

<<塑造诚信型组织>>

图书基本信息

<<塑造诚信型组织>>

内容概要

本书是一本关于如何有意识地、系统地创造诚信文化的著作，本书所使用的模式基于作者50年来积累的经验，已经受过实践的检验。

领导不应让企业文化建设放任自流。

当对一种文化采取任其发展的态度时，诚信已经不大可能存在了，而这种真空状态则经常被忧惧、贪婪，走廊中唧唧喳喳地议论“他们与我们如何如何”，以及其他一些消极的东西所充塞。

<<塑造诚信型组织>>

书籍目录

绪论第一部分 展望 第1章 诚信型组织 第2章 诚信模式原则第二部分 问题：散漫的，基于恐惧的组织文化是如何演化的 第3章 “他们对我们”的态势 第4章 混沌文化第三部分 解决问题 第5章 为明确反馈和承诺而交流 第6章 明确反馈的七大行动步骤 第7章 消除恐惧第四部分 贯彻诚信模式 第8章 第一阶段 向领导提交 第9章 第二阶段 评估组织内的诚信和明确反馈水平 第10章 第三阶段 明确表达诚信模式原则 第11章 第四阶段 向组织提交诚信模式 第12章 第五阶段 维护诚信模式第五部分 超越诚信模式 第13章 领导的新面貌 关于作者

<<塑造诚信型组织>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>