

## <<关键任务>>

### 图书基本信息

书名：<<关键任务>>

13位ISBN编号：9787115114914

10位ISBN编号：7115114919

出版时间：2003-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：(美)帕蒂·米勒

页数：309

字数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<关键任务>>

### 内容概要

《关键任务》给那些希望将其组织机构引领到新经济中的传统经济管理者提供了新的领导框架。结合众多公司中的实际工作基础，本书教给管理者怎样对组织机构进行改造，从而使公司能够比其竞争对手更加迅捷地思索、行动并实现转变。

本书提供了康柏、宜家、英国电信、英国、航空等多个组织机构中发生的商业案例，同时还穿插了一些评估性的问题列表，可以为组织或个人提供评估参考。

## <<关键任务>>

### 作者简介

帕蒂·米勒是西班牙国际管理商学院的教授。

2000年成为哈佛商学院的访问学者，现于哈佛商学院教授一些高级管理课程。

米勒教授是企业领导方面的权威学者，曾任职于波音、惠普、Sun微系统公司、汉莎集团以及3I公司等知名企业。

## <<关键任务>>

### 书籍目录

第一章 关键任务领导引论 新的游戏规则 千日规则 同步实施 短期衡量 明确领导行为结构 他们  
处失败 结论 第二章 行动中的关键任务领导 第三章 商业模式的重新评定与校正第四章 关系资本第  
五章 胜利的团队 第六章 团队、特别工作组与暴发：使关键任务团队运作起来\*第七章 绩效评估——  
平衡记分卡第八章 领导结构第九章 最终业绩 第十章 结语 注释 参考文献

<<关键任务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>