

<<心理学实验的设计与报告>>

图书基本信息

<<心理学实验的设计与报告>>

内容概要

心理学实验在心理学科的发展进程中具有不可替代的作用。

而心理学研究报告(或论文)是心理学研究成果最重要的表达形式之一。

心理学研究报告的撰写既涉及与研究课题的理论背景、研究假设等相关的科学知识,又涉及与实验设计、统计相关的实验结构知识和与心理学科技论文写作规范相关的知识。

这种论文撰写能力的形成和提升尚需要一个不断训练、不断实践的过程。

就我国高等院校的心理学专业目前所开设的诸如:普通心理学、认知心理学、实验心理学、心理统计等专业基础课程而言,似无法独立完成对学生的这种综合训练,因此有必要开设相应的课程或专题。

《心理学实验的设计与报告》语言简练、易读易懂,对学生在撰写研究报告过程中所遇到的实际问题给出了操作性很强的指导,可作为我国高等院校心理学专业学生(包括本科生和研究生)的教材或教学参考书,也可作为心理学工作者撰写心理学研究报告(或论文)的参考手册。

<<心理学实验的设计与报告>>

作者简介

彼得·哈里斯是英国谢菲尔德大学心理系的讲师，他曾在萨塞克斯大学、赫特福德大学和诺丁汉大学工作过，也曾阿姆斯特丹大学和牛津大学做过访问学者。他主要的研究方向是社会和健康心理学。

<<心理学实验的设计与报告>>

书籍目录

Preface
To students
How to use this book
To tutors
Part 1 Writing experimental reports
1 Some preliminaries
1.1 Experienced students, inexperienced students and the report
1.2 Writing the report
1.3 The importance of referencing in the text
1.4 The report as a research instrument
1.5 Finding things to write about: how to get more references
1.6 Experimental ethics
2 The INTRODUCTION section
2.1 The first part of the INTRODUCTION: reviewing the background to your study
2.2 Inexperienced students, experienced students and the INTRODUCTION
2.3 Your own study
3 The METHOD section
3.1 The DESIGN subsection
3.2 The PARTICIPANTS subsection
3.3 The APPARATUS or MATERIALS subsection
3.4 The PROCEDURE subsection
3.5 Interacting with and instructing participants
3.6 Optional additional subsections of the METHOD
4 The RESULTS section
4.1 Describing the data
4.2 Analysing the data
4.3 An example RESULTS section
4.4 Mistakes to avoid in the RESULTS section
4.5 Rejecting or not rejecting the null hypothesis
4.6 Reporting specific statistics
5 The DISCUSSION section
5.1 How well do the findings fit the predictions?
5.2 What do the findings mean?
5.3 What are the implications of these findings?
5.4 What to do when you've been unable to analyse your data properly
5.5 External validity: the generalizability of findings
5.6 Some tips to help you to avoid some common failings in the DISCUSSION
5.7 Two example DISCUSSION sections
6 The TITLE and ABSTRACT
6.1 The TITLE
6.2 The ABSTRACT
7 References and appendices
7.1 The REFERENCES section
7.2 General rules for the REFERENCES section
7.3 Citing specific types of reference
7.4 Citing electronic and online sources
7.5 Appendices
8 Producing the final version of the report
Part 2 Designing experiments
9 Experimenting in psychology
10 Experimental design
11 Statistics: significance testing
12 Statistics: effect size and power
13 Experimental design II
Commentary
Recommended reading
Answers to SAQs
References

<<心理学实验的设计与报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>