

<<现代汽车运输企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代汽车运输企业管理>>

13位ISBN编号：9787114078330

10位ISBN编号：7114078331

出版时间：2009-7

出版时间：人民交通出版社

作者：马天山 主编

页数：335

字数：509000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代汽车运输企业管理>>

前言

随着我国社会经济持续稳定的发展,交通运输业取得了长足的进步,运输企业在社会经济发展中起到的作用也越来越重要。

加强运输企业管理,有效满足社会日益增长的运输需求,提高运输经济效益和社会效益,是广大理论工作者和企业管理人员十分关注的问题。

本教材是普通高等教育“十一五”国家级规划教材,在经过反复酝酿、广泛收集资料、充分讨论的基础上修订而成,可作为高等学校交通运输和运输管理专业的基础教材,也可用作相关人员培训教材或参考书。

本书运用现代管理理论和方法,针对汽车运输企业生产经营的特点和近几年来企业改革和发展的变化情况,结合多年作者教学、科研的积累,对现代汽车运输企业各项经营管理活动进行了系统地论述,形成了内容全面、结构合理、体系完善的现代汽车运输企业管理内容体系。

本教材编写的指导思想是,以科学发展观为指导,反映企业管理的基本规律和汽车运输企业的特点,力求内容的系统性、完整性,充分反映管理理论的最新成果和运输企业管理实践的新经验,以提高学生或读者的理论修养和实践管理能力。

本书由长安大学经济与管理学院博士生导师、马天山教授主编,负责总体结构设计、内容体系构思,全书统稿工作。

具体编写分工是:马天山教授撰写第一章、第二章,张周堂教授撰写第五章、第七章,何公定副教授撰写第十三章,孙启鹏副教授、董秀萍硕士撰写第六章、第九章,马天山教授、宋金鹏博士撰写第三章、第四章,马天山教授、李蒙博士撰写第八章、第十一章,马天山教授、王鹏硕士撰写第十章,马天山教授、崔红建博士、廖军博士撰写第十二章。

在本书编写过程中,长安大学经济与管理学院陈引社教授、杨小莉、闫秀萍、李一蜚、樊一江、王彝、朱文英等付出了大量劳动,在此表示感谢。

同时,教材编写过程中,参阅了国内外有关著作和资料,主要文献列于本书的最后,在此一并表示衷心的感谢。

由于在改革发展中汽车运输企业变化较大,企业管理还属于有待深入研究的学科领域,编写难度较大,教材中的错误和缺点在所难免,敬请读者批评指正。

<<现代汽车运输企业管理>>

内容概要

本书主要包括总论：介绍了汽车运输企业及汽车运输企业的经营与管理；理论篇：介绍了汽车运输企业基本理论、经营与管理理论和汽车运输企业管理的内容体系、企业管理的发展及主要理论和企业管理的基本原理；经营篇：介绍企业经营环境的内容和方法、经营战略构成与管理、经营决策、经营计划、市场营销策略等内容；管理篇：介绍了企业人力资源管理、物力资源管理、运输生产组织、运输质量控制、技术管理以及现代运输技术和现代信息技术的应用和财务管理的具体内容。

本书为普通高等教育“十一五”国家级规划教材，适用于高等学校交通运输和运输管理专业本科生教学，也可用作相关人员培训教材或参考书。

<<现代汽车运输企业管理>>

书籍目录

总论 第一章 汽车运输企业 第一节 汽车运输企业概述 第二节 汽车运输企业系统与组织结构 第三节 汽车运输企业制度与经营机制 第四节 汽车运输企业素质与企业文化 复习思考题 第二章 汽车运输企业经营与管理 第一节 经营与管理理论 第二节 汽车运输企业管理 第三节 企业管理的发展及其主要理论 第四节 企业管理的基本原理 复习思考题 经营篇 第三章 汽车运输企业经营环境 第一节 经营环境的总体分析 第二节 外部环境分析的内容 第三节 内部环境分析的内容 第四节 运输市场调查与预测 复习思考题 第四章 汽车运输企业经营战略 第一节 经营战略概述 第二节 经营战略的类型与内容 第三节 经营战略管理 复习思考题 第五章 汽车运输企业经营决策 第一节 经营决策概述 第二节 经营决策的基本方法 第三节 投资决策与风险分析 复习思考题 第六章 汽车运输企业经营计划 第一节 经营计划概述 第二节 经营计划的编制 第三节 经营计划的执行与控制 第四节 目标管理方法的应用 复习思考题 第七章 汽车运输企业市场营销 第一节 市场营销概述 第二节 运输企业目标市场选择 第三节 运输产品策略 第四节 运输市场定价策略 第五节 运输产品分销渠道策略 第六节 运输产品促销策略 复习思考题 管理篇 第八章 汽车运输企业人力资源管理 第一节 人力资源管理概述 第二节 人力资源管理的基本内容 第三节 人力资源的组织与绩效考核 复习思考题 第九章 汽车运输企业物力资源管理 第一节 物力资源管理概述 第二节 运输场站设施管理 第三节 车辆设备管理 第四节 物资采购管理 复习思考题 第十章 汽车运输企业生产管理 第一节 运输生产管理概述 第二节 车辆运行组织 第三节 货物运输组织 第四节 旅客运输组织 复习思考题 第十一章 汽车运输企业质量管理 第一节 运输质量管理概述 第二节 运输质量特性及衡量指标 第十二章 汽车运输企业技术管理 第十三章 汽车运输企业财务管理参考文献

章节摘录

第一章 汽车运输企业 第一节 汽车运输企业概述 汽车运输企业是运输市场中的经营主体，是由各种运输生产要素组合而成、在流通领域为社会提供运输劳务的经济组织。了解汽车运输企业的概念、特征和类型及其产生和发展，是研究汽车运输企业管理的基础。

一、汽车运输企业及其产生与发展 1. 汽车运输企业的概念 企业是指从事生产、流通等经济活动，为满足社会需要并获取盈利、自主经营、独立核算并具有法人资格的基本经济单位（《中国企业管理百科全书》，企业管理出版社，1984年2月版，上册第1页）。按产业标准可分为：工业企业、交通运输企业、邮电企业、农业企业、建筑企业、商业企业、金融企业、旅游及服务企业等。

汽车运输企业是指专门从事汽车旅客或货物运输经济活动，为满足社会运输需求并获取盈利，实行自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束，具有法人资格的经济组织，是交通运输企业的一种类型，与其他企业一起构成了国民经济的基本单位，是社会肌体的“经济细胞”，在社会经济的发展中发挥着应有的作用。

<<现代汽车运输企业管理>>

编辑推荐

《现代汽车运输企业管理》运用现代管理理论和方法，针对汽车运输企业生产经营的特点和近几年来企业改革和发展的变化情况，结合多年作者教学、科研的积累，对现代汽车运输企业各项经营管理活动进行了系统地论述，形成了内容全面、结构合理、体系完善的现代汽车运输企业管理内容体系。

本教材编写的指导思想是，以科学发展观为指导，反映企业管理的基本规律和汽车运输企业的特点，力求内容的系统性、完整性，充分反映管理理论的最新成果和运输企业管理实践的新经验，以提高学生或读者的理论修养和实践管理能力。

<<现代汽车运输企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>