

<<平面广告设计案例精粹>>

图书基本信息

书名：<<平面广告设计案例精粹>>

13位ISBN编号：9787115095589

10位ISBN编号：7115095582

出版时间：2001-9

出版时间：人民邮电出版社

作者：拓方工作室

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<平面广告设计案例精粹>>

### 内容概要

本书针对平面广告设计这一领域，精选了若干个具有代表性的作品，以CorelDRAW和Photoshop软件为工具，通过实例介绍平面广告的设计、制作、编辑过程。

全书共为六章，由六个不同类型的主题组成，每个主题后面分别包含三个实例。

在讲解实例的制作过程中，我们会分析每个实例的创作意图以及想要达至的效果。

在阅读完本书后，读者能够熟悉和掌握平面广告的制作过程，并创作出属于自己的平面广告作品。

<<平面广告设计案例精粹>>

书籍目录

第1章 饮食类 1.1 健康每一天 1.2 情人的眼泪 1.3 香辣面馆 1.4 小结 第2章 女士用品类 2.1 [艾人]口红 2.2 [好舒服]沐浴液 2.3 [滕香尔]香水 2.4 小结 第3章 文体类 3.1 魅力[高尔夫] 3.2 健身俱乐部 3.3 [下一个] 3.4 小结 第4章 工业广告 4.1 MP3播放器 4.2 时间? 空间?  
4.3 [杰出体现]之笔记本电脑 4.4 小结 第5章 公益广告 5.1 吸烟有害健康 5.2 遵守交通规则 5.3 [地球]我们的家 5.4 小结 第6章 招贴广告 6.1 公告 6.2 字体艺术 6.3 旅游到海南 6.4 小结

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>