

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787115110473

10位ISBN编号：7115110476

出版时间：2003-7-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：朱永平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

本书系统介绍了西方组织行为学的主要理论与方法，同时收集了国内20多年来的研究成果和经验总结。

本书共分6章，内容包括：导论、个体行为、激励、群体行为、领导行为和组织行为。

全书从介绍和阐述组织行为学的基本概念、产生与发展及其研究方法入手，分析和论述了个体行为、群体行为和领导行为的基本规律以及组织结构、组织文化与伦理的相关问题，深入探讨了激励理论的应用、组织变革与组织发展的主要方法，既具有一定的理论性，又具有较强的实用性。

本书适用于企业的各类管理人员，也可作为高等学校管理专业的教材和参考书。

<<组织行为学>>

书籍目录

第1章 组织行为学导论	1
1.1 组织行为学的基本概念	1
1.1.1 组织	1
1.1.2 组织行为	2
1.1.3 组织行为学的概念	4
1.1.4 组织行为学的学科性质	5
1.2 组织行为学的产生与发展	6
1.2.1 行为科学产生之前的社会历史背景	6
1.2.2 霍桑试验与人际关系学派产生	8
1.2.3 行为科学的命名和组织行为学的产生	10
1.2.4 组织行为学的发展与应用	11
1.3 组织行为学的研究原则与方法	13
1.3.1 组织行为学的研究原则	13
1.3.2 组织行为学的研究方法	14
复习与练习	18
案例讨论 人才就是财富	18
附录 霍桑试验	19
第2章 个体行为	24
2.1 知觉	24
2.1.1 感觉与知觉	24
2.1.2 知觉的特性	26
2.1.3 影响知觉的因素	27
2.2 态度与价值观	31
2.2.1 态度的概念	31
2.2.2 态度转变理论	32
2.2.3 价值观的概念	36
2.2.4 价值观的作用	37
2.2.5 价值观的分类与测量	38
2.2.6 价值观对组织行为的影响	39
2.3 个性及个性差异与管理	41
2.3.1 个性概述	41
2.3.2 气质	42
2.3.3 性格	45
2.3.4 能力	48
复习与练习	52
案例讨论 谁当经理更合适	52
第3章 激励	55
3.1 激励概述	55
3.1.1 激励的概念	55
3.1.2 激励的作用与意义	56
3.1.3 激励的基本原则	57
3.2 内容型激励理论	59
3.2.1 马斯洛的需要层次论	59
3.2.2 赫茨伯格的双因素理论	62
3.2.3 麦克利兰的成就需要论	66

<<组织行为学>>

3.2.4 奥德佛的ERG理论	67
3.3 过程型激励理论	68
3.3.1 佛隆的期望理论	68
3.3.2 亚当斯的公平理论	71
3.3.3 目标设置理论	74
3.4 行为改造型激励理论	75
3.4.1 强化理论	75
3.4.2 挫折理论	78
复习与练习	82
案例讨论 硅谷高科技员工的激励	82
第4章 群体行为	84
4.1 群体概述	84
4.1.1 群体的概念	84
4.1.2 群体的分类	85
4.1.3 群体的规模	87
4.1.4 群体的结构	88
4.2 群体人际关系	89
4.2.1 群体人际关系的概念	89
4.2.2 影响人际关系的因素	90
4.2.3 人际关系的测量	91
4.2.4 人际关系的障碍与改善	94
4.3 群体冲突	96
4.3.1 群体冲突概念	96
4.3.2 冲突的类型	97
4.3.3 导致冲突的原因	99
4.3.4 解决冲突的方法	101
4.4 非正式群体	102
4.4.1 非正式群体的特征	102
4.4.2 非正式群体形成的原因	103
4.4.3 非正式群体的类型	104
4.4.4 正确对待非正式群体	105
4.5 群体凝聚力与士气	105
4.5.1 群体凝聚力的概念	105
4.5.2 影响群体凝聚力的因素	106
4.5.3 群体凝聚力与生产率	108
4.5.4 群体士气的一般概念	109
4.5.5 群体士气与生产效率	110
4.5.6 影响群体士气的因素	111
复习与练习	112
案例讨论 新老员工矛盾的启示	112
第5章 领导行为	114
5.1 领导的概述	114
5.1.1 领导的概念	114
5.1.2 领导的特点	115
5.2 领导者的影响力	116
5.2.1 影响力的概念	117
5.2.2 强制性影响力	117

<<组织行为学>>

5.2.3 非强制性影响力	118
5.3 领导理论	120
5.3.1 领导特质理论	120
5.3.2 领导行为理论	123
5.3.3 领导权变理论	128
复习与练习	135
案例讨论 他们是如何让员工爱厂如家的	135
附录 领导行为测验	137
第6章 组织行为	139
6.1 组织理论与组织结构设计	139
6.1.1 经典组织理论	139
6.1.2 现代组织理论	141
6.1.3 组织结构的内容	144
6.2 组织文化与组织伦理	150
6.2.1 组织文化的内涵	150
6.2.2 组织文化的建立与保持	152
6.2.3 组织伦理	154
6.3 组织变革与组织发展	157
6.3.1 组织变革的原因	157
6.3.2 组织变革的征兆	159
6.3.3 组织变革的阻力与化解	160
6.3.4 组织变革的模式与方法	161
6.3.5 组织发展	163
复习与练习	166
案例讨论 摩托罗拉的全球文化战略	166
主要参考文献	170

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>