

<<零售巨人>>

图书基本信息

书名：<<零售巨人>>

13位ISBN编号：9787115134004

10位ISBN编号：7115134006

出版时间：2005-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：孙立武

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售巨人>>

内容概要

零售业毫无疑问是未来中国最具挑战性、最具发展潜力的行业之一。
大量对零售业感兴趣的人士都想了解沃尔玛，学习沃尔玛，掌握沃尔玛的成功经验。

本书从沃尔玛的选址、产品种类、低价经营策略、服务策略、采购策略、物流、组织结构、信息技术、企业文化、全球化等11个方面分析了该零售巨人的成功秘诀，能够让读者用最少的的时间学到最多的知识。

本书既适合企业中高层管理者阅读，也适合零售业从业人员、咨询人员、研究人员，以及对零售业感兴趣的人阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>