格巴哥（Darcy Gerbarg）是哥伦比亚大学商学院和哥伦比亚大学电信－信息研究院的高级研究员，她还是DVI公司的总裁。
DVI公司是一家咨询公司。
她是许多大学的兼职研究人员，其中包括纽约大学。
她参与了纽约大学的互动电信项目。
她在纽约大学斯特恩商学院获得MBA，在宾夕

第一图书网, tushu007.com

<<数字电视内容与经济分析>>

书籍目录

第一部分　内容和节目　第1章　新数字电视环境中的内容和服务　1.1　引言　1.2　高清电视（HDTV）　1.3　近期的数字服务　1.4　在新环境下延伸当前趋势　1.5　高端和长期服务　1.6　应用于个人电脑的数字视频和应用于电视的网络　1.7　混合体　1.8　讨论　第2章　故事的终结——传统市场结构是如何被电视遥控器摧毁的　2.1　媒体空间　2.2　数字设备带来的解构　2.3　不只是为了孩子们　2.4　竞争游戏操纵杆　2.5　硕果　2.6　互惠　2.7　无重力世界　2.8　结论　第3章　互动电视　3.1　引言　3.2　案例　3.3　英国广播公司学校项目——“科学地带”　3.4　线性节目概述　3.5　互动节目概述　3.6　互动地带　3.7　环球漫游　3.8　本地漫游　3.9　互动情节串连图版　3.10　需要关注的有趣话题　第4章　超越收视和互动——社区型电视　4.1　社区型电视（Inhabited TV）　4.2　什么是社区型电视　4.3　商业动机　4.4　PC实验　4.5　两项实验　4.6　下一步将是什么　4.7　社区型电视的实验　4.8　关于社区的经验　4.9　结论第二部分　变化的电视产业经济学第三部分　国际问题译后记

第一图书网, tushu007.com

<<数字电视内容与经济分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com