

<<电信企业经营的十大难题及其应对策略>>

图书基本信息

书名：<<电信企业经营的十大难题及其应对策略>>

13位ISBN编号：9787115110459

10位ISBN编号：711511045X

出版时间：2003-7

出版时间：人民邮电出版社

作者：高斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电信企业经营的十大难题及其应对策略>>

### 内容概要

本书针对目前中国电信业的发展环境和企业行为，在广泛收集资料的基础上，运用经济学理论和方法，对电信企业经营中的主要难题的现状和成因进行较全面的分析，并提出新颖的可操作性强的政策建议，在运用博弈论、产业经济学来分析研究电信企业经营实际问题方面提出诸多创见。

本书适合电信运营商、电信设备制造商和相关机构的管理和研究人员以及邮电院校相关专业的师和阅读，也可供关注电信业发展的业界人士参考。

书籍目录

第1章 总论

- 1
- 1.1 电信企业经营的宏观经济背景  
1
- 1.2 微利时代的电信企业  
2
  - 1.2.1 中国电信业正在进入微利时代  
2
  - 1.2.2 微利时代电信企业面临的挑战  
5
  - 1.2.3 如何应对微利时代的到来  
6
- 1.3 企业与市场之间关系的3种境界  
7
- 1.4 电信生态链 10
- 1.5 电信企业经营观念的现代化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>