

<<汽车配件管理与营销>>

图书基本信息

书名：<<汽车配件管理与营销>>

13位ISBN编号：9787114092510

10位ISBN编号：7114092512

出版时间：2011-9

出版时间：人民交通出版社

作者：彭朝晖 编

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车配件管理与营销>>

### 内容概要

彭朝晖主编的《汽车配件管理与营销》是全国职业院校课程改革规划新教材之一，主要内容包括：汽车配件编码与查询、汽车配件订货与采购、汽车配件出入库管理、汽车配件库存管理、汽车配件仓储设计、汽车配件营销。

《汽车配件管理与营销》可作为职业院校汽车商务专业的教材，也可供从事汽车配件管理与营销工作的人员作为学习参考之用。

## <<汽车配件管理与营销>>

### 书籍目录

- 第一章 汽车配件编码与查询
  - 第一节 汽车配件基础知识
  - 第二节 汽车配件编码
  - 第三节 汽车配件查询
  - 第四节 汽车配件电子目录查询示例
- 第二章 汽车配件订货与采购
  - 第一节 汽车配件市场调查与预测
  - 第二节 汽车配件订货
  - 第三节 汽车配件采购
  - 第四节 汽车配件订货系统应用示例
- 第三章 汽车配件出入库管理
  - 第一节 汽车配件验收
  - 第二节 汽车配件入库
  - 第三节 汽车配件出库
  - 第四节 汽车配件出入库操作示例
- 第四章 汽车配件库存管理
  - 第一节 库存管理基础知识
  - 第二节 仓库日常管理
  - 第三节 汽车配件库存盘点
  - 第四节 汽车配件库存盘点示例
  - 第五节 盘点结果处理
- 第五章 汽车配件仓储设计
  - 第一节 仓储设计概述
  - 第二节 仓储空间设计
  - 第三节 仓位规划设计
  - 第四节 料位码读取示例
- 第六章 汽车配件营销
  - 第一节 汽车商品营销基础
  - 第二节 汽车配件营销市场及销售模式分析
  - 第三节 汽车配件营销策略
  - 第四节 财务常识
- 参考文献

## <<汽车配件管理与营销>>

### 编辑推荐

《汽车配件管理与营销》在结构编排上以典型的工作任务作为一个完整的学习章节，每个工作任务相关的学习内容相互独立但又存在内在的联系，在每章开篇之处，设定了“学习目标”、“建议学时”、“工作情景描述”等，围绕工作任务聚焦理论知识和技能操作。

正文由若干个小节组成：对于工作任务紧密相关的知识进行详细、通俗的分析，图文并茂，既有大量的现场实景照片，又有许多实例，便于提高学生的学习兴趣及领悟所学内容。

同时，在学习过程中注重培养学生严谨的工作态度，帮助学生树立节能、环保、安全和质量意识，提升学生的综合素质修养。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>