

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787115147493

10位ISBN编号：7115147493

出版时间：2006-5

出版时间：人民邮电出版社

作者：蔡敏华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

本书对旅游学的基础知识进行了全面、系统的介绍，具有很强的理论性和实用性，主要内容包括旅游的产生与发展、旅游、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游的影响、旅游组织、旅游可持续发展以及世界贸易组织与中国旅游产业。

本书内容新颖，体系合理，涉及面较广。

书中插入了大量的资料和案例，对文中论点做了进一步的阐述和说明，内容通俗易懂。

本书可作为高职高专旅游专业教材，也可作为旅游行业相关人员的培训用书。

<<旅游学概论>>

书籍目录

第一章 旅游的产生与发展 1 第一节 旅游的产生 1 第二节 古代旅游 3 第三节 近代旅游 8 第四节 现代旅游 11 第二章 旅游 23 第一节 旅游的概念 23 第二节 旅游的基本属性 25 第三节 旅游的类型 28 第四节 衡量旅游活动发展状况的指标 37 第三章 旅游者 41 第一节 旅游者的基本概念 41 第二节 影响旅游需求的客观因素 46 第三节 决定个人旅游需求的主观因素 51 第四节 旅游者类型及其需求特点 55 第四章 旅游资源 61 第一节 旅游资源的基本概念 61 第二节 旅游资源评价 72 第三节 旅游资源开发 79 第四节 旅游资源保护 87 第五章 旅游业 100 第一节 旅游业概述 100 第二节 旅行社 107 第三节 旅游饭店 116 第四节 旅游交通 133 第五节 旅游景点 143 第六节 旅游商品 150 第六章 旅游市场 159 第一节 旅游市场的概念 159 第二节 旅游市场的细分 160 第三节 全球国际旅游客流状况 164 第四节 我国旅游国际客源 169 第五节 我国旅游业在国际市场竞争中存在的问题 177 第七章 旅游的影响 181 第一节 旅游的经济影响 181 第二节 旅游的社会文化影响 188 第三节 旅游的环境影响 193 第八章 旅游组织 200 第一节 政府对旅游发展的干预 200 第二节 国家旅游组织 204 第三节 我国的旅游组织 208 第四节 国际旅游组织 222 第九章 旅游可持续发展 235 第一节 可持续发展理论 235 第二节 旅游可持续发展 240 第三节 旅游可持续发展的绿色通道——生态旅游 248 第四节 旅游可持续跨越发展的基础——旅游科技创新 254 第十章 世界贸易组织与中国旅游产业 262 第一节 世界贸易组织的发展历程 262 第二节 加入世界贸易组织对我国旅游产业的影响 266 第三节 我国旅游产业发展的国际竞争策略 271 主要参考文献 279

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>