

<<国际电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<国际电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787115120892

10位ISBN编号：7115120897

出版时间：2004-3

出版时间：第1版(2004年3月1日)

作者：中国电子商务协会

页数：205

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际电子商务概论>>

内容概要

为了培养我国电子商务建设进程中所需要的国际化、高素质、复合型和行业化人才，中国电子商务协会选择了国际电子商务师联合会作为合作伙伴，并组织了国内知名的专家对国际电子商务课程体系进行了本土化，在中国独家推出了国际电子商务培训认证项目(简称IECE项目)。

本书是国际电子商务培训认证系列教材之一，全面介绍了电子商务领域的基础知识，包括电子商务的基本概念、电子商务实现技术、电子商务与信息化、电子支付、电子商务与物流、网络营销、电子商务与信息安全和电子商务的法律问题等。

本书结构清晰，讲解详细，既可作为高校电子商务及相关专业的教材和辅助教材，又可供读者自学使用。

<<国际电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概论 1.1 电子商务的定义 1.1.1 OECD(联合国经济合作和发展组织)对电子商务的定义 1.1.2 GIIC(全球信息基础设施委员会)对电子商务的定义 1.1.3 欧洲议会对电子商务的定义 1.1.4 中国电子商务协会对电子商务的定义 1.1.5 电子商务并不“单纯” 1.2 电子商务的产生与发展 1.2.1 电子商务的产生 1.2.2 电子商务与“信息高速公路” 1.2.3 信息资源的建立 1.2.4 电子商务发展的推动因素 1.2.5 电子商务的发展历程 1.3 电子商务引发变革 1.3.1 电子商务引发企业变革 1.3.2 电子商务引发社会变革 1.4 电子商务的价值 1.4.1 电子商务给企业带来的效益 1.4.2 电子商务中的价值链 第2章 电子商务技术基础 2.1 计算机网络 2.1.1 计算机网络的概念 2.1.2 网络协议 2.1.3 OSI网络七层模型 2.1.4 计算机网络的分类 2.1.5 有线网络 2.1.6 无线网络 2.1.7 局域网技术 2.2 Internet的世界 2.2.1 TCP/IP简介 2.2.2 Internet的工作原理 2.2.3 IP地址 2.2.4 URL与域名 2.2.5 IPv6 简述 2.2.6 电子邮件服务 2.2.7 FTP服务 2.3 从HTML到WWW 2.3.1 HTML简介 2.3.2 HTML的开发工具 2.3.3 WWW简介 2.4 C/S模型结构 2.4.1 主机系统 2.4.2 C/S(Client/Server)模型 2.4.3 多层C/S(Client/Server)模型 2.4.4 B/S(Browser/Server)模型 第3章 电子商务实现的高级技术 第4章 电子商务与信息化 第5章 电子商务的运作 第6章 电子支付 第7章 电子商务与物流 第8章 网络营销 第9章 电子商务与信息安全 第10章 电子商务的法律问题 主要参考文献

<<国际电子商务概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>