

图书基本信息

书名：<<浪潮之巅（第2版）（套装上下册）>>

13位ISBN编号：9787115000613

10位ISBN编号：7115000611

出版时间：2013-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：吴军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

最早看到吴军博士的《浪潮之巅》，是在Google黑板报上。

2007年，任Google资深研究员的吴军，应邀为Google黑板报撰写文章，介绍他对互联网和IT业界兴衰变化的观察和思考。

由于文章篇幅较长，被单列为“浪潮之巅”栏目分次刊出。

设立该栏目的直接收获就是，Google黑板报随后人气大增，增加了大批的追随者。

作为《浪潮之巅》的最早一批读者，我当时就感觉，这个系列完全应该编纂成书，如今，这个感觉变成了现实。

内容概要

《浪潮之巅(第2版)(套装上下册)》不是一本科技产业发展历史集，而是在这个数字时代，一本IT人非读不可，而非IT人也应该阅读的作品。

一个企业的发展与崛起，绝非只是空有领导强人即可达成。

任何的决策、同期的商业环境，都在影响着企业的兴衰。

《浪潮之巅》不只是一本历史书，除了讲述科技顶尖企业的发展规律，对于华尔街如何左右科技公司，以及金融风暴对科技产业的冲击，也多有着墨。

此外，《浪潮之巅(第2版)(套装上下册)》也着力讲述很多尚在普及或将要发生的，比如微博和云计算，以及对下一代互联网科技产业浪潮的判断和预测。

因为在极度商业化的今天，科技的进步和商机是分不开的。

诚如作者所言：“人的商业知识和眼光不是天生的，需要不断地、有心地学习。

经过多年的学习、思考和实践，我认定这样一个规律，就是：科技的发展不是均匀的，而是以浪潮的形式出现。

每一个人都应该看清楚浪潮，赶上浪潮，如此，便不枉此生。

”

点击链接进入套装分册：

[浪潮之巅\(第2版\)\(上册\)](#)

[浪潮之巅\(第2版\)\(下册\)](#)

书籍目录

《浪潮之巅上册》目录：第一版读者赞誉 第二版出版说明 第一版序言 第一版前言有幸见证历史 第1章帝国的余晖—AT&T公司 1.百年帝国 2.几度繁荣 3.利令智昏 4.外来冲击 结束语 第2章蓝色巨人—IBM公司 1.赶上机械革命的最后一次浪潮 2.领导电子技术革命的浪潮 3.错过全球信息化的大潮 4.他也是做(芯)片的 5.保守的创新者 6.内部的优胜劣汰 7.后金融危机时代 结束语 第3章“水果”公司的复兴—乔布斯和苹果公司 1.传奇小子 2.迷失方向 3.再创辉煌 4.大难不死 5.十年 结束语 第4章计算机工业的生态链 1.摩尔定律 2.安迪—比尔定律 3.反摩尔定律 结束语 第5章奔腾的芯—英特尔公司 1.时势造英雄 2.英特尔、摩托罗拉之战 3.指令集之争 4.英特尔和AMD的关系 5.举步艰难 结束语 第6章IT领域的罗马帝国—微软公司 1.双雄会 2.亡羊补牢 3.人民战争 4.帝国的诞生 5.当世拿破仑 6.尾大不掉 7.条顿堡之战 8.客厅争夺战 9.前门拒狼, 后门进虎 结束语 第7章纯软件公司的先驱—甲骨文公司 1.硅谷老兵新传—埃里森其人 2.钻了IBM的空子 3.天堂下的帝国 结束语 第8章互联网的金门大桥—思科公司 1.好风凭借力 2.持续发展的绝招 3.竞争者 4.诺威格定律的宿命 结束语 第9章英名不朽—杨致远、费罗和雅虎公司 1.当世福特 2.流量、流量、流量 3.成也萧何, 败也萧何 4.既生瑜, 何生亮 5.红巨星 6.自废武功 7.浪淘尽风流人物 结束语 第10章硅谷的见证人—惠普公司 1.昔日硅谷之星 2.有争议的生死抉择 3.最有争议的CEO 4.亚洲制造的冲击 5.峰回路转 后记 结束语 第11章没落的贵族—摩托罗拉公司 1.二战的品牌 2.黄金时代 3.基因决定定律 4.铱星计划 5.全线溃败 6.回天乏力 结束语 第12章硅谷的另一面 1.成王败寇 2.嗜血的地方 3.机会均等 4.硅含量不断降低 5.亘古而常青 结束语 索引 《浪潮之巅下册》目录：第二版出版说明 第13章短暂的春秋—与机会失之交臂的公司 1.太阳公司 2.Novell公司 3.网景公司 4.RealNetworks 结束语 第14章幕后的英雄—风险投资 1.风投的起源 2.风投的结构 3.风投的过程 4.投资的决策和公司的估价 5.风投的角色 6.著名的风投公司 结束语 第15章信息产业的规律性 1.70—20—10律 2.诺威格定律 3.基因决定定律 结束语 第16章硅谷的摇篮—斯坦福大学 1.充满传奇的大学 2.硅谷的支柱 3.纽曼加洪堡的教育模式 4.创业的孵化器 结束语 第17章科技公司的吹鼓手—投资银行 1.华尔街和美国的金融体系 2.著名的投资公司 3.科技公司的上市过程 4.成也萧何, 败也萧何 5.华尔街与微软、雅虎和Google的三国演义 结束语 第18章挑战者—Google公司 1.历史上最轰动的IPO 2.早期岁月 3.商业模式 4.个人英雄主义和群众路线 5.绝代双骄 6.感谢上帝, 今天是星期五(TGIF) 7.不作恶 8.不败的神话 9.秘密军团 10.云计算和数据中心 11.Google的新气象 12.3G时代 13.进攻, 永远是最好的防守 14.佩奇新政 结束语 第19章成功的转基因—诺基亚、3M、GE公司 1.从木工厂到手机之王(诺基亚公司) 2.道琼斯指数中的常青树(3M公司) 3.世界最大的联合体(GE公司) 结束语 第20章印钞机—最佳的商业模式 1.Google的广告系统 2.eBay和亚马逊的在线市场 3.戴尔的虚拟工厂 4.腾讯的虚拟物品和服务 结束语 第21章互联网2.0 1.互联网的前世今生 2.互联网2.0的特征 3.著名的互联网2.0公司 4.是革命还是泡沫 结束语 第22章金融风暴的冲击 1.金融危机的成因 2.瑞雪兆丰年: 优胜劣汰 3.潜在的商机到处都是 4.欧债危机 5.格局的变迁 结束语 第23章云计算 1.云计算的起源 2.云计算的本质 3.云计算的核心技术和工程 4.对IT产业链的颠覆 5.云计算时代的企业级软件和服务 6.中国云计算的泡沫和机会 结束语 第24章下一个Google 1.千亿俱乐部 2.岁岁年年人不同 3.新领域 4.关注亚太地区 结束语 第一版后记 索引

章节摘录

版权页：插图：但是到了上个世纪70年代，信息革命改变了埃里森的命运，同时也让埃里森改变了世界。

1970年发生的一件并不太引人注意的小事对埃里森后来触动很大。

IBM一个名叫埃德加·科德（Edgar F.Codd）的美籍华裔计算机科学家提出了关系型数据库的理论。这是数据库历史上的一次重大革命。

为美国中央情报局开发数据库的埃里森深深地被这套理论所鼓舞，他觉得机会来了！

1977年，已经33岁的埃里森与两个同事爱德华·欧特斯（Edward Oates）和鲍勃·迈纳尔（Bob Miner）一起创办了一家数据库公司。

此时埃里森已经在硅谷打拼了13年，可以算是一位硅谷的老兵了。

他们给公司取名为“软件开发实验室”（Software Development Laboratories，简称SDL），继续做他们的Oracle数据库项目。

第二年，即1978年，埃里森的公司DEC的小型机PDP—11上开发出一个基于关系型数据库的系统，项目代号是Oracle 1，但是这个软件从来没有面市，原因不明。

有人讲是因为漏洞很多，但是现已无法考证。

埃里森并不甘于失败，一年后，即1979年，又推出了Oracle 2，这是计算机软件史上第一个由纯软件公司开发的商用关系型数据库管理系统。

很快埃里森利用他过去为军方开发项目的关系，将这个数据库软件卖给了美国空军。

埃里森为了强调它的数据库系统是最先进的关系型数据库，干脆把公司改名为“关系软件公司”（Relational Software Inc，简称RSI）。

但是，直到1981年，RSI多少还是带有当年接政府和军方项目，为别人开发软件的咨询公司或者软件承包商的性质，埃里森对公司的发展方向还没有把握准。

如果一直这么发展下去，可能就没有今天的甲骨文公司了。

这一年，IBM的古普塔（Umang Gupta）加入RSI公司，拥有MBA学位的他为RSI写了第一份商业计划书，开始明确公司的发展方向，即开发通用的关系型数据库管理系统（RDBMS）和开发工具。

1982年，鉴于RSI的数据库软件Oracle的名气已经比公司还大了，公司干脆改名为Oracle公司，在进入中国后，选择了“甲骨文”作为公司的中文名称。

这一年，硅谷的老兵埃里森已经38岁了，而盖茨和乔布斯比他正好小一轮左右。

但就是从这一年开始，埃里森这个老兵开始谱写他的新传。

编辑推荐

《浪潮之巅(第2版)(套装上下册)》编辑推荐：时隔两年，互联网及IT行业浪潮亲历者吴军博士强势回归！

《浪潮之巅》第一版自出版以来，在业界获得了巨大反响。

信息产业发展瞬息万变，在《浪潮之巅》第一版上市的两年后，IT行业也发生了很大的变化，吴军博士继续娓娓道来，与您聊聊这些年里，IT界的这些事。

《浪潮之巅(第2版)(套装上下册)》除了对所有章节进行信息更新和同步外，主要集中在这些话题：后乔布斯时代的苹果；杨致远离开雅虎事件及雅虎总裁辞职，雅虎和阿里巴巴的交易；Google的佩奇新政以及Google和摩托罗拉的并购；欧债危机；Facebook上市；微软和Google、苹果近年的竞争；云计算的进展；创新工场和中国的天使投资等。

《浪潮之巅(第2版)(套装上下册)》分别介绍了：帝国的余晖——AT&T公司；蓝色巨人——IBM公司；“水果”公司的复兴——乔布斯和苹果公司；计算机工业的生态链；奔腾的芯——英特尔公司；IT领域的罗马帝国——微软公司；纯软件公司的先驱——甲骨文公司；互联网的金门大桥——思科公司；英名不朽——杨致远、费罗和雅虎公司；硅谷的见证人——惠普公司；没落的贵族——摩托罗拉公司；硅谷的另一面；短暂的春秋——与机会失之交臂的公司；幕后的英雄——风险投资；信息产业的规律性；硅谷的摇篮——斯坦福大学；科技公司的吹鼓手——投资银行；挑战者——Google公司；成功的转基因——诺基亚、3M、GE公司；印钞机——最佳的商业模式；互联网2.0；金融风暴的冲击；云计算；下一个Google。

《浪潮之巅(第2版)(套装上下册)》是一本介绍互联网及IT行业兴衰变化的书，书中的内容最早由吴军博士发表在Google黑板报上，历经多次改写和重构。

近一百多年来，总有一些公司很幸运地、有意识或无意识地站在技术革命的浪尖之上。

在这十几年间，它们代表着科技的浪潮，直到下一波浪潮的来临。

从一百年前算起，AT&T公司、IBM公司、苹果公司、英特尔公司、微软公司、思科公司、雅虎公司和Google公司都先后被幸运地推到了浪尖。

虽然，它们来自不同的领域，中间有些已经衰落或正在衰落，但是它们都极度辉煌过。

在这些公司兴衰的背后，有着它必然的规律。

《浪潮之巅(第2版)(套装上下册)》系统地介绍了这些公司成功的本质原因及科技工业一百多年的发展

《浪潮之巅(第2版)(套装上下册)》不仅讲述科技工业的历史，更重在揭示它的规律性。

在极度商业化的今天，科技的进步和商机是分不开的。

因此，《浪潮之巅(第2版)(套装上下册)》也系统地介绍了影响到科技浪潮的风险投资公司，诸如KPCB和红杉资本，以及百年来为科技捧场的投资银行，例如高盛公司，等等。

对所有身处并热爱高科技行业的人来说，对所有渴望创新、欣赏创新的中国创业者来说，新版《浪潮之巅》都是一本可读性很强的作品，足以做到“开卷有益”！

名人推荐

中国大学计算机、软件和信息专业学生必读。

——邹欣 / 微软研发经理, 《编程之美》、《移山之道》作者讲述信息产业历史或是硅谷传奇的图书, 10年来不知看了多少, 但几乎没有一本能像《浪潮之巅》这样让我感觉如此震撼。

读到精彩处真是热血沸腾, 不忍释卷。

如果你想更透彻地了解整个产业, 鉴信息技术之兴衰, 考互联网之得失, 《浪潮之巅》是必读之书。

如果你是以为互联网创业者, 尤其莫错过这本杰作!

——冯大辉 / 丁香园CTO目前, 国内高校计算机专业的学生对计算机产业界往往了解不多。

《浪潮之巅》生动有趣地讲述了计算机产业界的许多精彩故事, 能够让同学们快速增长见识, 提高学习兴趣, 因此, 《浪潮之巅》入选中国科学技术大学计算机学院读书计划。

学院为本科生购买配送, 推荐阅读, 受到同学们的热烈欢迎。

——孙广中 / 中国科学技术大学计算机学院副教授《浪潮之巅》是我在2011年读到的最好的一本书, 没有之一!

好书分两种, 或讲“道”, 或讲“术”。

《浪潮之巅》讲的是IT产业的“道”。

之前, 我对IT产业的了解是碎片化的, 如盲人摸象。

阅毕本书, 我终于将IT产业这头大象的腿、耳朵、尾巴连了起来。

这种融会贯通的感觉, 着实令人酣畅淋漓。

力荐!

——许维 / 《天下网商》执行主编每一个IT从业者都应该读《浪潮之巅》。

行业浪潮汹涌而来, 不改变自己, 就要被改变。

吴军博士在书中最后一章“下一个Google”对中国互联网的发展做出了大胆的预测, 至于你信不信, 由你, 我反正是信了。

——刘振飞 / 淘宝技术保障副总裁几年前就在网上看到了《浪潮之巅》, 那时还只是作者发布的系列文章, 但其涉及的内容几乎涵盖了信息通信产业所有最重要的领域和最卓越的企业, 而其中所体现出的作者对信息通信技术与产业发展历史的深度挖掘、发展规律的深刻观察、发展趋势的深度思考, 令人震撼。

在我看来, 《浪潮之巅》是国内目前最好的一部有关信息通信产业的发展史和国际标杆企业的兴衰史, 其洞察到的经验教训不仅有助于我们理解信息通信产业的内在发展规律, 且对中国把握甚至引领信息通信产业发展创新的下一次浪潮尤其借鉴意义。

中国信息通信产业正处在转型升级的重要历史关口, 在当前信息通信技术创新如此活跃、全球产业变革和格局重塑如此迅捷、国际竞争博弈如此激烈的关键时期, 相信每个人都可从《浪潮之巅》中得到启迪。

——余晓晖 / 工业和信息化部电信研究员总工程师

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>