

<<3D Studio MAX R3影视广告>>

图书基本信息

书名：<<3D Studio MAX R3影视广告片头设计>>

13位ISBN编号：9787115086648

10位ISBN编号：7115086648

出版时间：2000-11

出版时间：人民邮电出版社

作者：太阳工作室

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<3D Studio MAX R3影视广告>>

内容概要

第1章 将两个不同的世界集成在一起 1 1.1 通过电话租汽车 1 1.2 催促付款的案例 2 1.2.1 支付帐单 3 1.3 什么是计算机电话集成？
3 1.3.1 两个不同的世界 5 1.3.2 功能集成方面需要的连接形式 12 1.3.3 应用的基础和CTI构建的桥梁 14
1.3.4 工作组集成 16 1.3.5 步入CTI：了解计算机系统 16 1.4 CTI的历史 19 1.4.1

书籍目录

第一章 3D Studio MAX R3概述

- 1.1 新增自定面板操作
- 1.2 新增选择功能
- 1.3 材质编辑器新增功能
- 1.4 新增Effects效果模块
- 1.5 新增略图列表工具
- 1.6 新增MAXScript脚本语言
- 1.7 新增修改命令工具
- 1.8

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>