

<<非经典管理>>

图书基本信息

书名：<<非经典管理>>

13位ISBN编号：9787115118783

10位ISBN编号：7115118787

出版时间：2004-10

出版时间：人民邮电出版社

作者：梁煦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非经典管理>>

内容概要

《非经典管理:成功发展的29个心得》围绕“非经典”这一新颖词汇,分别从战略、企业运营、人力资源、营销、企业文化五大方面进行详细论述,密切结合我国国情和本企业自身实际情况提出了极具可操作性的理论和实例。

《非经典管理:成功发展的29个心得》适合中小企业老板、管理人员、研究人员和有志于创业的人员进行阅读。

<<非经典管理>>

书籍目录

导言 1

第一部分 非经典战略 9

1. 整合市场：概念领先 11

2. 行业进入：逆流而上 14

3. 战略选择：有条件的市场导向 16

4. 政府关系：重视“看得见的手” 20

第二部分 非经典企业运营 25

5. 组织设计：反“扁平化” 27

6. 品质提升：“别动组”在行动 30

7. 品质管理：品质总监制度 33

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>