

<<商务导论>>

图书基本信息

书名：<<商务导论>>

13位ISBN编号：9787115105325

10位ISBN编号：7115105324

出版时间：2002-8

出版时间：人民邮电出版社

作者：里斯陶

页数：203

字数：221

译者：刘安国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务导论>>

内容概要

本书紧随当今最新的国际商务环境，以美国经济及企业为实例，对企业参与国际商务活动进行了系统阐述。

具体内容为：经济环境，经济中的企业，商务管理，经济全球化问题，全球经济中的消费者，全球经济中的金融业务等。

本书可作为白领充电读物，公司培训教材，MBA通俗读物，同时也适合商务及管理院校学生，以及其他商务工作者使用。

<<商务导论>>

书籍目录

第1章 经济环境 1 职业引导案例 2 1.1 市场经济 3 1.2 决策 9 1.3 健康的经济 17 1.4 参与到经济活动中去 24 1.5 本章复习 31 第2章 美国经济中的企业 36 职业引导案例 37 2.1 企业行为 38 2.2 企业所有权 45 2.3 有效营销 53 2.4 本章复习 62 第3章 管理 67 职业引导案例 68 3.1 小企业管理 69 3.2 企业管理阶层 74 3.3 人力资源管理 81 3.4 财务管理 88 3.5 本章复习 96 第4章 经济全球化问题 102 职业引导案例 103 4.1 国际商务 104 4.2 美国经济中的政府 111 4.3 企业道德及其社会责任 118 4.4 本章复习 125 第5章 美国经济中的消费 130 职业引导案例 131 5.1 消费者信息 132 5.2 消费者决策 138 5.3 消费者的权利与责任 146 5.4 本章复习 155 第6章 全球经济中的金融 161 职业引导案例 162 6.1 金融机构 163 6.2 金融服务 170 6.3 信贷基础 178 6.4 信贷成本和法律 185 6.5 本章复习 192 词汇表 198

<<商务导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>