

<<战略中心型组织>>

图书基本信息

书名：<<战略中心型组织>>

13位ISBN编号：9787115118950

10位ISBN编号：7115118957

出版时间：1900-01-01

出版时间：人民邮电出版社

作者：罗伯特

译者：罗伯特·S·卡普兰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略中心型组织>>

内容概要

来自于平衡记分卡创立者的一种新的、有效的绩效管理方法。

在今天的商业环境中，战略从来没有显得这样重要过。

但研究表明，大多数企业仍不能成功地实施战略。

在浩繁的记录背后隐藏着一个无法否认的事实：大多数企业仍然继续使用专门为传统组织而设计的——组织管理严密的、财务驱动的和战术性的——管理流程。

平衡记分卡被称为革命性的绩效管理工具。

现在，其创立者又介绍了一种新方法，它使战略成为连续的流程，不仅被高层管理者拥有，而且被组织中每一个人所掌握。

在本书中，卡普兰和诺顿分享了实施平衡记分卡的200多家企业长达10年的经验，并从中抽取了20多个案例——包括美孚石油公司、CIGNA财产人寿保险公司、AT&T加拿大公司——进行专门研究。

卡普兰和诺顿解释了平衡记分卡的使用者如何将该工具的应用提高到另一个水准。

这些组织已经运用平衡记分卡开创了一个全新的绩效管理框架——将战略置于关键管理流程和系统的中心位置。

卡普兰和诺顿阐明了构筑以战略为中心的组织的五项关键原则：

1. 将战略转变为业务术语，
2. 使组织与战略一致；
3. 使战略成为每个人的日常工作；
4. 使战略成为连续的过程；
5. 通过果断、有效的领导方式动员变革。

<<战略中心型组织>>

作者简介

罗伯特·S·卡普兰 (Robert S. Kaplan) 是哈佛商学院研究领导能力开发的马文·鲍尔 (Marvin Bower) 讲座教授。
他是哈佛商学院出版社出版的《平衡计分卡和相关损失》(The Balanced Scorecard and Relevance Lost) 一书的合著者，并是哈佛商学院出版社出版的《制造精良的测评》(Measures for Manufacturing Excellence) 另一本书的编辑。

<<战略中心型组织>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>