

<<职业经理人的六堂战略课>>

图书基本信息

书名：<<职业经理人的六堂战略课>>

13位ISBN编号：9787115110718

10位ISBN编号：7115110719

出版时间：2004-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：帕特里克·舍宾

页数：213

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<职业经理人的六堂战略课>>

内容概要

当今高度竞争的经营博弈给经理人施加了巨大的压力，只有那些熟知有效的战略和行为的人才能获得成功。

本书将个人发展战略与企业发展战略联系起来，对于如何在竞争经营博弈中取得优良的绩效提供了清晰的指导，经营博弈既可以在战略层面上进行，也可以在运营面上进行，胸怀大志的职业经理人，要想在机遇与挑战、利益与陷阱并存的商业世界中取得成功，就必须掌握一套有效的普遍性技能，从而掌握构建个性化战略的方法。

<<职业经理人的六堂战略课>>

作者简介

帕特里克·舍宾（Patrick Thurbin）是英国金斯顿大学商学院首席企业咨询战略学教授，他既在大学进行研究和授课，同时又在跨国组织开展一系列咨询活动。他的这些活动将先进的经营理念和经营思路融入了许多文化、产业和组织管理中，帕特里克是该大学的一个运作良好的开放式

<<职业经理人的六堂战略课>>

书籍目录

导读理解战略博弈 商业是一种竞争性博弈 明确影响绩准备的因素 案例研究：海因德公司提代号绩效的技巧 博弈规则 谁是关键参与者，什么原因使他们这样做关于企业成功的基本理念 大师能告诉我们什么 亨利·明茨伯格的10个战略思想学派 成功的公司能告诉我们什么 案例研究：迪斯尼公司是如何与时俱进的 案例研究：康析公司是如何因时而动的 案例研究：诺基亚公司是如何成功转型的 成为优秀战略家 探寻经营逻辑 确认经营方法 案例研究：全球公司创立品牌的秘诀 寻找最佳方法 案例研究：通用电气公司配置稀缺资源的决策 有一个优异的经营模型就万事大吉了吗 麦加恩的研究 麦加恩的研究告诉我们什么道理 计划与灵活性的矛盾经营战略的现实性 坚信一个制胜的思想 为什么我们相信有一种制胜的经营逻辑 三种普遍性战略 普遍性战略的应用 过去就是现在为什么每个人正从头做起 房屋讲究“位置”；企业讲究“环境” 将当代经营思想置于具体环境中 com使你的经营思想过时了吗 组织的企业家的才能协调企业和个人发展战略发挥个人影响力提高适应力把握直觉

<<职业经理人的六堂战略课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>