

<<当代管理学学习指南>>

图书基本信息

书名：<<当代管理学学习指南>>

13位ISBN编号：9787115138736

10位ISBN编号：7115138737

出版时间：2005-12

出版单位：人民邮电出版社

作者：（美）加雷思.琼斯

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代管理学学习指南>>

内容概要

《当代管理学学习指南（第3版）》的理论处于管理学界的前沿，因此也有一些难懂之处，为了方便读者把握全书的重点，对《当代管理学学习指南（第3版）》的内容做进一步的疏理还是十分必要的。

鉴于此，《当代管理学学习指南（第3版）》作者专门编写了这本学习指南，意在使读者能更好地学习《当代管理学学习指南（第3版）》，并将《当代管理学学习指南（第3版）》的理论真正理解清楚，牢记于心，灵活运用。

这本学习指南本着方便读者的原则编写而成。

首先，对每一章的内容进行了总结与提炼，可以称得上是学习者的“课堂笔记”；其次，基于每章的内容对试题进行设置，包括匹配练习、判断对错、选择题和讨论题四部分，并在每章后面留出一定空间，为读者记录学习心得提供方便；第三，答案位于《当代管理学学习指南（第3版）》末尾，以使读者能独立完成测试试题，真正巩固全书所学知识。

<<当代管理学学习指南>>

书籍目录

第1章 管理者与管理第2章 管理理论的演进第3章 管理者个体分析：态度、价值观、道德和文化第4章 在多元化的环境中管理日趋多样性的员工第5章 组织环境管理第6章 全球环境管理第7章 决策第8章 计划与战略管理第9章 组织结构管理第10章 组织控制与文化第11章 人力资源管理第12章 激励第13章 领导第14章 群体和团队第15章 沟通第16章 组织冲突、谈判、政治与变革第17章 管理信息系统和技术第18章 运营管理：管理质量、效率和顾客响应度第19章 创新、产品开发和企业家精神的管理参考答案

<<当代管理学学习指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>