

<<公司财务战略>>

图书基本信息

<<公司财务战略>>

内容概要

本书试图通过对财务战略的运用进行理性分析，为公司整体经营战略提供有益的指导。

虽然书中涉及相关的公司财务理论，但讨论的重点是公司财务战略的实际运用。

本书的案例由经验丰富的高级财务经理和公司财务顾问人员提供，同时，这些资料已在克兰菲尔德管理学院的高级MBA课程中，以及在为世界各地的高级财务经理和公司财务专家举办的培训班中经过检验并加以改进。

另外，本书收录

<<公司财务战略>>

书籍目录

第1部分 总论

第1章 财务战略的概念

第2章 公司与财务战略

第3章 财务理论回顾

第2部分 根据组织所处发展阶段制定财务战略

第4章 创立经营 风险投资

第5章 成长型公司 聚集于市场

.....

第3部分 动态成长

第8章 兼并和收购 概述

第9章 实践中的负债和权益

.....

第4部分 财务在战略调整中的作用

第13章 战略重组

第14章 私有化 两个不同的视角

第15章 管理层买断与接管

第5部分 银行家和职业顾问眼中的公司财务

第16章 建立有持续优势的公司财务

第17章 财务战略分析模型

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>