

<<电子物流>>

图书基本信息

书名：<<电子物流>>

13位ISBN编号：9787114075438

10位ISBN编号：711407543X

出版时间：2009-1

出版时间：人民交通出版社

作者：邓少灵，李燕 著

页数：395

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子物流>>

前言

电子化手段大量应用于现代物流，使物流活动各环节的协调、控制和管理发生了巨大变革，电子物流的概念也因此应运而生。

一方面，电子物流改变了运输、仓储、配送等业务流程中的组织方式、交易方式、管理方式、服务方式，促使形成一个整合性的电子化物流管理平台；另一方面，电子物流是应用电子商务的手段实现物流服务的商务运作，以电子化、网络化的手段实现物流服务供需双方方便、快捷的交易。

电子物流带来了物流服务理念的创新，一批新型物流服务中介诞生，新的物流服务模式大量采用。

电子物流促使传统供应链发生改变，演变为电子供应链。

电子供应链彻底改变了企业生存的“生态环境”，企业对资源的整合能力成为其最重要的核心竞争力。

如何通过网络整合全球资源，实现供应链上物流、信息流、资金流、价值流的交互、集成，成为企业发展的新课题。

本书凝聚了作者对电子物流、电子供应链的研究与思考，针对目前电子商务与物流管理相关专业，教材陈旧，缺乏新技术应用与新理念介绍等问题，在上海市高等学校本科教育高地建设项目（海关物流）的资助下，编写了本书。

<<电子物流>>

内容概要

《电子物流》以电子物流为切入点，系统介绍了电子物流的基本知识、应用领域、相关技术，并结合案例介绍了电子物流的各种解决方案。

《电子物流》内容分为绪论，介绍电子物流概念；第一篇基础篇，介绍物流基础知识；第二篇技术篇，介绍物流管理中应用的各种现代信息技术；第三篇应用篇，介绍交易、运输、仓储、配送、服务等环节的电子化解决方案以及电子供应链的概念。

全书内容丰富、新颖，理论先进，实用性强。

《电子物流》可作为高等院校电子商务、物流管理、信息系统和信息管理等专业本科生、研究生的教材或教学参考书，也可供从事电子商务和物流管理的人员学习参考。

书籍目录

绪论第一章 电子物流概述第一节 电子物流的产生背景第二节 电子物流的内涵第三节 电子物流体系及平台第四节 国内外电子物流发展状况案例一 联邦快递的电子化物流案例二 物流服务电子商务化助推戴尔网上直销案例思考题本章思考题参考文献第一篇 基础篇第二章 物流过程的起点——包装第一节 包装的基础知识第二节 包装的材料与技术第三节 包装在物流中的作用与发展第四节 包装的合理化与标准化案例 日本包装减量化的典型案例案例思考题本章思考题参考文献第三章 物流过程的节点——装卸搬运第一节 装卸搬运的基础知识第二节 装卸搬运的基本原则及合理化第三节 装卸搬运机械与选择案例联华便利物流中心装卸搬运系统案例思考题本章思考题参考文献第四章 物流过程的动脉——运输第一节 运输的基础知识第二节 运输的作用、地位和意义第三节 运输系统第四节 运输的管理第五节 运输的合理化案例 韩国三星公司合理化运输案例 思考题本章思考题参考文献第五章 物流过程的中心——仓储第一节 仓储的基础知识第二节 仓储管理第三节 合理化仓储案例四种典型仓储企业实际案例案例思考题本章思考题参考文献第六章 物流过程的增值环节——流通加工第一节 流通加工的基础知识第二节 流通加工的内容和加工形式第三节 流通加工的合理化案例 Adidas的流通加工案例思考题本章思考题参考文献第七章 物流过程的终点——配送第一节 配送的基础知识第二节 配送管理第三节 配送中心的基础知识第四节 配送中心的管理案例一 西安高校蔬菜的物流与配送案例案例二 通用汽车——发挥配送中心作用案例思考题本章思考题参考文献第二篇 技术篇第八章 数据采集技术第一节 条形码技术第二节 射频技术案例一 长春烟草物流中心条码技术应用案例案例二 RFID技术及衍生NFC技术在全球支付领域内的应用案例思考题本章思考题参考文献第九章 数据编码及传输技术第一节 编码技术及标准体系第二节 电子数据交换技术案例 EDI铸造联华超市“生命链”案例案例思考题本章思考题参考文献第十章 自动跟踪技术第一节 地理信息系统第二节 全球定位系统案例一 GIS在海尔售后服务中的应用案例二 GPS在公安、交通系统中的应用案例思考题本章思考题参考文献第三篇 应用篇第十一章 电子化市场交易第一节 电子市场第二节 电子采购第三节 电子订购案例一 电子交易市场eHitex案例二 中国移动的集中采购平台案例思考题本章思考题参考文献第十二章 仓储与运输管理电子化第一节 自动化立体仓库第二节 智能交通第三节 配送中心自动化案例 TTS-LIMS助泛太物流走向成功案例思考题本章思考题参考文献第十三章 物流服务电子化第一节 电子商务下的物流服务模式第二节 物流服务电子商务第三节 物流服务与CRM案例一 联邦快递的网络营销与e-CRM案例二 中海物流的网络营销与CRM系统案例思考题本章思考题参考文献第十四章 电子供应链第一节 从传统供应链到电子供应链第二节 内部电子供应链的构建与实施第三节 电子供应链上的信息共享与集成案例一 上海贝尔的电子供应链管理案例二 宝钢集团通过电子商务平台实现供应链信息集成案例思考题本章思考题参考文献

章节摘录

插图：二、信息技术改造着物流企业1.信息技术成为物流技术的核心从美国、欧洲各国和日本物流业发展情况来看，国外物流企业的技术装备已达到相当高的水平，形成以信息技术为核心，以运输技术、配送技术、装卸搬运技术、自动化仓储技术、库存控制技术、包装技术等专业技术为支撑的现代化物流装备技术格局。

同时，欧美的一些大型物流企业跨越国境，展开连横合纵式的并购，大力拓展国际物流市场，以争取更大的市场份额。

这些都促使物流企业向集约化、协同化、全球化的方向发展。

而基于互联网的电子商务进一步促进了电子物流的发展。

因此，包含计算机技术、网络技术、通信技术在内的信息技术已经成为现代物流技术的核心。

2.信息技术促进了物流企业之间的信息共享首先，信息共享减少了供应链上的“长鞭效应”。

供应链上的“长鞭效应”是指链中企业对信息的曲解沿着下游逐级放大的现象。

从表面上看，“长鞭效应”表现为需求的不确定性，实质上，这种不确定性是由于需求变化的信息在供应链中传递时出现失真进而被放大的结果，这给企业经营带来更大的风险。

而信息技术的应用使得参与各方对信息高度共享，能有效消减“长鞭效应”，增进供应链上各节点企业间的合作关系，帮助实现供应链一体化和系统化。

其次，信息共享提高了决策效率。

物流企业之间的信息交流不仅是现实物流的信息反映，更主要是通过信息的分析、判断进行决策。

例如：美国优利电脑公司（unisys）利用其全球物流信息系统与所有的仓库和承运人通过电子数据交换方式保持联系，该信息系统控制着18.5万件商品，总价值在5亿美元左右，任何一个零部件的移动都会在计算机上反映出来，该公司的每一位员工可以随时查询任何一个产品的库存。

再如：可口可乐公司的物流主管在这方面提出了更加具体的设想，可口可乐公司的经理们在美国亚特兰大总部的计算机前就可以了解法国1个20盎司可乐铝罐的运送情况。

<<电子物流>>

编辑推荐

《电子物流》为人民交通出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>