第一图书网, tushu007.com

<<企划管理职位工作手册>>

图书基本信息

书名：<<企划管理职位工作手册>>

13位ISBN编号：9787115143846

10位ISBN编号：7115143846

出版时间：2006-3

出版时间：人民邮电出版社

作者：孙宗虎/程淑丽编

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书旨在解决企划管理执行和工作细节问题，并为企划管理职位任职者提供可借鉴的范例、模板和工具表单。
内容包括：战略企划管理、市场调研企划管理、CI企划管理、品牌企划管理、产品企划管理、营销渠道企划管理、市场推广企划管理、广告企划管理、公关企划管理等。
本书为相关人员提供一整套科学、实用的工作标准，简洁、直观，具有很强的可操作性。
实务、工作模板、工具表单、工作流程的系统整合是本书的最大特色。
本书适合人力资源管理人员、企划管理人员、中高层管理者、咨询企业及培训企业人员使用。

书籍目录

第一章　企划部门工作概述　1第一节　企划部门的工作目标和职能　2一、企划部门的工作目标　2二、企划部门的职能　2第二节　企划部门的职责　3一、市场战略的制定与实施督导　3二、市场信息的收集、整理与分析　3三、设计市场推广的策略及相应道具　3四、品牌推广　4五、形象展示　4第三节　企划部门各岗位的工作职责　5一、企划部门经理　5二、创意主管　5三、企划专员　5四、运营企划主管　6五、营销企划主管　6六、广告企划主管　6七、品牌管理专员　6八、文案专员　7九、设计师　7第四节　企划部门的组织管理　7一、工作目标　7二、工作事项描述　7三、企划部门组织结构的设计原则　7四、企划部门组织结构的基本构架　8五、企划部门组织管理的工作模板　8六、企划管理职务权限表　9第二章　战略企划管理　11第一节　工作知识准备　12一、总体战略的特征　12二、战略的类型　12三、企业经营战略企划的内容　14第二节　战略企划管理的工作模板　18一、战略企划的操作规程模板　18二、战略企划案的制定要点模板　20三、企划委托管理规程模板　22四、年度经营目标模板　23五、年度各部门经营目标模板　24六、基本经营方针说明书模板　25七、中长期经营计划书模板　26八、年度经营计划书模板　27第三节　战略企划管理的工具表单　30一、战略企划情报对策表　30二、企业经营长期规划表　30三、中期战略规划表　31四、年度经营目标规划表　31五、战略企划目标体系规划表　32六、竞争战略对策表　33七、战略转移方式表　33八、投资战略分析表　33九、市场战略选择表　34十、销售战略计划表　34十一、企业经营总体战略规划表　35十二、经营管理战略诊断表　35十三、利用机会能力结构评估表　36第四节　战略企划管理的工作流程　37一、总体战略企划的工作流程　37二、整体企划战略的工作流程　37三、企业经营企划的工作流程　38第三章　市场调研企划管理　39第一节　工作知识准备　40一、市场调研企划的基本要求　40二、市场调研企划的步骤　41三、市场调研企划书的作用　41第二节　市场调研企划管理的工作模板　42一、市场调查规程模板　42二、市场调查工作的管理制度模板　47三、竞争对手调查的实施要点模板　48四、消费者调查的实施办法模板　50五、企业商标调查计划书模板　52第三节　市场调研企划管理的工具表单　54一、市场开拓调查表　54二、同业产品市场调查表　54三、合作厂商调查表　55四、代理商店调查表　56五、特约商店调查表　56六、市场调查报告表　57第四节　市场调研企划管理的工作流程　57第四章　CI企划管理　59第一节　工作知识准备　60一、CI企划的内容　60二、CI的价值　63第二节　CI企划管理的工作模板　64一、CI企划建设准则模板　64二、CI企划规范管理的制度模板　64三、CI企划案的制作规程模板　66四、CI设计开发委托制作规定模板　68五、CI企划发展战略报告模板　69六、企业CI手册模板　70七、CI企划发展系统报告模板　70八、CI理念系统报告模板　73第三节　CI企划管理的工具表单　74一、企业形象调查表　74二、CI企划定性调查设计表　75三、CI企划定量调查设计表　75四、CI系统调查表　76五、CI调查报告重点项目表　77六、企业形象要素分析表　77七、企业CI设计开发可行性分析表　78八、企业CI系统建设规划表　78九、企业CI企划作业表　79十、企业外在形象识别评估表　79十一、企业内外信息识别评估表　80十二、企业内部形象评估表　80十三、企业CI系统整体评估表　80十四、企业理念识别评估表　82第四节　CI企划管理的工作流程　83第五章　企业品牌企划管理　85第一节　工作知识准备　86一、品牌的特征　86二、品牌企划的含义　86三、品牌企划的特点　87四、品牌企划的内容　87五、品牌企划的作业方法　90第二节　品牌企划管理的工作模板　92一、企业品牌企划的操作规程模板　91二、品牌企划委托制作管理规范模板　92三、品牌形象的连锁经营细则模板　95四、品牌质量的检验制度模板　100五、品牌企划案模板　103六、品牌特许经营协议书　103第三节　品牌企划管理工具表单　111一、品牌规划视觉识别规划表　111二、企业品牌发展规划表　111三、品牌管理运作规划表　112四、品牌资源构成表　113五、品牌形象调查表　113六、品牌资产调查表　114七、品牌产品形象分析表　115八、品牌兼容要素分析表　115九、品牌传播方式分析比较表　116十、品牌宣传效果调查报告表　116十一、品牌标准化形象识别评估表　117十二、品牌命名要项评估表　117十三、品牌市场占有评估表　118十四、品牌获利能力评估表　118十五、品牌沟通检查表　118第四节　品牌企划管理的工作流程　119一、品牌化决策的工作流程　119二、品牌延伸的工作流程　120三、品牌定位的工作流程　120四、产品品牌名称取名的工作流程　121第六章　产品企划管理　123第一节　产品开发、上市企划管理的细化执行　124一、工作知识准备　124二、产品开发、上市企划管理的工作模板　134三、产

品开发、上市企划管理工具表单　138四、产品开发、上市企划管理的工作流程　141第二节　产品定价企划管理的细化执行　142一、工作知识准备　142二、新产品定价企划管理的工作模板　156三、新产品定价企划管理的工具表单　160四、产品定价企划管理工作流程　162第七章　营销渠道企划管理　165第一节　工作知识准备　166一、营销渠道的类型　166二、营销渠道的作用　169三、营销渠道的设计流程　169四、新产品的渠道管理　172第二节　营销渠道管理的工作模板　175一、代理体制建设方案模板　175二、特许经营招募书模板　176三、加盟合同书模板　179四、批发商管理制度模板　190五、零售商管理制度模板　194六、加盟连锁店规章模板　200第三节　营销渠道管理的工具表单　204一、客户调查表　204二、客户增减分析表　204三、客户收款状况分析表　205四、客户信用度分析表(管理人员)　205五、客户信用度分析表(员工)　206六、营销渠道检查表　206第四节　营销渠道管理的工作流程　207一、渠道决策的工作流程　207二、加盟拓展的工作流程　208第八章　市场推广企划管理　209第一节　市场推广企划管理的细化执行　210一、工作知识准备　210二、市场推广企划管理的工作模板　211三、市场推广企划管理的工具表单　222四、市场营业推广的工作流程　223第二节　广告企划管理的细化执行　224一、工作知识准备　224二、广告企划管理的工作模板　230三、广告企划管理的工具表单　250四、广告企划管理的工作流程　256第九章　公关企划管理的细化执行　257第一节 工作知识准备　258一、公关企划的内容　258二、公关企划的技巧　258三、公关危机企划的技巧　258四、新闻发布会的工作步骤　261第二节 公关企划管理的工作模板　262一、公关企划的管理制度模板　262二、公关企划的操作规程模板　266三、公关企划的实施准则模板　267四、公关媒介的选择办法模板　268五、媒介关系的处理办法模板　271六、社区活动企划的管理规定模板　272七、新闻发布会企划的管理制度模板　274八、展览会企划的管理制度模板　275九、公关宴会企划的管理制度模板　276十、公关会议企划的管理制度模板　277十一、企业赞助活动企划的管理制度模板　278十二、年度公关宣传计划书模板　279十三、危机公关应急方案模板　281十四、灾难性危机处理方案模板　283十五、媒介信息评估调查报告模板　283十六、公关评估计划书模板　285十七、周年厂庆活动企划案模板　287第三节 公关企划管理的工作表单　288一、公关工作计划表　288二、公关计划检查表　289三、公关企划预算表　289四、公关调研选择方式规划表　290五、阶段性公关调研规划表　290六、竞争对手公关实力调查表　290七、企业危机预防工作责任分析表　291八、企业危机预警处理对策表　291九、企业危机预防质询/回复单　291十、企业危机事务管理设计表　292十一、企业危机调查报告表　292十二、企业危机记录分析表　292十三、企业危机发生部门工作分析表　292第四节 公关企划管理的工作流程　293

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com