

<<市场营销管理流程设计与工作标准>>

图书基本信息

书名：<<市场营销管理流程设计与工作标准>>

13位ISBN编号：9787115148544

10位ISBN编号：7115148546

出版时间：2006-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：孙宗虎,程淑丽/国别：中国大陆

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

弗布克管理流程与工作标准系列图书旨在解决中国企业管理中的执行和工作细节问题，倡导标准化、规范化、制度化、工具化、流程化和实务化“六化合一”的管理思路并提供相应的操作实务，力求从最基础的层面，即最实务的层面，为企业走向规范化管理提供帮助和解决方案。

管理流程与工作标准系列图书是“流程化”和“标准化”的具体体现。

本系列图书提供的工作流程和工作标准只是企业管理中的细节和具体问题，但正是由于这些问题的解决和标准的制定，才使得企业每个岗位的工作内容都做到了“标准化”和“量化”，这就为企业的绩效考评提供了依据。

<<市场营销管理流程设计与工作标准>>

内容概要

《市场营销管理流程设计与工作标准》以流程图和工作标准的形式介绍了市场营销企业各个营销阶段的工作流程，主要内容包括流程与流程图的绘制、市场营销企业基础管理流程、营销战略与营销计划制定管理流程、产品管理流程、促销与广告管理流程、营销过程管理流程、营销控制管理流程、客户与售后服务管理流程、营销信息管理流程等内容。

作者简介

孙宗虎北京弗布克管理咨询有限公司总经理，知名人力管理实战派学者，高级咨询顾问，策划人，长期从事企业人力资源管理实务方面的研究与实践，企业人力资源管理咨询，企业E-LEARNING培训课程开发，企业培训教材与课程开发，大学管理课程课件开发等工作。

书籍目录

第1章 流程与流程图的绘制1.1 流程与流程再造1.1.1 什么是流程1.1.2 市场营销企业流程综述1.1.3 市场营销企业流程设计基础1.1.4 流程设计对市场营销企业的意义1.2 流程图的绘制1.2.1 流程图绘制前的准备工作1.2.2 流程图绘制的原则1.2.3 流程图绘制方法1.2.4 市场营销企业流程图的管理与实施第2章 市场营销企业基础管理流程2.1 企业经营决策管理流程图及工作标准2.2 企业发展战略管理流程图及工作标准2.3 企业制度建设管理流程图及工作标准2.4 市场营销(国内营销)管理流程图及工作标准2.5 市场营销(国际营销)管理流程图及工作标准2.6 企业投资发展管理流程图及工作标准第3章 营销战略与营销计划制定管理流程3.1 企业经营计划和经营目标管理流程图及工作标准3.2 营销计划管理流程图及工作标准3.3 市场调研计划制定审批流程图及工作标准3.4 市场调研管理流程图及工作标准3.5 市场预测管理流程图及工作标准3.6 市场决策管理流程图及工作标准3.7 销售预算编制管理流程图及工作标准3.8 销售计划订单管理流程图及工作标准第4章 产品管理流程4.1 产品研发管理流程图及工作标准4.2 产品研发过程管理流程图及工作标准4.3 新产品开发管理流程图及工作标准4.4 产品筛选管理流程图及工作标准4.5 产品定价管理流程图及工作标准4.6 产品价格调整管理流程图及工作标准.....

编辑推荐

《市场营销管理流程设计与工作标准》的读者对象为企业中高层管理人员、市场营销主管人员、市场营销管理流程设计者、高校师生、流程管理培训和咨询人员。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>