

<<汽车营销>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销>>

13位ISBN编号：9787114093463

10位ISBN编号：7114093462

出版时间：2012-1

出版时间：人民交通出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车营销>>

内容概要

黄关山编著的《汽车营销(职业教育改革创新示范教材)》是全国职业院校课程改革规划新教材之一，是在调研了奔驰、大众、丰田、现代、沃尔沃等品牌的汽车销售服务岗位的基础上编写的，内容贴近工作实际，既包括了汽车销售的完整流程及工作标准，又突出了从事汽车销售服务应该具备的知识和技能，对于提高读者的销售服务技能会有很大的帮助。

《汽车营销(职业教育改革创新示范教材)》可作为职业院校汽车商务专业的教材，也可作为汽车销售服务人员在职培训及自学指导用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>