

<<电子商务实用基础>>

图书基本信息

书名：<<电子商务实用基础>>

13位ISBN编号：9787115091949

10位ISBN编号：7115091943

出版时间：2001-7

出版时间：人民邮电

作者：姜灵敏 谢建国 编著

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务实用基础>>

内容概要

社会网络化、经济全球化、贸易自由化是当今世界的特征。

电子商务是这一特征的具体体现。

商务，作为生产和消费之间的接口，是一个信息交流、商品交换、资金清算的过程，在整个过程中应有三种流在流动，即信息流、资金流和物流。

电子商务是利用计算机技术、通信技术和网络技术来进行的商务活动，所以也必然有信息流、资金流和物流在运动。

本书以这三种流为主线，全面介绍了电子商务的概念、企业信息化建设、EDI电子商务、电子商务网站建设、电子商务安全、电子支付、电子商务模式、电子商务物流、电子商务与网络营销以及电子商务的法律建设等。

本书坚持理论与应用相融，技术与实用相通，深度与广度并重，力求让读者通过阅读本书能够了解电子商务的全貌，建立电子商务的完整概念，以便能够顺利进行电子商务的实施和应用。

本书可以作为高等院校电子商务专业、信息管理与信息系统等相关专业电子商务课程的教材，也可以作为电子商务培训教材，对于想了解 and 涉足电子商务的人士也是一本很好的参考书。

<<电子商务实用基础>>

书籍目录

第1章 电子商务基础	1
1.1 电子商务的定义	1
1.2 电子商务的类型	3
1.2.1 按照商业活动的运作方式分类	4
1.2.2 按照开展电子交易的范围分类	4
1.2.3 按照商务活动的内容分类	4
1.2.4 按照使用网络的类型分类	5
1.2.5 按照交易对象分类	5
1.3 电子商务的功能与应用	9
1.4 电子商务的特点及影响	14
1.4.1 电子商务的特性	14
1.4.2 电子商务对传统商务的影响	14
1.4.3 电子商务对人类工作和生活方式的影响	17
1.5 电子商务的交易过程	18
1.6 电子商务的发展及现状	20
1.6.1 电子商务产生和发展的条件	20
1.6.2 电子商务发展的两个阶段	20
1.6.3 我国电子商务的发展情况	21
1.6.4 我国电子商务发展存在的问题	24
1.7 小结	27
习题	27
第2章 企业信息化建设	29
2.1 管理信息系统及其发展	29
2.1.1 概念	29
2.1.2 信息系统	32
2.1.3 管理信息系统 (MIS)	34
2.1.4 管理信息系统建立的基本条件	35
2.2 决策支持系统及其发展	38
2.2.1 决策支持系统概念	38
2.2.2 决策支持系统的特点	39
2.2.3 决策支持系统与管理信息系统的联系和区别	40
2.2.4 决策支持系统的发展	40
2.2.5 决策支持系统的框架结构	41
2.3 办公自动化系统及其发展	41
2.4 企业信息化与电子商务	45
2.4.1 企业信息化是生存的必要条件	45
2.4.2 企业信息化建设	46
2.4.3 企业信息化与电子商务的关系	48
2.5 小结	50
习题	50
第3章 EDI电子商务	51
3.1 EDI的形成和发展	51
3.1.1 EDI的定义	51
3.1.2 EDI的形成和发展	51
3.1.3 EDI的构成要素和特点	53

<<电子商务实用基础>>

- 3.2 EDI标准 55
- 3.3 EDI的实现过程 59
- 3.4 EDI与电子商务 61
 - 3.4.1 EDI中的电子票据 61
 - 3.4.2 EDI应用系统的结构 63
 - 3.4.3 EDI的网络技术基础 63
- 3.5 EDI实施实例 66
 - 3.5.1 商业EDI 66
 - 3.5.2 商业EDI的业务环节主要涉及的报文 67
 - 3.5.3 商业EDI的实施 69
 - 3.5.4 商业EDI报文实例 77
- 3.6 小结 79
- 习题 79
- 第4章 电子商务网站建设 80
 - 4.1 网站的建立策略 80
 - 4.1.1 上网 80
 - 4.1.2 企业建网流程 81
 - 4.1.3 企业网站整体策划 81
 - 4.2 电子商务网站应具备的基本功能 82
 - 4.3 域名注册 83
 - 4.3.1 域名的概念 83
 - 4.3.2 域名的选择 86
 - 4.3.3 中国域名注册 87
 - 4.3.4 国际顶级域名的注册 88
 - 4.4 服务器和虚拟主机 89
 - 4.5 电子商务网站服务器的主流配置 91
 - 4.5.1 网络操作系统 91
 - 4.5.2 网络数据库 94
 - 4.6 网页制作与动态访问 97
 - 4.6.1 网页设计语言HTML 97
 - 4.6.2 网页编辑工具 101
 - 4.6.3 网页脚本语言 104
 - 4.7 虚拟主机的选择 115
 - 4.7.1 虚拟主机选择的考虑 116
 - 4.7.2 选择虚拟主机提供商 116
 - 4.7.3 怎样租用虚拟主机 117
 - 4.8 小结 118
 - 习题 118
- 第5章 电子商务安全 119
 - 5.1 电子商务的安全性问题 119
 - 5.1.1 计算机网络安全 119
 - 5.1.2 商务交易安全 120
 - 5.1.3 电子商务系统需要解决的安全性问题 120
 - 5.2 数据加密 122
 - 5.2.1 算法和密码 122
 - 5.2.2 数据加密标准DES 124
 - 5.2.3 公开密钥密码体制 125

<<电子商务实用基础>>

- 5.3 数字签名 127
- 5.4 网络安全技术 129
 - 5.4.1 防火墙 129
 - 5.4.2 虚拟专用网 (VPN) 130
 - 5.4.3 硬件隔离技术 131
 - 5.4.4 面向实体的安全技术 132
- 5.5 电子商务的认证 133
 - 5.5.1 数字证书 133
 - 5.5.2 认证中心 134
 - 5.5.3 CA的层次结构 135
- 5.6 电子商务协议 136
 - 5.6.1 安全电子交易SET 136
 - 5.6.2 安全套接层协议SSL 142
 - 5.6.3 SSL与SET的比较 145
 - 5.6.4 其他电子商务协议 147
- 5.7 小结 148
- 习题 149
- 第6章 电子支付 150
 - 6.1 电子商务支付系统的概念 150
 - 6.1.1 现实世界的支付与因特网上的支付比较 150
 - 6.1.2 电子支付的主要形式 151
 - 6.1.3 电子支付是支付手段的革命 153
 - 6.2 电子支付技术 154
 - 6.2.1 电子支付技术发展 154
 - 6.2.2 银行卡 154
 - 6.2.3 电子现金 155
 - 6.2.4 电子支票 156
 - 6.3 银行卡支付 157
 - 6.3.1 邮寄定单/电话定单 (MOTO) 交易 157
 - 6.3.2 非安全的网络支付 157
 - 6.3.3 第一虚拟 (FV) 系统 157
 - 6.3.4 CyberCash 159
 - 6.3.5 安全电子交易 (SET) 协议 160
 - 6.4 电子支票 172
 - 6.4.1 FSTC电子支票 172
 - 6.4.2 Netbill 176
 - 6.4.3 NetCheque 177
 - 6.5 电子现金 179
 - 6.5.1 概述 179
 - 6.5.2 Ecash 179
 - 6.5.3 NetCash 186
 - 6.5.4 CyberCoin 187
 - 6.5.5 Mondex 188
 - 6.5.6 EMV现金卡 189
 - 6.6 网上银行 189
 - 6.6.1 网上银行的运作 189
 - 6.6.2 E-Bank业务拓展 191

<<电子商务实用基础>>

- 6.6.3 我国网上银行的现状 192
- 6.7 小结 194
- 习题 194
- 第7章 电子商务模式 195
 - 7.1 一般电子商务模型 195
 - 7.2 B2C和B2B电子商务模式概况 198
 - 7.2.1 企业对消费者的电子商务模式 198
 - 7.2.2 企业对企业的电子商务模式 202
 - 7.3 电子商务的模式变迁 204
 - 7.3.1 关于电子商务模式 204
 - 7.3.2 电子商务模式的发展趋势 204
 - 7.3.3 分析和预测 206
 - 7.3.4 企业对策 207
 - 7.4 智能电子商务平台 209
 - 7.5 功能齐备的网上直销电子商务解决方案 214
 - 7.5.1 系统流程 215
 - 7.5.2 网上直销购物系统 216
 - 7.5.3 商家系统 218
 - 7.5.4 支付系统 218
 - 7.5.5 网上直销配送系统 219
 - 7.5.6 支持平台 219
 - 7.5.7 系统安全性 220
 - 7.6 小结 221
 - 习题 221
- 第8章 电子商务物流 222
 - 8.1 物流的概念及发展 222
 - 8.1.1 物流概念的产生与发展 222
 - 8.1.2 我国物流概念的引入及其特点 222
 - 8.1.3 物流的分类 223
 - 8.1.4 物流管理 224
 - 8.2 物流是电子商务的重要组成部分 226
 - 8.3 电子商务物流的特点 229
 - 8.3.1 信息流、资金流和物流关系的演变发展 229
 - 8.3.2 电子商务物流的特点 230
 - 8.3.3 电子商务物流业的发展趋势 231
 - 8.4 电子商务物流解决方案 233
 - 8.4.1 国外电子商务物流解决方案 233
 - 8.4.2 国外先进的电子商务物流模式案例 234
 - 8.4.3 我国物流业发展现状及物流解决方案 236
 - 8.5 现代物流技术及应用 238
 - 8.6 电子商务物流模式 242
 - 8.7 电子商务与国际物流 246
 - 8.8 电子商务时代的物流配送 250
 - 8.8.1 电子商务对传统物流配送的冲击和影响 250
 - 8.8.2 电子商务物流配送 250
 - 8.8.3 新型物流配送中心特征及运作类型 251
 - 8.8.4 新型物流配送中心应具备的条件 253

<<电子商务实用基础>>

- 8.9 我国电子商务公司的物流配送 254
- 8.10 小结 255
- 习题 255
- 第9章 电子商务与网络营销 256
- 9.1 营销与网络营销 256
- 9.1.1 营销的概念 256
- 9.1.2 网络营销的概念 258
- 9.2 网络营销与网络经济 260
- 9.2.1 营销理论的发展 260
- 9.2.2 网络经济 261
- 9.2.3 网络经济对传统经济理论的挑战 264
- 9.2.4 注意力经济 265
- 9.2.5 人们消费观念和消费行为的变化 266
- 9.3 网络营销网站的经营 268
- 9.3.1 企业如何建立营销网站 268
- 9.3.2 网站宣传 273
- 9.3.3 建立网络营销评价标准 274
- 9.4 网络营销策略 275
- 9.4.1 如何制定网络营销策略 275
- 9.4.2 网络促销策略 276
- 9.4.3 如何提升网络广告的点击率 278
- 9.4.4 利用电子商务实现共生营销 281
- 9.4.5 用E-mail进行营销的注意事项 285
- 9.4.6 如何评价E-mail营销效果 286
- 9.4.7 建立邮件列表的主要资源 287
- 9.4.8 数据库营销 289
- 9.5 B2B策略 294
- 9.5.1 循序渐进地建设和开展电子商务 294
- 9.5.2 第三方经营的B2B营销策略 295
- 9.5.3 网络营销战略 299
- 9.6 小结 302
- 习题 302
- 第10章 电子商务的法律建设 303
- 10.1 关于电子商务法律环境建设 303
- 10.1.1 电子商务的法律问题 303
- 10.1.2 我国发展电子商务的法律制度瓶颈 304
- 10.1.3 尽快制订电子商务法 306
- 10.2 关于税收 307
- 10.3 关于电子商务合同 309
- 10.3.1 电子合同的概念 309
- 10.3.2 如何规范电子合同 311
- 10.3.3 电子合同的实施 313
- 10.3.4 电子签名 316
- 10.4 关于知识产权 317
- 10.5 关于隐私权 320
- 10.6 关于电子支付 322
- 10.6.1 关于电子支付需要研究的法律问题 322

<<电子商务实用基础>>

10.6.2 网上支付标准	324
10.6.3 电子资金划拨法	324
10.7 电子商务参与各方的法律关系	325
10.8 我国的电子商务总体框架	330
10.9 国际电子商务立法备忘录	333
10.9.1 国际上关于电子商务立法的基本原则	333
10.9.2 各国已经公布的有关电子商务的法规	334
10.10 小结	335
习题	336
参考文献	337

<<电子商务实用基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>