

图书基本信息

书名：<<公路工程施工招标与投标实用手册>>

13位ISBN编号：9787114087875

10位ISBN编号：711408787X

出版时间：2011-1

出版时间：人民交通出版社

作者：邬晓光 编

页数：578

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

2003年5月《公路工程施工招标投标标书编制手册》第一版出版使用至今，对读者熟悉施工招标投标的规范操作、科学编制公路工程各阶段的造价，以及依照《公路工程标准施工招标文件》合理编制投标文件，都起到了有益的借鉴和参考作用。

交通运输部（原交通部）于1999年发布施行了《公路工程国内招标文件范本》，并于2003年进行了修订，该范本很好地规范了招标文件编制工作。

近年来，随着我国扩大内需经济政策的出台，公路建设出现了前所未有的快速发展阶段；为了规范公路建设市场行为，我国公路工程施工招标投标体制正在不断改革，新修订的公路工程概预算定额已于2007年10月1日实施；概预算编制办法也在不断的补充完善，公路建设市场及招标投标管理办法也在不断的更新；《公路工程施工招标投标管理办法》（部令2006年第7号）、《公路工程施工招标资格预审办法》（交公路发[2006]57号）、《公路工程质量检验评定标准》（JTG F80 / 1-2004）等一系列招标投标法规文件和技术规范陆续出台，使得《公路工程国内招标文件范本》（2003年版）部分内容已不能满足公路施工招标投标和建设管理的要求，需要对其进行修订。

为此，交通运输部针对招标投标工作的新形势和新任务，在充分发现问题和广泛调研的基础上，组织制定了《公路工程标准施工招标文件》，并于2009年5月发布。

《公路工程标准施工招标文件》自2009年8月1日起施行，原《公路工程国内招标文件范本》（2003年版）同时废止。

《公路工程标准施工招标文件》是以国家发展与改革委员会等九部委联合发布的《标准施工招标文件》为依据，考虑公路工程施工的招标特点和管理需要编制而成的。

《标准施工招标文件》规定通用部分，《公路工程标准施工招标文件》补充公路工程行业内容，两者结合使用。

2009年国内公路工程施工招标文件范本已经修订出版，新范本为《公路工程标准施工招标文件》。

内容概要

本书共分八篇：第一篇施工招标与评标及标底，主要介绍公路工程招标准备及招标文件编制。资格预审及预审文件编制，招标统计评标方法及标底的编制；第二篇投标业务及标书编制，重点介绍投标准备工作，投标程序及标书编制，投标报价编制及报价策略；第三篇工程定额及概预算编制，主要阐述定额分类及施工定额，工程建设计价定额与补充定额编制，设计概算与修正概算及施工图预算；第四篇工程量清单及计量规则，介绍工程量清单含义与特点，工程量计量规则及计量方法；第五篇施工组织设计，重点介绍其编制方法、步骤和格式及应用；第六篇施工技术方案，主要讲述路基、路面、桥涵、隧道及其他工程的施工技术方案；第七篇施工合同及合同管理，主要介绍公路工程施工合同的类型，合同的签订与履行，合同的变更、转让、解除及终止，违反合同的责任；第八篇案例分析，主要介绍公路工程施工组织设计的编制及案例，农标评标及其案例，标底编制示例等。

本书主要作为施工单位投标的工具，可供公路工程项目业主、设计、监理单位的技术人员参考，亦可作为高等院校相关专业的师生参考书。

书籍目录

第一篇 施工招标与评标及标底 第一章 招标准备及招标文件编制 第一节 招标的准备工作 第二节 招标文件及其范本 第三节 招标文件内容对造价的影响 第四节 招标文件编制注意事项 第二章 资格预审及预审文件编制 第一节 资格预审的目的及程序 第二节 资格预审文件的组成及编制 第三节 资格评审及结论 第三章 招标统计评标方法 第一节 评标方法的改进 第二节 统计学评标计算原理 第三节 非价格因素的分值评定 第四章 标底的编制 第一节 标底概述 第二节 标底编制的程序和方法 第三节 标底的审查 第二篇 投标业务及标书编制 第一章 投标准备工作 第一节 投标业务开发 第二节 招揽投标项目 第三节 投标前期工作 第二章 投标程序及标书编制 第一节 投标工作程序 第二节 投标文件的编制 第三章 投标报价编制及报价策略 第一节 报价编制的前期工作 第二节 报价的构成及编制 第三节 报价的计算 第四节 报价策略定性分析 第五节 报价策略定量方法 第三篇 工程定额与概预算编制 第一章 定额分类及施工定额 第一节 定额概述 第二节 定额的特点与分类及施工定额 第三节 劳动定额 第四节 材料消耗定额及其制定 第五节 施工机械台班定额及其制定 第二章 工程建设计价定额 第一节 预算定额及概算定额概述 第二节 预算定额的编制 第三节 概算定额的编制原则、编制依据及方法 第四节 概算定额的组成 第三章 补充定额编制 第一节 补充定额概述 第二节 补充定额编制步骤 第三节 补充定额编制规程 第四章 施工图预算 第一节 施工图预算及其作用 第二节 施工图预算的编制依据 第三节 预算费用的组成和计算 第四节 公路工程建设各项费用计算程序及方式 第五节 施工图预算编制程序 第六节 施工图预算文件的编制 第七节 施工图预算的审查 第五章 设计概算与修正概算 第一节 设计概算与修正概算的基本概念 第二节 设计概算的编制及审查 第四篇 工程量清单及计量规则 第一章 工程量清单 第一节 工程量清单的含义及作用 第二节 工程量清单的特点 第三节 工程量清单的编写 第二章 工程量计量规则及计量方法 第一节 计量内容及要求 第二节 计量方式及计量总原则 第三节 专业技术规范计量细则 第四节 工程项目实施的计量方法 第三章 计算工程量 第一节 工程量含义及计算原则 第二节 常用工程结构实物工程量计算公式 第三节 工程量清单以外的工程量确定 第五篇 施工组织设计 第一章 施工组织设计及流水施工组织 第一节 施工组织设计概述 第二节 施工组织及施工方案设计 第三节 施工进度计划及资源调配计划的编制 第四节 施工现场平面图设计 第五节 流水施工组织 第二章 网络计划施工组织方法 第一节 网络计划技术及网络图 第二节 网络计划时间参数及其计算 第三节 流水作业网络计划 第四节 搭接网络计划 第五节 计划评审方法 第六节 网络计划的优化 第三章 施工机械及机械化施工组织 第一节 土石方机械 第二节 路面工程机械 第三节 混凝土及灰浆机械 第四节 水平运输机械 第五节 起重机垂直运输机械 第六节 打桩、钻孔机械及其他机械 第七节 机械化施工组织 第四章 标书施工组织设计的编制及实施 第一节 标前施工组织设计的编写 第二节 施工组织设计的实施管理 第六篇 施工技术方案 第一章 路基工程施工方案 第一节 挖方与填方路基 第二节 粉煤灰及填石路堤 第三节 软基处理方案 第七篇 施工合同及合同管理 第八篇 案例分析

章节摘录

一、成立招标工作机构 公路工程施工招标是一项很复杂的工作，特别是国际竞争性招标。国际间的招标工作涉及各国有关外汇管理、外资利用、国际贸易、对外经济技术合作以及财政金融等方面的方针、政策、法规等问题；融技术、经济、财务、法律于一体，需要广泛的知识 and 各部门的支持、配合，因此，成立招标工作机构是很有必要的。

“公路工程施工招标的管理工作，按工程项目的隶属关系，分别由交通运输部和地方交通主管部门负责。

地方交通主管部门设立相应机构，负责招标工作的领导。

”根据这条规定和以往公路工程施工招标的经验，成立招标工作的“招标领导小组”和“招标工作组”这两级机构比较符合我国国情。

“招标领导小组”的主要任务是对招标工作中的重大问题进行决策并负责协调好各方面的关系，而大量的具体业务则由招标工作组来完成。

而对国际竞争性招标，还必须选择一家对外窗口的代理机构。

1.招标领导小组 招标领导小组或招标委员会是一个临时组织，是为某项工程而设立的，随着该工程招标工作的结束完成使命。

招标领导小组的组建，应根据工程建设规模的大小、工程所在地、技术复杂程度和工程重要性来确定其组成成员。

一般应由省（市、县）政府的领导、省（市、县）计委、造价管理、银行、交通等有关部门的领导同志组成。

招标领导小组的主要任务是：做好招标工程中的行政监督；协调好各方面的关系；审订招标工作计划；及时研究和解决招标工作中的重大问题；监督和检查招标工作的进展情况；审查招标工作组的推荐中标单位和定标等。

2.招标工作组 招标工作组应以建设单位（业主）工作人员为主，并邀请设计、监理、咨询公司的人员参加。

在招标工作组中，除了应了解和熟悉招标工作的领导者外，还必须把各职能部门和各方面的专家（包括计划、技术、造价、财务、施工、监理、材料、劳动人事、法律等方面）组织进来，形成一个精明强干的班子，以便最有效地完成招标工作任务。

招标工作组，从准备申请批准招标，组织或委托编制资格审查文件和招标文件，发招标公告或投标邀请书，发售资格审查文件和招标文件，主持标前会议和组织现场考察、开标、审查和评比投标文件，提出推荐的中标单位，到准备好签约的合同文件等一系列工作，都是其职责范围。

招标工作组是业主的代理人和招标领导小组的参谋部。

即使是国际竞争性招标，除委托一家对外窗口的代理机构外，其他招标的许多具体工作必须由招标工作组来完成。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>