

<<汽车营销与配件管理>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销与配件管理>>

13位ISBN编号：9787114083488

10位ISBN编号：7114083483

出版时间：2010-6

出版时间：人民交通出版社

作者：安军

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车营销与配件管理>>

内容概要

本书是国家示范性高等职业院校重点建设专业教材，共分6个学习情境，包括市场营销、市场调查、汽车销售技术、汽车配件营销、汽车配件检索方法及汽车配件的订货和库存管理。

本书可作为高等职业院校汽车营销技术专业的教材，也可作为汽车售后服务技术管理人员阅读参考。

<<汽车营销与配件管理>>

书籍目录

学习情境一 汽车市场营销 技能训练一 编写汽车营销计划书 知识能力训练学习情境二 汽车市场调查与预测 子情境一 汽车市场调查的方法 子情境二 汽车市场预测 技能训练二 交通量调查 知识能力训练学习情境三 汽车销售技术 子情境一 消费者的购买行为 子情境二 汽车销售技术 技能训练三 销售人员礼仪 技能训练四 向客户展示车辆 知识能力训练学习情境四 汽车配件营销服务 知识能力训练学习情境五 汽车配件检索方法 知识能力训练学习情境六 汽车配件订货管理及库存管理 子情境一 汽车配件管理基本理论 子情境二 汽车配件订货管理 子情境三 汽车配件采购业务 子情境四 汽车配件仓库管理 子情境五 汽车配件入库 子情境六 汽车配件出库管理 子情境七 仓储零件盘点 子情境八 汽车配件销售与索赔 知识能力训练附录 任务工单
学习情境一 汽车市场营销 学习情境二 汽车市场调查与预测 学习情境三 汽车销售技术 学习情境四 汽车配件营销服务 学习情境五 汽车配件检索方法 学习情境六 汽车配件订货管理及库存管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>