

<<产业竞争博弈>>

图书基本信息

书名：<<产业竞争博弈>>

13位ISBN编号：9787115097590

10位ISBN编号：7115097593

出版时间：2002-3

出版时间：人民邮电出版社

作者：潘卡基·格玛沃特

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产业竞争博弈>>

内容概要

本书以案例研究为基础，阐明了一系列基于博弈理论的竞争模型，书中的案例与特定的博弈模型相联系，涉及一系列广泛的行为决策：从价格一类的短期行为，到产量扩大和缩减，产品创新和工世创新、市场份额的争夺等长期决策。

书中还阐明了许多战略管理的要问题，包括基于资源的企业观和眼下流行的动态能力理论。

本书是宣传博弈论的代表之作。

它生动活泼、启迪思维、富有挑战性，用大量的实际运用证明了博弈论对于竞争战略分析的意义，巩固了博弈论在经营战略领域的地位；提供了一个很好的如何做案例研究的范式，值得广大理论工作者和经营管理者一读。

<<产业竞争博弈>>

书籍目录

1 博弈论与经营战略

1.1 希望所在

1.2 问题所在

1.3 一个关于钻石价格的小案例

1.4 案例方法

1.5 案例

1.6 总结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>