第一图书网, tushu007.com

<<电子商务与法律>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与法律>>

13位ISBN编号：9787115091192

10位ISBN编号：7115091196

出版时间：2004-8

出版时间：人民邮电出版社

作者：覃征

页数：211

字数：338000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

电子商务中的法律问题是电子商务中的重要问题，也是法学研究中的热点问题。
本书针对电子商务活动中出现的法律问题，从现行法律适用中遇到的挑战及立法上出现的盲区出发，分为八章进行研究和探讨。
书中列举了大量的电子商务案例，结合观点论述，有理有据。
　本书既可作为大专院校法律和电子商务专业的学习教材，又可供从事电子商务法律研究人员参考，还可作为从事商业贸易、管理、计算机等应用人员学习研究电子商务的参考资料。

书籍目录

绪论 11. 电子商务概述 1(1) 电子商务的概念 1(2) 电子商务发展的现状与趋势 22. 现行法律对电子商务的不适应以及出现的诸多法律问题 4第1章 电子商务与合同法 61.1 电子商务交易及电子合同 61.2 电子合同中的法律问题 81.2.1 意思表示的真实性 81.2.2 电子合同的要约与承诺 81.2.3 签字署名问题 101.2.4 书面形式问题 121.2.5 电子商务文件的证据效力 131.3 电子商务交易的法律保护 161.3.1 保护的必要性 161.3.2 电子商务交易的法律保护 171.4 小结 20第2章 电子商务与银行电子化 212.1 电子银行概述 212.1.1 什么是电子银行 212.1.2 电子银行服务是对传统银行业的历史变革 222.1.3 电子银行服务的四大竞争优势 232.1.4 我国银行电子化的发展现状及面临的问题 252.2 银行电子化中的法律问题 282.2.1 电子资金划拨的要素 292.2.2 电子资金划拨中的程序问题 312.3 电子资金划拨的法律问题 352.3.1 电子资金划拨的立法现状 352.3.2 电子资金划拨的主体界定 372.3.3 电子银行的安全措施 382.4 小结 38第3章 电子商务与税法 393.1 电子商务税收概述 393.1.1 传统税收概述 393.1.2 电子商务税收的特点 413.2 电子商务税收中的法律问题 443.2.1 电子商务的税收管辖权问题 443.2.2 “常设机构”原则受到挑战 453.2.3 所得税的性质难以界定 463.2.4 电子商务给税务管理带来的问题 463.2.5 电子商务引发的国际避税 473.3 国际社会解决电子商务税收问题的对策 483.3.1 联合国组织对税收政策的定义 483.3.2 主要发达国家对税收政策的定义 493.3.3 跨国公司对税收政策的定义 523.3.4 其他国家对电子商务涉税的对策 533.4 我国解决电子商务税收问题的对策 553.4.1 电子商务发展对我国现行国内税收的影响 553.4.2 电子商务对我国现行涉外税收的影响 573.4.3 我国解决电子商务税收问题的对策 593.5 小结 61第4章 电子商务与知识产权法 634.1 域名引发的法律问题 634.1.1 域名的产生与发展 634.1.2 域名系统及其管理制度 644.1.3 域名引发的法律问题 684.2 域名与知识产权冲突的协调 774.2.1 引发冲突的原因 774.2.2 国际社会有关域名问题的建议 784.2.3 WIPO关于域名与知识产权冲突的协调 804.2.4 我国解决域名与知识产权争议的措施 854.3 电子商务中的版权问题 874.3.1 电子商务中的服务性行为与传统版权的冲突 874.3.2 数据库与版权保护 904.4 小结 97第5章 电子商务安全法律制度 985.1 电子商务的安全问题 985.1.1 电子商务的安全隐患 985.1.2 电子商务的安全要素 995.1.3 电子商务采用的主要安全技术及其标准规范 1005.2 电子商务安全法的立法概况 1045.2.1 国外电子商务安全法立法状况 1045.2.2 我国电子商务安全法立法状况 1055.3 电子商务安全法律制度 1065.3.1 计算机信息系统安全等级制度 1065.3.2 有害数据防治制度 1075.3.3 安全专用产品销售许可证制度 1095.3.4 管理制度 1125.4 违反电子商务安全法的法律责任 1135.4.1 违反电子商务安全法的行政责任的概念及形式 1135.4.2 违反各项电子商务安全制度的行政责任 1155.5 小结 118第6章 电子商务与消费者权益保护法 1196.1 电子商务对消费者的影响 1196.1.1 概述 1196.1.2 网络推动消费者角色的转变 1196.1.3 虚拟空间逐渐替代有形市场 1206.2 电子商务引起消费者权益保护的法律问题 1216.2.1 信息安全问题 1216.2.2 信息不完整及保密问题 1226.2.3 网上广告的法律问题 1226.2.4 电子商务网站存在的问题 1236.2.5 责任界定问题 1256.2.6 责任追究问题 1256.2.7 管辖权问题 1256.3 电子商务与消费者隐私权保护 1266.3.1 电子商务对隐私权的影响 1266.3.2 消费者隐私权保护的主要内容 1266.3.3 各国与国际组织保护消费者隐私权的法律对策 1276.3.4 隐私权保护与电子商务经营者利益的平衡 1296.4 各国与国际组织解决网上消费者权益保护问题的对策 1306.4.1 经济合作与发展组织(OECD) 1306.4.2 欧洲 1326.4.3 中国 1326.5 小结 134第7章 电子商务中的法律责任 1357.1 电子商务的民事责任 1357.1.1 民事责任概述 1357.1.2 电子商务的合同责任 1387.1.3 电子商务的侵权民事责任 1417.2 电子商务的行政责任 1517.2.1 行政责任概述 1517.2.2 电子商务中的行政责任 1527.2.3 电子商务中几种主要的行政责任 1527.3 电子商务的刑事责任 1567.3.1 对电子商务中的犯罪的认识 1567.3.2 电子商务中的犯罪与刑事责任 1597.3.3 刑法适用面临的问题与挑战 1697.3.4 完善刑法适用的建议 1717.4 小结 172第8章 我国电子商务立法设想 1748.1 立法的必要性 1748.2 电子商务法的特征 1768.3 电子商务法的地位与性质 1778.3.1 电子商务法的地位 1778.3.2 电子商务法的性质 1788.4 电子商务法与相邻法律部门的关系 1798.4.1 电子商务法和民法 1798.4.2 电子商务法和商法 1808.4.3 电子商

务法和经济法　1808.4.4　电子商务法和行政法　1808.4.5　电子商务法和知识产权法　1818.4.6　电子商务法和刑法　1818.5　电子商务立法指导思想建议　1818.6　电子商务法的基本原则　1838.7　小结　185第9章　全球电子商务立法现状备忘录　1869.1　电子商务立法现状的概述　1869.1.1　国际组织电子商务立法概况　1869.1.2　美国电子商务立法概况　1889.1.3　美洲其他国家电子商务立法概况　1909.1.4　欧盟电子商务立法概况　1919.1.5　欧洲主要国家的电子商务立法概况　1919.1.6　亚太地区主要国家的电子商务立法概况　1939.1.7　我国的电子商务立法现状　1959.2　电子商务主要法律政策介绍　1969.2.1　《电子商务示范法》　1969.2.2　美国《全球电子商务纲要》　1999.2.3　OECD《电子商务行动计划》　205参考文献　210

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com