

<<当代管理学>>

图书基本信息

书名：<<当代管理学>>

13位ISBN编号：9787115139061

10位ISBN编号：7115139067

出版时间：2005-7

出版单位：人民邮电

作者：加雷思.

页数：696

译者：郑风田 注释

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;当代管理学&gt;&gt;

## 内容概要

《当代管理学（双语教学版）（第3版）》是国际教育出版巨擘麦格劳 - 希尔教育出版公司继孔茨（Koontz）的《管理学》之后重金打造的又一管理学力作，两位知名教授领衔的、包括200多名成员的超级团队历时几年编写的这本教科书极具当代特色；该书一经面世就引起巨大轰动，以其非常适合教学的特色而被佛罗里达州立大学、加拿大Waterloo大学及英国Essex大学等英美高校采用。

而我们三年前出版的《当代管理学（双语教学版）（第3版）》第2版中译本在国内管理学界也引起广泛关注，受到许多管理学老师和学生的一致好评，已被北大、清华、社科院、上海交通大学、中山大学和天津大学等高校选为教材。

此外，阅读《当代管理学（双语教学版）（第3版）》不仅可以学到丰富的管理学知识，而且读者还能从两位作者简洁流畅、生动有趣的文字中掌握地道的专业英语，同时也能了解美国文化。

由人民邮电出版社新曲线公司和麦格劳 - 希尔教育出版公司创新的这一“双语教学版”模式能够更好地满足国内广大高校双语教学的需要。

## 作者简介

加雷斯·琼斯 (Gareth R. Jones) 是国际知名管理学教授, 其研究方向为战略管理和组织理论, 并因把交易成本理论分析应用于解释各种战略行为而闻名。

除了学术成就以外, 他还是管理学科其他三本重要教科书 (关于组织行为学、组织理论和战略管理) 的合著者。

珍妮弗·乔治 (Jennifer M. George) 目前是赖斯大学、玛丽·吉尔斯·琼斯学院的管理学教授, 以及杰西·琼斯企业管理研究生院的心理学教授。

她擅长组织行为学, 以研究情绪和情感、它们的影响因素以及它们对个人和群体工作成果的影响而闻名。

书籍目录

第一编 管理第1章 管理者与管理概述什么是管理实现卓越绩效：管理者的目标为什么要学习管理学管理职能计划组织领导控制管理者类型管理层级管理者的活动领域管理层级中的新变化信息技术与管理角色和技能.....第2章 管理理论的演进第3章 管理者个体分析：态度、价值观、道德和文化第二编 管理环境第4章 在多元化的环境中管理日趋多样性的员工第5章 组织环境管理第6章 全球环境管理第三编 管理决策与计划第7章 决策第8章 计划与战略管理第四编 组织第9章 组织结构管理第10章 组织控制与文化第五编 管理个人和群体第11章 人力资源管理第12章 激励第13章 领导第14章 群体和团队第15章 沟通第16章 组织冲突、谈判、政治与变革第六编 控制运营与过程第17章 管理信息系统和技术第18章 运营管理：管理质量、效率和顾客响应度第19章 创新、产品开发和企业家精神的管理

媒体关注与评论

我们的方法具有鲜明的当代特色，这可以从本书的目录中清楚地看到，也可以通过细读我们对管理方法的讲解，尤其是在开放性案例中对于管理方法和组织的类型的探讨来了解。

——本书作者，得州农工大学管理学教授 加雷思·琼斯 赖斯大学管理学和心理学教授 珍妮弗·乔治 这是一本着力于培养学生解决管理问题能力的教材。

与其他同类教材相比，在运用案例陈述管理职能的方式上具有鲜明的特色和独到的创新之处。

——南京大学商学院工商管理系教授、博导，中国管理学界著名专家 周三多 名教授与学科顶尖人物操刀撰写，成就“名山”事业；信息量大，案例丰富生动，以易学易用易懂为指导思想。

——本书译注者，中国人民大学管理学教授 郑凤田

编辑推荐

使用者和评论家认为，学生们很喜欢我们对管理学的讲解，因为这种表达方式易于理解，即使是缺乏管理实践环境和经验的人们学习起来也不会感到困难。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>