

<<Access2002范例入门与应用(>>

图书基本信息

书名：<<Access2002范例入门与应用(附光盘)>>

13位ISBN编号：9787115122223

10位ISBN编号：7115122229

出版时间：2004-5-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：王宁

页数：392

字数：567000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书面向广大Office软件的用户，读者无需具备编程开发的知识，就能根据本书介绍的内容，利用Access设计出满足工作需要的中小型数据库。

全书内容分为三部分。

第一部分介绍Access的基本知识和设计方法，并贯穿一个完整的数据库案例。

第二部分详尽剖析了Access自带的范例“罗斯文数据库”的设计方法。

第三部分引导读者自己设计“费用管理”和“联系人管理”数据库。

本书附带光盘中提供了各章案例和另外19个财务、教育、人员管理、物品管理、销售、行政及医疗保健的实用数据库。

本书适合Access初学者和有一定经验的读者阅读，既可以作为自学参考书，也可以作为培训教材使用。

作者简介

王宁，清华大学工学硕士，曾任新东方学校电脑培训部办公软件教学主管，现为微软公司特约高级讲师，Office方面资深专家，参与策划Office 2003中文版的发布。他有丰富的企业培训经验，为联合国教科文组织、联合国国际劳工组织、中国移动、中化集团、中粮集团、Canon（中

书籍目录

第1章 数据库与Access 2002 1.1 什么是数据库 1.2 Access 2002简介 1.3 Access 2002的工作环境
1.4 小结 第2章 创建与打开数据库 2.1 创建数据库 2.2 打开数据库 2.3 小结 第3章 创建表
3.1 设计单一表的思路 3.2 通过输入数据创建表 3.3 使用向导创建表 3.4 用设计器分析表 3.5
使用设计器创建表 3.6 与表相关的信息 3.7 小结 第4章 录入和编辑数据 4.1 录入数据 4.2 修
改数据 4.3 查找与替换 4.4 排序与筛选 4.5 表的行列操作 4.6 小结 第5章 修改表 5.1 添加
、删除、复制与重命名字段 5.2 修改数据类型 5.3 字段属性 5.4 查阅列 5.5 改变字段位置
5.6 设置表的格式 5.7 复制、粘贴、重命名和删除表 5.8 表设计综合练习 5.9 小结 第6章 建立表之
间的关系 6.1 Access 2002中的关系 6.2 主键与外键 6.3 参照完整性 6.4 查看、编辑与删除关系
6.5 小结 第7章 查询数据 7.1 查询的类型 7.2 利用向导创建简单查询 7.3 高级查询的基础—
—表达式 7.4 利用设计视图创建高级查询 7.5 SQL查询 7.6 小结 第8章 用窗体编辑数据 8.1
窗体的作用和分类 8.2 用向导创建窗体 8.3 窗体控件 8.4 用设计视图创建窗体 8.5 小结 第9
章 生成与打印报表 9.1 报表的构成 9.2 使用向导创建简单报表 9.3 用设计视图创建报表 9.4 小
结 第10章 数据交换 10.1 导入数据 10.2 导出数据 10.3 小结 第11章 数据安全与维护 11.1 数
据库的安全 11.2 维护数据库 11.3 切换面板 11.4 小结 第12章 “罗斯文数据库”的表和关系
12.1 “供应商”表 12.2 “类别”表 12.3 “产品”表 12.4 “客户”表 12.5 “运货商”表
12.6 “雇员”表 12.7 “订单”表 12.8 “订单明细”表 12.9 怎样设计“罗斯文数据库”中表之
间的关系 12.10 小结 第13章 “罗斯文数据库”的查询 13.1 “当前产品列表”查询 13.2 “按汉
语拼音顺序的产品列表”查询 13.3 “各类产品”查询 13.4 “十种最贵的产品”查询 13.5 “订
单查询” 13.6 “季度订单”查询 13.7 “扩展订单明细”查询 13.8 “订单小计”查询 13.9 “
按季度汇总销售额”查询 13.10 “按年度汇总销售额”查询 13.11 “按金额汇总销售额”查询
13.12 “各国雇员销售额”查询 13.13 “各年销售额”查询 13.14 “发货单”查询 13.15 “发
货单筛选”查询 13.16 “各类销售额”查询 13.17 “1997年产品销售额”查询 13.18 “1997年各
类销售总额”查询 13.19 “高于平均价格的产品”查询 13.20 “各城市的客户和供应商”查询
13.21 “各种产品的季度订单”查询 13.22 小结 第14章 “罗斯文数据库”的报表 14.1 “按汉语拼
音顺序的产品列表”报表 14.2 “按季度汇总销售额”报表 14.3 “按年度汇总销售额”报表
14.4 “发货单”报表 14.5 “各国雇员销售额”报表 14.6 “各类产品”报表 14.7 “客户标签”
报表 14.8 “按金额汇总销售额”报表 14.9 “各类销售额”报表及“各类销售额子报表” 14.10
小结 第15章 “罗斯文数据库”的窗体 15.1 “产品列表”窗体 15.2 “产品”窗体 15.3 “类别
”窗体 15.4 “供应商”窗体 15.5 “订单”及“订单子窗体” 15.6 “销售额报表对话框”窗体
15.7 小结 第16章 “罗斯文数据库”的启动设计 16.1 切换面板设计 16.2 启动界面设计 16.3 小
结 第17章 “费用管理”数据库 17.1 “费用管理”数据库的功能和设计思路 17.2 设计“费用管
理”数据库的表和关系 17.3 设计“费用管理”数据库的报表 17.4 设计“费用管理”数据库的窗
体 17.5 设计“费用管理”数据库的切换面板 17.6 小结 第18章 “联系人管理”数据库 18.1 “
联系人管理”数据库的功能和设计思路 18.2 设计“联系人管理”数据库的表和关系 18.3 设计“
联系人管理”数据库的报表 18.4 设计“联系人管理”数据库的窗体 18.5 小结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>