

<<移动电子商务速成教程>>

图书基本信息

书名：<<移动电子商务速成教程>>

13位ISBN编号：9787115099839

10位ISBN编号：7115099839

出版时间：2002-2

出版时间：人民邮电出版社

作者：北京华中兴业科技发展有限公司

页数：265

字数：226000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<移动电子商务速成教程>>

内容概要

本书作者通过对网络和Internet的准确定义，从一个技术行家的角度为读者介绍了Internet商务所涉及的诸多问题。

全书共分8章。

前3章分别介绍了网络和Internet的概念、商务模型、ISP技术及其商务挑战，帮助读者理解有线和无线电信公司的基本网络技术和实践。

第4章重点介绍了在提供语音服务时需要考虑的许多非技术性问题。

第5章分析网络信令发送和传输技术及正在进入Internet领域的开发商种类。

后面的3章主要介绍电子商务和移动电子商务的发展状况及二者的关系，同时，还介绍了客户服务、计费以及Internet商务模型的未来展望等内容。

本书为从事电信或Internet服务的人员，或者打算在今后几年对快速增长的Internet领域进行投资的人们提供全面的参考，此外，本书也适合各高校相关专业的师生学习参考。

<<移动电子商务速成教程>>

书籍目录

第1章 什么是网络和Internet 1.1 网络组件 1.2 网络管理系统 1.3 网络信令 1.4 什么是Internet 1.5 了解网络体系结构：先了解市场 1.6 Internet组件 1.7 Internet访问和网络互联 1.8 Internet模式 1.9 小结 第2章 商务模型 2.1 技术与商务的关系 2.2 商务模型 2.3 访问：商务模型 2.4 发展商务模型 2.5 小结 第3章 Internet商务的挑战 3.1 商务挑战 3.2 Internet的正面和负面影响 3.3 开展商务的基本问题 3.4 商务中最重要的部分：客户 3.5 价值链 3.6 Internet市场营销 3.7 计划和执行 3.8 调查市场需求 3.9 小结 第4章 Internet--信息市场中提供的技术和服务 4.1 网络计划 4.2 路由选择技术 4.3 网络路由选择和财务关系 4.4 移动问题 4.5 小结 第5章 网络信令：移动和有线商务空间 5.1 传输控制协议/网际协议 (TCP/IP) 5.2 OSI模型 5.3 TCP/IP模型 5.4 Internet和非Internet领域间的主要差异 5.5 网际协议--IPv4和IPv6 5.6 从IPv4过渡到IPv6 5.7 无线网际协议 5.8 无线应用协议 (WAP) 5.9 i模式 5.10 i模式协议结构 5.11 WAP、i模式与下一代无线应用 5.12 小结 第6章 电子商务和移动电子商务 6.1 什么是移动电子商务 6.2 移动性和移动电子商务 6.3 移动性定位信息的优势 6.4 小结 第7章 客户服务、计费 and 收入保障 7.1 什么是客户服务？ 7.2 客户服务的组成 7.3 移动性和客户服务 7.4 客户服务：挑战 7.5 计费 7.6 操作支持系统 (OSS) 集成 7.7 收入保障 7.8 小结 第8章 Internet商务模型：它的未来及其经济学 8.1 集中和开放的渠道 8.2 公共权利 8.3 公开和管制 8.4 Internet商务模型 8.5 其他提供商 (OP) 8.6 下一代Internet：移动Internet 8.7 经济学 8.7 小结 附录A 缩写词、定义和术语 附录B 网络互连

<<移动电子商务速成教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>