

<<耐克之道>>

图书基本信息

书名：<<耐克之道>>

13位ISBN编号：9787115138385

10位ISBN编号：7115138389

出版时间：2005-10

出版时间：人民邮电

作者：孙立武

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<耐克之道>>

### 内容概要

如今，“耐克”这一品牌深入人心。  
拥有一双“耐克”运动鞋成为千万青少年的梦想。  
耐克公司的成功绝非偶然，它有自己的成功秘诀。

本书从耐克公司的发展史、品牌、广告营销、经营策略、竞争策略、企业文化、创新策略、社会责任等几个方面对企业做了详尽的分析，能够让读者用最小的时间学到最多的知识。

本书既适合企业管理者阅读，也适合商务人士、咨询师，以及对耐克公司感兴趣的人阅读。

## &lt;&lt;耐克之道&gt;&gt;

## 书籍目录

法则1 耐克之道：从模仿者到业界霸主 / 1 运动鞋之梦，年轻人之梦 / 2 梦的起点是模仿 / 3 创建自己的品牌 / 6 法则2 “胜利女神”之路：耐克如何成就品牌霸业 / 15 从“六度空间”到“女神”的飞跃 / 16 品牌成为丰厚收益的源泉 / 18 品牌之声——“口号” / 21 耐克如何打造品牌 / 23 耐克的内涵 / 32 学习耐克——成就你的品牌霸业 / 39 法则3 强力引擎：耐克的创意广告 / 45 耐克的广告行为 / 48 广告——耐克穿上“气垫鞋” / 50 沟通无限——耐克的广告创意 / 53 双赢游戏——耐克广告的主角 / 59 明星广告的极至——乔丹中国之行 / 63 法则4 世界工厂：耐克的虚拟经营 / 69 “借鸡下蛋” / 73 信息时代的耐克全球攻略 / 81 美特斯·邦威——中国的虚拟经营尝试 / 87 法则5 分享盛宴：耐克的竞争策略 / 95 运动商品市场竞争环境分析 / 97 分享盛宴 / 100 耐克产业链条的拓展 / 109 法则6 为运动而生：“以人为本”的耐克文化 / 115 耐克的“校园” / 117 “运动员”公司——耐克人 / 120 法则7 标新立异：耐克的创新发展之路 / 129 美式松饼的灵感 / 132 “创新厨房”里的秘密 / 133 新技术和新产品 / 135 营销创新 / 140 法则8 社会责任：耐克的危机管理 / 147 反耐克风潮 / 149 耐克危机 / 150 耐克的责任心 / 159

## <<耐克之道>>

### 媒体关注与评论

世界上恐怕没有第二种产品可以像耐克运动鞋一样，将篮球运动和自己 的产品形象紧紧地结合在一起，成为一对天然的关系。

——《商业周刊》 耐克采用的虚拟经营模式令人叹为观止!作为一种全新的经营模式，虚拟经营是对传统的自给自足生产经营模式的一种革命，是新型的、独特的经营 营模式和管理方式的融合。

——美国著名学者罗杰·内格尔 耐克公司存在的目的就是通过运动与健身，提高人类的生活品质。

耐克 的成功完全归功于人们对“保持运动的魔力永在”的共识。

——耐克管理者

## <<耐克之道>>

### 编辑推荐

全力追踪世界体育用品大王——耐克的发展足迹；完全揭密耐克的核心竞争力与品牌营销方法；深刻体验耐克的创意广告和虚拟经营模式。

<<耐克之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>